

NGHIỆP VỤ



LÀM BÁO Ở VOV
là **phụng sự**
và **dấn thân**

TRAO QUYẾT ĐỊNH BỔ NHIỆM ÔNG ĐỖ TIẾN SỸ
GIỮ CHỨC TỔNG GIÁM ĐỐC ĐÀI TIẾNG NÓI VIỆT NAM

Áp lực chuyển đổi số
với các **cơ quan báo chí**
trong kỷ nguyên mới

SỰ TẬN TÂM, TỬ TẾ TẠO NÊN ĐIỀU KỲ DIỆU TRONG CUỘC CHIẾN "CHỐNG GIẶC" COVID - 19



Phó Thủ tướng Phạm Bình Minh trao quyết định bổ nhiệm Tổng Giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam cho ông Đỗ Tiến Sỹ. ẢNH: QUANG TRUNG

Trao quyết định bổ nhiệm ông Đỗ Tiến Sỹ giữ chức Tổng Giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam

■ NGỌC THÀNH

Chiều 30/6, tại Trung tâm Phát thanh Quốc gia, 58 Quán Sứ - Hà Nội, Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV) tổ chức Lễ công bố Quyết định của Thủ tướng Chính phủ bổ nhiệm Tổng Giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam.

Tại Quyết định 898/QĐ-TTg, Thủ tướng Chính phủ quyết định điều động, bổ nhiệm ông Đỗ Tiến Sỹ - Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Hưng Yên nhiệm kỳ 2020 - 2025, Trưởng đoàn đại biểu Quốc hội khóa XIV tỉnh Hưng Yên giữ chức Tổng Giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam (TNVN). Quyết định có hiệu lực từ ngày 9/6/2021.

Thay mặt Thủ tướng Chính phủ, ông Phạm Bình Minh - Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Chính phủ trao Quyết định bổ nhiệm Tổng Giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam cho ông Đỗ Tiến Sỹ. Phó Thủ tướng Phạm Bình Minh nhấn mạnh, ông Đỗ Tiến Sỹ là cán bộ lãnh đạo được đào tạo bài bản, có 2 nhiệm kỳ là Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Đại biểu Quốc hội khóa XIV, XV, được rèn luyện, trưởng thành qua nhiều vị trí công tác khác nhau, trong đó, nhiều năm là người đứng đầu Đảng bộ tỉnh Hưng Yên. Việc điều động ông Đỗ Tiến Sỹ giữ chức Tổng Giám đốc Đài TNVN thể hiện sự quan tâm, tin tưởng của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ đối với Đài TNVN và với cá nhân ông Đỗ Tiến Sỹ.

Phó Thủ tướng tin tưởng ông Đỗ Tiến Sỹ sẽ tiếp tục nỗ lực phấn đấu, cầu thị, lắng nghe, cùng tập thể cán bộ lãnh đạo làm cho Đài phát triển, phát huy truyền thống gần 76 năm qua, xây dựng Đài TNVN thực sự là tổ hợp truyền thông đa loại hình, đa phương tiện, hiện đại, vững mạnh toàn diện; tiếp tục giữ vững vị thế là một trong những cơ quan báo chí hàng đầu của đất nước, vươn tới tầm khu vực và quốc tế; góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, xứng đáng với sự tin yêu của Đảng, Nhà nước và nhân dân.

Phó Thủ tướng cũng lưu ý, sự phát triển nhanh chóng của công nghệ thông tin, truyền thông số, mạng xã hội trên nền tảng internet đặt báo chí nói chung, trong đó có Đài TNVN trước nhiều thách thức mới, đòi hỏi Đài TNVN cần nắm bắt thời cơ và nhận thức rõ các thách thức đang đặt ra để duy trì vị thế, tiếp tục phát triển. Muốn làm được điều đó, nhiệm vụ đầu tiên được Phó Thủ tướng Phạm Bình Minh nêu ra là Đài TNVN cần tăng cường hơn nữa công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, phóng viên, biên tập viên và đội ngũ người lao động, nhằm nâng cao bản lĩnh chính trị, đạo đức người làm báo và chất lượng sản phẩm báo chí. Cùng với đó là đẩy mạnh ứng dụng CNTT trong công tác quản lý điều hành, bảo vệ an toàn tuyệt đối các cơ sở của Đài, bảo đảm an ninh nội bộ, an ninh thông tin và an toàn sống; tăng cường đoàn kết thống nhất cùng nhau khắc phục khó khăn,

vướng mắc, tồn tại.

Phát biểu nhận nhiệm vụ, ông Đỗ Tiến Sỹ bày tỏ vinh dự và tự hào được đón nhận Quyết định của Thủ tướng Chính phủ điều động và bổ nhiệm giữ chức Tổng Giám đốc Đài TNVN ngay tại địa danh lịch sử - Trung tâm Phát thanh Quốc gia, 58 Quán Sứ, Hà Nội; đồng thời cảm ơn chân thành trước sự tin nhiệm, tin tưởng và chỉ đạo sát sao của lãnh đạo Đảng, Nhà nước dành cho cá nhân ông và cho Đài TNVN trong nhiều năm qua. “Chúng tôi xác định rằng, hơn lúc nào hết, trước sự phát triển không ngừng của khoa học kỹ thuật, đặc biệt là cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4 và sự cạnh tranh gay gắt từ mạng xã hội cùng các loại hình truyền thông mới, Đài Tiếng nói Việt Nam không thể chậm trễ đổi mới” - ông Đỗ Tiến Sỹ nhấn mạnh.

Tân Tổng Giám đốc Đài TNVN cũng cho rằng, bên cạnh việc nhanh nhạy, kịp thời trong ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, các nhà báo của Đài Tiếng nói Việt Nam cũng luôn xác định và tuân thủ những nguyên tắc cơ bản của nghề báo là bảo đảm thông tin chính xác, chính thống, nhanh nhạy, có kiểm chứng; tiếp tục thể hiện tính cách mạng, tính tiên phong, đi đầu trong những vấn đề lớn, vấn đề mới của đất nước; khẳng định vai trò một là trong những đơn vị truyền thông, báo chí hàng đầu của Đảng, Nhà nước trong định hướng thông tin, định hướng dư luận.

Với 8 kênh phát thanh, 16 kênh truyền hình, 2 tờ báo điện tử, 1 tờ báo in cùng gần 2.700 cán bộ, phóng viên, biên tập viên, Đài TNVN đã và đang không ngừng nỗ lực vươn lên, đổi mới, sáng tạo. “Công việc phía trước còn nặng nề, gian nan, với trọng trách Tổng Giám đốc, bằng kinh nghiệm từ thực tiễn của bản thân, tôi cam kết sẽ đem hết sức mình, quyết tâm cao, cùng với đội ngũ lãnh đạo, cán bộ, phóng viên, biên tập viên của Đài tiếp tục kế thừa, phát huy truyền thống vẻ vang qua gần 76 năm hình thành và phát triển, quyết tâm xây dựng Đài TNVN thành một tập thể đoàn kết, thống nhất, năng động, sáng tạo và luôn chủ động vượt qua khó khăn, thách thức lớn trong tương lai; đưa Đài TNVN phát triển xứng tầm với vị thế cơ quan truyền thông đa phương tiện, xứng đáng với niềm tin yêu mà Đảng, Nhà nước và nhân dân đã tin cậy giao phó” - ông Đỗ Tiến Sỹ nói. ■



ÁP LỰC CHUYỂN ĐỔI SỐ với các cơ quan báo chí trong kỷ nguyên mới

■ VŨ HẢI QUANG



Chuyển đổi số là xu thế tất yếu với các doanh nghiệp, tổ chức, các nền kinh tế và các quốc gia trên thế giới, trong đó báo chí, truyền thông và Đài Tiếng nói Việt Nam cũng không ngoại lệ. Nội san nghiệp vụ VOV số này trân trọng giới thiệu bài viết của ông Vũ Hải Quang - Phó Tổng Giám đốc, Đài Tiếng nói Việt Nam.

Cùng với xu thế tất yếu của các nước trên thế giới, Việt Nam đang đứng trước cả thời cơ và thách thức, hoặc vượt lên hoặc tụt hậu, sẽ bị bỏ lại ngày càng xa nếu không kịp thời nắm bắt và triển khai chuyển đổi số. Vì vậy, ngày 3/6/2020, Chính phủ ban hành Quyết định số 749/QĐ-TTg phê duyệt “Chương trình chuyển đổi số Quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” xác định chuyển đổi số là quá trình tất yếu của Việt Nam, tầm nhìn đến năm 2030 Việt Nam sẽ trở thành Quốc gia số, ổn định và thịnh vượng. Các cơ quan báo chí cũng không nằm ngoài xu thế này.

Chuyển đổi số trong báo chí là gì?

Chuyển đổi số (digital transformation) là quá trình chuyển đổi từ việc vận hành mô hình truyền thống sang vận hành mô hình số với việc ứng dụng công nghệ dữ liệu lớn (Big Data), điện toán đám mây (Cloud Computing), internet vạn vật (IoT), trí tuệ nhân tạo (AI)... phối hợp, bổ trợ cho nhau một cách nhịp nhàng để tạo ra một kết quả tối ưu nhất. Chuyển đổi số tạo ra sự đổi mới căn bản, toàn diện các hoạt động tác nghiệp và vận hành của cơ quan truyền thông, mang đến cho phóng viên, biên tập viên những tiện ích chưa từng có trong các mô hình truyền thông truyền thống. Vì vậy, chuyển đổi số không đơn giản chỉ là quá trình số hoá và nâng cấp mức độ ứng dụng công nghệ thông tin mà đây là một bước ngoặt, bước phát triển tạo nên sự đột phá to lớn trong các hoạt động báo chí để đáp ứng nhu cầu và đòi hỏi ngày càng cao của công dân số trong một chính phủ số, xã hội số và nền kinh tế số.

Quá trình chuyển đổi số đòi hỏi các cơ quan truyền thông phải xây dựng được tòa soạn hội tụ làm trung tâm, có sự thống nhất giữa các bộ phận: Báo

in, phát thanh, truyền hình, báo điện tử đối với các cơ quan truyền thông có đủ 4 loại hình như Đài Tiếng nói Việt Nam (TNVN).

Lợi ích việc chuyển đổi số

Thực hiện việc chuyển đổi số sẽ tối ưu hóa các công đoạn sản xuất tin bài, từ đó tiết kiệm chi phí sản xuất; thông tin nhanh hơn, hấp dẫn hơn và đặc biệt tòa soạn có thể biết được công chúng muốn nghe gì, xem gì để đáp ứng, từ đó sẽ thu hút độc giả, nâng cao uy tín vị thế của cơ quan truyền thông, làm tăng nguồn thu và khả năng tích lũy. Khi đã xây dựng được hình ảnh, vị thế trong lòng công chúng, thì ngoài việc thu quảng cáo, các cơ quan truyền thông còn có thể thu phí người nghe/xem với các chương trình theo yêu cầu. Có nguồn thu tốt sẽ tái đầu tư, mở rộng, nâng cấp thiết bị, công nghệ và nâng cao đời sống của người lao động, tiến tới việc giảm dần sự phụ thuộc vào ngân sách Nhà nước. Nhờ việc chuyển đổi số mà các công cụ và phương tiện truyền thông hiện đại được kết nối với nhau, tạo nên sự bùng nổ của hàng loạt các ứng dụng thông tin - giải trí dưới dạng đa phương tiện trên OTT và mạng xã hội (MXH). Việc này tạo ra những nhu cầu và thói quen mới trong cách tiếp nhận thông tin của công chúng. Trước đây, công chúng chỉ được tiếp nhận thông tin một chiều, còn hiện nay họ có quyền lựa chọn những cái gì họ cần nghe/xem, ở bất cứ đâu, bất cứ lúc nào, có thể tương tác và lên sóng cùng với “nhà đài”.

Trong dòng chảy cuộn cuộn của thông tin số, các sản phẩm báo chí muốn được công chúng đón nhận phải đa dạng và hấp dẫn, chứa đựng hàm lượng thông tin cao nhưng lại phải nhanh và đúng định hướng, đáp ứng nhiều phân khúc. Muốn đạt được điều đó, công nghệ và sự kết nối số đóng vai trò quyết định. Khi thực hiện việc chuyển đổi số, chúng ta còn có điều kiện để phát triển sản phẩm nội dung số, truyền thông số, quảng cáo số, thương mại điện tử, bảo đảm an ninh mạng, chống nạn tin giả luôn thách thức từ mạng xã hội đối với báo chí chính thống trong việc cung cấp thông tin.

Đài Tiếng nói Việt Nam là cơ quan truyền thông thuộc Chính phủ, có đủ 4 loại hình: Báo nói, báo hình, báo điện tử và báo in. Đài đang trong quá trình thực hiện việc chuyển đổi số và xây dựng thành cơ quan truyền thông đa phương tiện với trung tâm là tòa soạn hội tụ. Mạng truyền hình thì đã được số hóa hoàn toàn từ khâu sản xuất đến phát sóng số trên vệ tinh, trên Cable, phát sóng số mặt đất DVB-T2 và các ứng dụng khác trên nền tảng Internet.

Khâu truyền dẫn phát sóng phát thanh đã phát sóng trên đa nền tảng, như: Phát sóng mặt đất, phát sóng trên các ứng dụng của Internet nhưng do điều kiện về kinh tế còn khó khăn, địa hình địa lý ở nhiều khu vực trong cả nước chia cắt phức tạp, mặt bằng dân trí chưa đồng đều nên việc phát sóng mặt

đất vẫn chiếm vai trò chủ đạo, đặc biệt là với nhóm công chúng tham gia giao thông, đồng bào dân tộc ở vùng sâu, vùng xa, biên giới và hải đảo.

Vì thế, hiện nay Đài Tiếng nói Việt Nam đang xây dựng những trạm phát sóng phát thanh công suất lớn hướng ra biển Đông để phục vụ số đông ngư dân và các lực lượng chấp pháp trên biển, khẳng định chủ quyền biển đảo Việt Nam. Đây cũng là lợi thế của loại hình phát thanh so với các loại hình truyền thông khác như truyền hình, báo mạng, thiết bị di động v.v...

Ngoài ra, việc phát sóng mặt đất và phát sóng trên các nền tảng Internet luôn bổ trợ cho những hạn chế của nhau. Ví dụ, trên nền tảng Internet luôn xảy ra fakenews, nghẽn mạng, kể cả sắp tới mạng 5G sẽ có với tốc độ gấp 10 lần tốc độ 4G nhưng khi đó nhu cầu của công chúng lại tăng lên, thay vì những chương trình HD hiện nay họ sẽ đòi hỏi xem 4K, 8K thì dung lượng cũng tăng theo gấp nhiều lần, như vậy việc nghẽn mạng vẫn không thể không xảy ra. Còn với fakenews (tin giả) chỉ có thể xảy ra trên các nền tảng Internet, khi đó công chúng vẫn có phát sóng mặt đất để kiểm chứng độ trung thực của thông tin.

Đài Tiếng nói Việt Nam cũng sẽ ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) để dựng lại giọng đọc của những nghệ sĩ đã đi vào huyền thoại một thời như NSND Tuyết Mai, NSUT Kim Cúc, NSUT Việt Hùng, NSUT Hà Phương, PTV Trịnh Thị Ngọc... để đọc tự động các chương trình “đọc truyện đêm khuya”, “đọc truyện dài kỳ”, đọc các bản tin..., vừa dựng lại được ký ức một thời với các thế hệ công chúng, vừa giảm áp lực nhân sự.

Phải làm gì để chuyển đổi số?

Chuyển đổi số đòi hỏi sự đổi mới trong cơ cấu tổ chức, quy trình hoạt động của các cơ quan truyền thông. Cần có chiến lược chuyển đổi số của nền báo chí ở tầm vĩ mô trong cả nước, sau đó đến từng cơ quan báo chí. Theo mô hình truyền thông hiện đại ngày nay, các cơ quan truyền thông cần xây dựng mô hình tòa soạn hội tụ và cơ quan truyền thông đa phương tiện, lấy tòa soạn hội tụ làm trung tâm, tạo sự thống nhất giữa các bộ phận báo in, phát thanh, truyền hình và báo điện tử. Báo chí tận dụng quá trình số hoá để có những sản phẩm báo chí chất lượng, ứng dụng công nghệ Big Data, IoT, AI để tạo ra các trải nghiệm hấp dẫn cho công chúng, lan tỏa và chiếm thế thượng phong trên không gian thực và không gian mạng, trở thành dòng thông tin chủ lưu quan trọng trong đời sống xã hội. Để làm được điều đó, cần có chiến lược đào tạo nguồn nhân lực báo chí đáp ứng yêu cầu thực tiễn chuyển đổi số.

Bộ Thông tin và Truyền thông (TTTT) đã xây dựng một chương trình hỗ trợ chuyển đổi số cho các cơ quan báo chí, gồm có 3 nền tảng:

Một là, nền tảng quản lý tòa soạn điện tử. Nền tảng này cho phép xây



ẢNH: QUANG TRUNG

dựng tòa soạn hội tụ công nghệ hiện đại, đưa toàn bộ nghiệp vụ báo chí lên môi trường số, bao gồm các hoạt động quản lý quy trình xuất bản, quản trị nội bộ của tòa soạn, hoạt động tương tác 2 chiều với bạn đọc, đo lường số lượng người đọc, ứng dụng công nghệ, trình bày nội dung và sẵn sàng cho mô hình thu phí của báo điện tử trong một tương lai gần.

Hai là, nền tảng phân tích thông tin, dư luận trên mạng xã hội. Nền tảng này sẽ giúp các cơ quan báo chí nắm bắt kịp thời thông tin, dư luận xã hội, nhờ đó nhận biết được nhu cầu thông tin của công chúng, từ đó có tin bài đáp ứng đúng mong muốn của người đọc, đúng thời điểm người đọc cần.

Ba là, nền tảng hỗ trợ phòng chống tấn công và ứng cứu khẩn cấp cho hệ thống thông tin của các cơ quan truyền thông. Nền tảng này nhằm tạo lá chắn, bảo vệ hoạt động trên môi trường số cho cơ quan truyền thông. Bộ

“Chuyển đổi số sẽ tối ưu hóa các công đoạn sản xuất tin bài, từ đó tiết kiệm chi phí sản xuất; thông tin nhanh hơn, hấp dẫn hơn và đặc biệt tòa soạn có thể biết được công chúng muốn nghe gì, xem gì để đáp ứng.”

Th.s Vũ Hải Quang

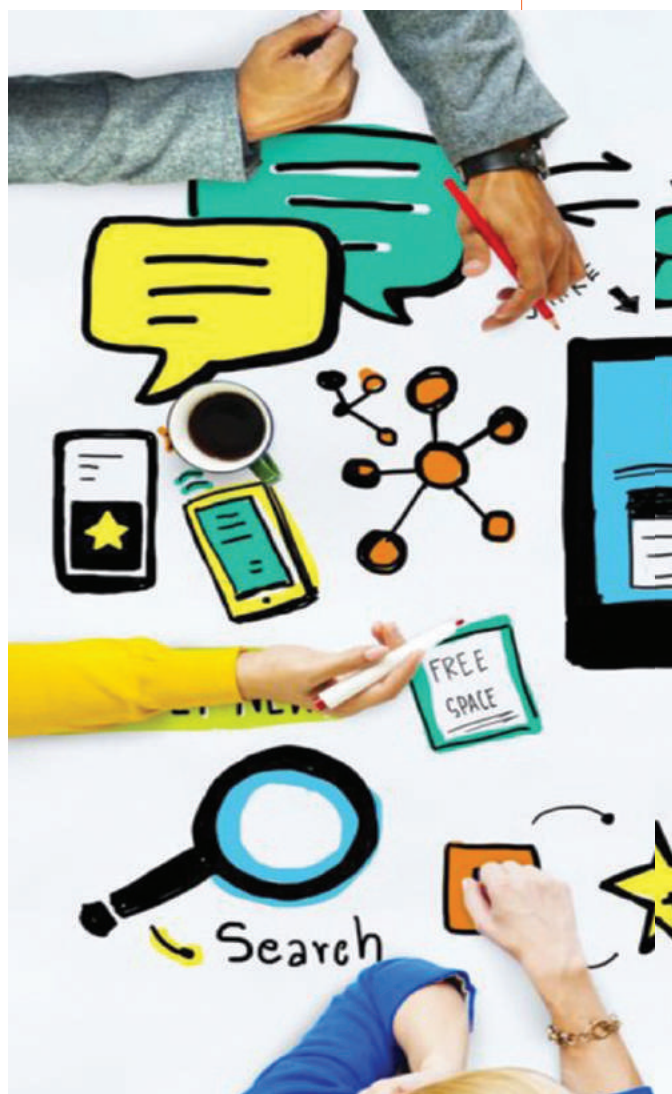
TTTT sẽ hỗ trợ các cơ quan báo chí giám sát từ xa, cảnh báo sớm các nguy cơ mất an toàn thông tin cho các hệ thống.

Những thuận lợi và khó khăn

Bên cạnh những thuận lợi cho việc chuyển đổi số với các cơ quan truyền thông ở Việt Nam như cơ chế chính sách khuyến khích, hạ tầng viễn thông tốt, được thừa hưởng công nghệ hiện đại và kinh nghiệm chuyển đổi số của các hãng truyền thông lớn trên trên thế giới, tỉ lệ công chúng sử dụng thiết bị thông minh cao... thì báo chí còn phải đối mặt với một loạt những khó khăn: Nạn fakenews (tin giả) tràn lan, dễ làm mất uy tín, ảnh hưởng đến thương hiệu của một cơ quan truyền thông; thường xuyên phải đối mặt với tấn công mạng dưới nhiều hình thức như DDos, fishing, tấn công có chủ đích với số lượng ngày càng nhiều hơn, thủ đoạn tinh vi hơn; thị phần công chúng bị cạnh tranh, miếng bánh nguồn thu quảng cáo bị chia sẻ nhiều với mạng xã hội.

Sự phát triển nhanh chóng, đa chiều, phức tạp, khó dự báo trong đời sống kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội ở trong nước và quốc tế... đòi hỏi các nhà báo phải đủ năng lực chuyên môn và bản lĩnh chính trị vững vàng để có tiếng nói kịp thời, trung thực, tinh táo trong môi trường thông tin thực, ảo lẫn lộn. Ngoài

ra, ngân sách Nhà nước dành cho các cơ quan truyền thông giảm dần. Việc tăng nguồn thu trong môi trường truyền thông mới đang cạnh tranh khốc liệt mạnh mẽ như hiện nay là khó khăn rất lớn với tất cả các cơ quan truyền thông ở Việt Nam. Chuyển đổi số sẽ tăng nguồn thu cho các cơ quan truyền thông. Tuy nhiên, bên cạnh chuyển đổi số, các cơ quan báo chí cần một cơ chế quản lý minh bạch, cạnh tranh lành mạnh, tạo môi trường làm việc tốt, thu hút được lao động chất lượng cao. Quy luật “cá lớn nuốt cá bé” trước đây không còn đúng trong môi trường truyền thông số. Hiện nay, ai nhanh người đó sẽ thắng. Có thể các startup sẽ thắng cả một cơ quan truyền thông lớn, nếu cơ quan truyền thông đó không biết tận dụng cơ hội. Việc cạnh tranh giữa các loại hình truyền thông, giữa các cơ quan truyền thông trong





thời gian tới sẽ diễn ra quyết liệt. Có cơ quan truyền thông sẽ đạt tới đỉnh cao nhưng cũng sẽ có những cơ quan không thể đứng vững. Đó là quy luật chung của thị trường. Vì vậy, muốn tồn tại và phát triển, các cơ quan truyền thông phải có một hướng đi đúng, đúng thời điểm, đúng lộ trình và lựa chọn phương thức chuyển đổi số phù hợp với điều kiện và khả năng.

Riêng với Đài Tiếng nói Việt Nam, các chương trình phục vụ số lượng lớn công chúng là đồng bào vùng sâu, vùng xa, biên giới hải đảo (đây là những khu vực còn rất nhiều khó khăn về điều kiện kinh tế, địa lý, thiếu vắng những thông tin chính thống, thường xuyên bị các đối tượng thù địch lợi dụng tuyên truyền, xuyên tạc về Đảng, Nhà nước và chế độ) nên vẫn cần được sự bao cấp từ ngân sách Nhà nước. ■



LÀM BÁO Ở VOV là **phụng sự** và **dấn thân**

Sự bùng nổ về thông tin đang mang đến cả những cơ hội và thách thức đối với các cơ quan báo chí. Đài TNVN (VOV) đang thay đổi để thích ứng với môi trường cạnh tranh thông tin khốc liệt bằng chính những tác phẩm báo chí chất lượng, chuyên nghiệp, đội ngũ làm báo đa phương tiện của mình.



Nhân ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam, phóng viên Báo Tiếng nói Việt Nam đã trò chuyện với nhà báo Phạm Mạnh Hùng, Phó Tổng Giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam về câu chuyện làm báo của nhà Đài. Nội san Nghiệp vụ VOV trân trọng giới thiệu tới quý vị và các bạn đồng nghiệp.

Từ một Đài phát thanh, đến thời điểm này, Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV) là một trong những cơ quan truyền thông đầu tiên có đủ 4 loại hình báo chí: Phát thanh - Truyền hình - Điện tử - Báo in. Mỗi loại hình có một đặc thù khác nhau, nhưng cùng chung một tiêu chí cốt lõi - đó là đưa sự thực tới công chúng một cách nhanh nhất. Tiêu chí này đang được VOV thực hiện như thế nào, thưa ông?

Từ một Đài phát thanh, đến thời điểm này, Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV) là một trong những cơ quan truyền thông đầu tiên có đủ 4 loại hình báo chí: Phát thanh - Truyền hình - Điện tử - Báo in. Mỗi loại hình có một đặc thù khác nhau, nhưng cùng chung một tiêu chí cốt lõi - đó là đưa sự thực tới công chúng một cách nhanh nhất. Tiêu chí này đang được VOV thực hiện như thế nào, thưa ông?

Đài Tiếng nói Việt Nam là một trong những cơ quan báo chí chủ lực quốc gia. Với thế mạnh là cơ quan truyền thông đa phương tiện, các tác phẩm báo chí của Đài được thể hiện một cách chuyên nghiệp và được phân phối trên các nền tảng, giúp Đài khẳng định được uy thế, uy lực về báo chí, khả năng tiếp cận đến đông đảo công chúng, qua đó, Đài thực hiện tốt chức năng thông tin, tuyên truyền về đường lối chính sách của Đảng, về các vấn đề thời sự nóng nhất trong mọi lĩnh vực đến với công chúng trong và ngoài nước bằng các ngôn ngữ khác nhau.

VOV nói riêng cũng như báo chí nói chung đang đứng trước những cơ hội, cũng là những thách thức rất lớn - đó là sự bùng nổ về thông tin. Do sự phát triển của các nền tảng công nghệ xuyên quốc gia, các mạng xã hội lớn, công chúng tiếp cận được thông tin từ nhiều nguồn khác nhau một cách thức thời. Chỉ bằng chiếc điện thoại thông minh, mỗi cá nhân có thể tự sản xuất tin tức, nội dung ở cả dạng sơ khai lẫn chuyên nghiệp và đưa lên mạng xã hội. Điều này tạo ra nguồn thông tin rất lớn nhưng phức tạp, trong đó có cả sự tốt đẹp, tử tế và cả rác rưởi.

Đối với đội ngũ làm báo đa phương tiện của Đài Tiếng nói Việt Nam, đây được coi là cơ hội để nhìn lại mình, làm sao đưa tin một cách nhanh, chính xác và thật chất lượng đến công chúng. Để làm được như vậy thì kỹ năng nghề nghiệp của đội ngũ Phóng viên, Biên tập viên là yếu tố hàng đầu, sau đây là sự hỗ trợ của các công cụ và nền tảng kỹ thuật hiện đại.

Đồng thời phải xác định không chỉ chiến thắng ở tốc độ và còn về chất lượng thông tin, ở cách đưa tin một cách chuyên nghiệp. Chừng nào chúng ta kết hợp một cách nhuần nhuyễn giữa sự nhanh nhạy, bản lĩnh, sáng tạo, sắc bén của người làm báo với các nền tảng, thành tựu công nghệ, các tiến bộ kỹ thuật thì chúng ta sẽ chiếm lĩnh được công chúng và góp phần định hướng dư luận bằng những thông tin chủ động, tích cực của mình.



Phóng viên báo điện tử VOV tác nghiệp tại khu vực Bệnh viện K cơ sở Tân Triều.

Đối tượng công chúng hiện nay rất đa dạng. Các kênh thông tin của VOV có chia thành các phân khúc để đáp ứng mọi đối tượng tiếp nhận không, thưa ông?

Giữa dòng thác lũ thông tin ngồn ngộn như hiện nay thì dần dần người đọc sẽ quan tâm nhiều đến những thông tin mang tính trí tuệ, mang lại kiến thức, có giá trị để phục vụ nhu cầu trong đời sống, trong công việc.

Tôi rất tâm đắc với phát biểu của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Nguyễn Mạnh Hùng khi làm việc với một số lãnh đạo báo chí: “Vai trò quan trọng nhất của báo chí là hoạt động trong vùng xám”. “Vùng xám” ở đây có nghĩa là khi thông tin còn chưa rõ ràng, chưa ai nhìn ra, dư luận còn băn khoăn thì báo chí xuất hiện, phát hiện ra và thể hiện được chính kiến, khẳng định điều ấy là đúng hay sai, sẽ diễn biến theo chiều hướng nào,... Đây chính là sự nhạy bén của báo chí, cũng là một phần của câu chuyện mà chúng ta đang nói tới là báo chí phải vừa nhanh, vừa có trí tuệ, vừa có tâm.

Đài Tiếng nói Việt Nam - một cơ quan truyền thông quốc gia, là một công cụ thông tin sắc bén của Đảng và Nhà nước, là một diễn đàn của quần chúng nhân dân, vừa

phục vụ nhu cầu thông tin, nâng cao tri thức, bảo tồn văn hóa dân tộc, giải trí thì càng cần tăng cường trí tuệ trong mỗi sản phẩm báo chí; đồng thời những thông tin, bài viết phải mang tầm của một cơ quan báo chí quốc gia. Các tác phẩm báo chí vừa phục vụ yêu cầu của đời sống, của sự nghiệp xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước, mở cửa hội nhập, vừa phải tạo ra được cảm hứng, khát vọng đổi mới phát triển đất nước. Làm được như vậy, chúng ta sẽ chinh phục được công chúng, khẳng định được uy tín với công chúng.

Ngoài phân khúc về thông tin, đẩy mạnh hoạt động của báo chí trong “vùng xám” như ông vừa nói thì Đài TNVN hẳn cũng xác định rõ từng đối tượng thính giả khác nhau để cung cấp thông tin cho phù hợp, thưa ông?

Trong 4 loại hình báo chí Đài Tiếng nói Việt Nam hiện có, đối với phát thanh, chúng ta đang tổ chức theo hướng chuyên biệt hơn để đáp ứng nhu cầu thông tin rất đa dạng của công chúng nhưng thuộc từng lĩnh vực cụ thể. Đối với Kênh VOV Giao thông, Đài sẽ tăng diện phủ sóng của kênh này nhiều hơn nữa để đáp ứng nhu cầu thông tin về giao thông và đời sống đô thị. Hiện Kênh VOV Giao thông đã vào thị trường phía Nam, được công chúng vùng châu thổ sông Mê Kông đón nghe. Chúng ta phải tiếp tục phát huy lợi thế này để mở rộng, phát triển Kênh VOV Giao thông hơn nữa, phát huy tính chuyên biệt của Kênh là phục vụ những người đang di chuyển và các vấn đề của đời sống đô thị.

Kênh Thời sự VOV1 - kênh chủ lực quan trọng nhất của Đài - đang được đẩy mạnh tính chuyên biệt hóa, chuyên về các tin tức thời sự, phân tích các vấn đề thời sự trong nước và quốc tế, mục tiêu trở thành một kênh phát thanh tin tức thời sự lớn nhất Việt Nam. Với các kênh khác như Văn hóa-xã hội, Âm nhạc, Văn nghệ... sẽ nâng cao tính chuyên biệt hơn nữa.

Với 2 tờ báo điện tử (VOV.VN và VTCNews), yêu cầu đặt ra là phải chiếm lĩnh được càng nhiều công chúng mạng càng tốt, xây dựng được thương hiệu của Đài; đồng thời tích hợp được tính đa phương tiện trong mỗi tác phẩm trên báo điện tử.

Báo in Tiếng nói Việt Nam phải đi vào chuyên sâu, bởi không thể giải quyết vấn đề về tốc độ trong bối cảnh hiện nay. Mức độ chuyên sâu của báo in, nhất là với tạp chí Sóng Việt, yêu cầu còn cao hơn các sản phẩm Multimedia hay Longform trên hệ thống điện tử, phải thực sự là sản phẩm báo chí đặc sắc, có chiều sâu và chất lượng trình bày cao nhất thì mới hấp dẫn được bạn đọc, mới bán được báo.

Để quy hoạch các kênh phát thanh, các kênh truyền hình, báo viết, báo điện tử theo hướng chuyên biệt, chuyên sâu, chuyên nghiệp, hiện đại, thì phải đổi mới chính tư duy quản trị báo chí và đổi mới cách làm báo của Đài Tiếng nói Việt Nam. Và yếu tố con người vẫn là quan trọng nhất. Con người phải có khát vọng đổi mới, có niềm đam mê, tinh thần dấn thân, có niềm tự hào và trách nhiệm với lịch sử hơn 76 năm của Đài Tiếng nói Việt Nam thì mới có quyết tâm cao nhất để đổi mới, phát triển Đài Tiếng nói Việt Nam xứng đáng là một trong những cơ quan báo chí chủ lực hàng đầu



Phóng viên Thanh Hiếu, cơ quan thường trú VOV tại miền Trung tác nghiệp khi bão lũ đổ bộ vào miền Trung năm 2020.

quốc gia. Uy tín của VOV với công chúng không phải được tạo nên một sớm một chiều mà qua bề dày lịch sử, là quá trình làm việc chăm chỉ, chuyên cần, chuyên nghiệp và đam mê, dần thân của đội ngũ phóng viên của Đài thế hệ sau tiếp nối thế hệ đi trước.

Với thế mạnh là tập đoàn truyền thông đa phương tiện, VOV làm thế nào để tích hợp hiệu ứng xã hội của 4 loại hình báo chí trong một chiến dịch truyền thông, thưa ông?

Hiện nay khả năng điều phối thông tin trên 4 loại hình truyền thông của Đài đang thực hiện tương đối tốt. Thông qua các buổi giao ban hằng ngày, chúng ta đánh giá thông tin trên tất cả các kênh của Đài ở 5 trụ cột: Thời sự chính trị - Kinh tế - Xã hội - Thể thao và Văn hóa - Thế giới, để nhận thấy những gì làm được - chưa làm được. Qua chỉ đạo chung của Tổng Giám đốc và trên cơ sở diễn biến tình hình tin tức thực tế, chúng ta chọn những tuyên vấn đề để triển khai thực hiện trên tất cả các kênh, báo của Đài.

Trong việc kết hợp sức mạnh của 4 loại hình báo chí, chúng ta tiến tới bước nữa là

phối hợp giữa các kênh có nội dung gần nhau, ví dụ về tin tức thời sự thì VOV.VN, VTCNews, VOV1 và các kênh truyền hình có thể phối hợp để đẩy vấn đề đó lên, tạo sự lan tỏa và sức mạnh trong công chúng. Về đối ngoại thì VOV5 và VTC10 có thể kết hợp làm cùng nâng cao tuyến vấn đề... Hoặc chúng ta có thể sản xuất những sản phẩm báo chí mang tính chiều sâu, phát một phần trên hệ thống phát thanh, truyền hình, mặt khác thể hiện trên nền tảng báo điện tử và báo in. Nhiều hình thức thể hiện, và trên nhiều nền tảng như vậy sẽ tạo ra hiệu ứng cao hơn về mặt thông tin. Đây là một lợi thế mà không phải cơ quan báo chí nào cũng có.

Có một thực tế là dư luận xã hội hiện có cái nhìn thiếu thiện cảm với nhà báo do tình trạng “con sâu bổ rầu nồi canh”, khiến những nhà báo chân chính ít nhiều chạnh lòng. Nhân Ngày Báo chí cách mạng 21/6, ông có chia sẻ điều gì với các phóng viên, biên tập viên của VOV?

Để người ta nhìn xấu về nhà báo có một phần lỗi của các nhà báo. Rõ ràng ngoài đại bộ phận giới báo chí là những người chuyên nghiệp, có phẩm chất về đạo đức và tính chuyên nghiệp, khiến xã hội nể trọng qua các bài viết, cách đưa tin, cách làm việc với đối tác, với cơ sở, với công chúng thì vẫn còn một bộ phận nhỏ nhưng tác động lớn - đây là những nhà báo vì lợi ích vật chất mà làm những điều trái với đạo đức nghề nghiệp, gây khó khăn, phiền hà, sách nhiễu cơ sở, đưa tin thiên vị một chiều, gây thiệt hại cho cá nhân, tổ chức...

Để xã hội nhìn nhà báo với sự nể trọng thì về mặt quy trình tác nghiệp, quy chế nghề nghiệp, quy định nội bộ của từng Ban biên tập, từng tờ báo phải chặt chẽ, quán triệt tôn chỉ mục đích của cơ quan báo chí, kiểm soát, giáo dục - đào tạo bài bản và khi có vi phạm thì phải xử lý nghiêm, cầu thị.

Một tờ báo có ngay ngắn hay không là do người đứng đầu. Thời nay có nhiều thách thức lớn hơn ngày xưa và kinh tế báo chí cũng đang đứng trước những thử thách rất khó khăn nhưng không vì thế mà ta chùn bước. Phải biết cách đổi mới để từng kênh báo trong Đài Tiếng nói Việt Nam nói riêng và Đài Tiếng nói Việt Nam nói chung trở thành một cơ quan báo chí được công chúng tin tưởng, yêu mến.

Nghề báo không phải nghề mang lại sự giàu sang. Nếu chọn nghề báo để làm giàu thì có lẽ ai đó đã chọn sai. Chọn nghề báo là chọn sự dấn thân và phụng sự. Nếu làm báo đúng nghĩa của một nhà báo chân chính thì nghề báo là nghề vinh quang, được xã hội nể trọng, công chúng tin yêu.

Trân trọng cảm ơn ông.

NGỌC VŨ thực hiện

DIỄN ĐÀN NGHIỆP VỤ / VOV ĐA PHƯƠNG TIỆN

Toàn cảnh Trung tâm Phát sóng Phát thanh Quốc gia Chiêu Lầu Thi



SÓNG ĐÀI

Ở CHÍN TẦNG MÂY

■ ĐỒNG MẠNH HÙNG

Đã một lần nghe địa danh Chiêu Lâu Thi, mà thấy xa, thấy oải... Nhưng khi được gọi tên trong đội hình tham gia lễ khánh thành Trung tâm phát sóng phát thanh Quốc gia Chiêu Lâu Thi tôi đã rất hào hứng và tham gia chuyến hành trình lên đỉnh núi cao hơn 2400m so với mực nước biển để tận mắt chứng kiến nơi sóng Đài Tiếng nói Việt nam (TNVN) xuyên qua chín tầng mây phủ rộng một vùng dân cư trọng yếu của đất nước...

Chiêu Lâu Thi (Theo tiếng Dao có nghĩa là Chín tầng mây) là ngọn núi cao thứ nhì (sau đỉnh Tây Côn Lĩnh) ở xã Hồ Thầu, huyện vùng cao Hoàng Su Phì, tỉnh Hà Giang. Người già ở đây kể rằng, từ xưa đến nay nhiều thanh niên khỏe nhất ở vùng này cũng chỉ dám bước lên đến lưng chừng núi... Còn muốn lên đến đỉnh phải là người có sức khỏe phi thường. Bởi không những núi cao mà dốc còn dựng đứng, hiểm trở. Ngày nắng thì sương trắng bao quanh, ngày mưa hay mùa đông thì nhìn không thấy đỉnh... Dưới chân núi, có một vài làng xóm người dân tộc Dao, dân tộc Nùng, Tày, Mông sinh sống. Cuộc sống của họ chủ yếu dựa vào canh tác lúa ruộng bậc thang, trồng chè san tuyết, thảo quả... đầy vất vả, khó khăn. Vậy mà, có một ngày, tiếng cuốc, tiếng tròng mở đường, khai lối... Và một trung tâm phát sóng phát thanh quốc gia được khởi công xây dựng giữa đại ngàn mây trắng này. Nghe theo lời các đồng chí cấp ủy, ủy ban nhân dân, bà con đã tham gia làm đường, đắp lối để xe ô tô đưa vật liệu xây dựng và máy móc lên núi.

“Chúng tôi cũng không hiểu nhiều tại sao nhà nước lại cho xây trạm phát sóng ở đây, nhưng nhà nước đầu tư mở đường lên bản là chúng tôi mừng rồi, chúng tôi tham gia cũng là để mở cái đường to cho trẻ con đi học dễ dàng hơn, cho người Mông, người Dao xuống chợ bán hàng hóa thuận lợi hơn...”. Anh Triệu Đại Sơn, một người dân ở bản bày tỏ như vậy... “Để làm được con đường lên Chiêu Lâu Thi, Hà Giang đã bỏ ra 100 tỷ đồng, huy động sức người, sức của”. Chủ tịch Ủy ban Nhân dân tỉnh Hà Giang Nguyễn Văn Sơn đã cho biết như vậy. Ông còn nói rằng: Việc Đài TNVN và Hà Giang quyết định xây dựng công trình này khiến Hà Giang có thêm sức mạnh, quyết tâm đầu tư phát triển khu vực núi đất phía Tây đầy thách thức và khó khăn. Có đường lên Chiêu Lâu Thi, bà con sẽ có cơ hội phát triển nông thôn mới với điện, nước sạch, trường học, trạm y tế... sẽ tránh được nỗi lo cứ mưa bão là sạt lở đất, mất đường vào, mất liên lạc.

Ngày khánh thành trạm phát sóng sau 2 năm đầu tư, xây dựng với quyết tâm cao đã đến. Cả một

vùng rừng núi bỗng rộn ràng, náo nức. Dân bản từ rất xa cũng lội suối, băng đèo về đây chứng kiến cái cột sắt cao vút, ngẩng đầu lên rơi mũ mới nhìn thấy ngọn cái nhà xây kiên cố mà họ chưa bao giờ dám nghĩ một ngày có thể hiện diện nơi đây... Có lẽ, một trong những người vui nhất hôm nay là anh Nguyễn Đình Lợi, Giám đốc công ty xây dựng Gia Phú, đơn vị thi công trung tâm phát sóng, bởi như anh cho biết thì gần 2 năm kể từ ngày khởi công (12 - 2019) đến lúc khánh thành (4-2021)

các anh phải trải qua biết bao khó khăn, thử thách. Dân ở xa, muốn có đồ ăn phải xuống tận Hồ Thành mua; nước ở thấp, muốn có nước phải đặt ống, xây trạm đập, làm bể chứa. Ở đây một ngày có 4 mùa, một năm chỉ có vài tháng nắng, những tháng mưa thì nguy cơ sạt lở lớn, còn tháng đông thì rét cắt da vì băng giá... nếu không tính toán kỹ thì khó mà hoàn thành công trình đúng tiến độ... Thế rồi, công trình hơn 1600m² với 130m² nhà ở, đặt máy phát sóng và đặc biệt là cột ăng ten tự đứng cao tới 65m...

“Đây là Tiếng nói Việt Nam...” phút cắt băng khánh thành cũng là lúc lời xướng và nhạc hiệu quen thuộc của Đài vang lên trong niềm xúc động của các vị lãnh đạo cao nhất của hai tỉnh Hà Giang và Tuyên Quang, người dân và cán bộ, phóng viên của Đài TNVN dự lễ. Trong lời phát biểu tại lễ khánh thành, ông Nguyễn Thế Kỳ, Tổng Giám đốc Đài TNVN đã khẳng định ý nghĩa to lớn của công trình: Không chỉ để tiếng nói của Đảng đến gần hơn, rõ hơn với người dân ở vùng biên cương rất



Lễ cắt băng khánh thành trung tâm phát sóng phát thanh Chiêu Lâu Thi.

trọng yếu của tỉnh Hà Giang và các vùng lân cận như Tuyên Quang, Lào Cai, Yên Bái, Phú Thọ... mà còn góp phần để vùng đất giàu bản sắc này được biết đến, được phát triển và phát huy hết tiềm năng của nó, để đồng bào đỡ vất vả hơn, trẻ em được mở mang hơn... Tiếng nói Việt Nam ở nơi này còn khẳng định mối quan hệ khăng khít giữa Đài TNVN và tỉnh Hà Giang, thể hiện trách nhiệm của những người làm phát thanh Việt Nam với vùng đất địa đầu này.

Đêm... Trung tâm phát sóng chìm trong tiếng gió và tiếng côn trùng...Không có nhà dân xung quanh, không ánh đèn le lói... Chỉ có hai công nhân thay nhau trực ca phát sóng Đài. Hai người nhận trực những ca đầu tiên ở đây là Cao Hoàng Tiến và Nguyễn Viết Thanh. Họ còn rất trẻ. Tiến có con trai 3 tuổi, Thanh còn chưa có vợ nhưng họ sẵn sàng tạm biệt Hà Nội lên đỉnh núi này để từ sáng sớm, đến đêm khuya “bật sóng Đài đúng giờ - giữ sóng Đài thông suốt” như biết bao đồng nghiệp khác của họ đang làm việc trên các đỉnh núi cao

của dải chữ S này như Phia -Oắc (Cao Bằng); Mẫu Sơn (Lạng Sơn); Cổng Trời Quản Bạ (Hà Giang); Đình Quế (BắcTrà My); Sơn Trà (Đà Nẵng); Bà Đen (Tây Ninh)... Nhưng, theo anh Lê Đình Lam, Giám đốc Trung tâm kỹ thuật phát thanh truyền hình Đài TNVN, thì không có trạm phát sóng nào khó khăn bằng Chiêu Lầu Thi bởi địa hình nơi đây rất hiểm trở, xa dân, xa nguồn nước... mùa đông thì cực kỳ lạnh giá. Nhưng, vì làn sóng Đài, anh chị em chúng tôi xác định sẽ “chiến đấu” để hoàn thành nhiệm vụ.

“Các anh cứ yên tâm, bà con không để cán bộ Đài buồn đâu...” chị Triệu Mùi Viện, Cán bộ phụ nữ thôn ở đây nói thế và còn cho biết thêm: Cán bộ lên mở đường đi, cho điện sáng, cho sóng Đài nghe rõ hơn để bà con có thêm kiến thức, kinh nghiệm làm ăn, lại phát cả bài hát người Dao giúp bà con giữ được nét đẹp văn hóa...thì bà con sẽ phải quan tâm đến cán bộ chứ. Chúng tôi sẽ đến thăm trung tâm thường xuyên, có gì khó khăn chúng tôi cùng chung tay giúp đỡ...

Nguyễn Phó Bí thư, Chủ tịch Ủy ban nhân dân

tỉnh ủy Hà Giang Triệu Đức Thanh là người dân tộc Dao được sinh ra dưới chân Chiêu Lầu Thi nên am hiểu vùng đất này và càng hiểu giá trị của những gì mà VOV và tỉnh Hà Giang đã làm cho vùng đất này. Dù đã gần 90 tuổi, nhưng ông vẫn từ Hà Giang lên núi dự sự kiện Đài TNVN khánh thành trung tâm phát sóng phát thanh quốc gia. Ông đã thể hiện niềm vui của mình bằng mấy câu thơ mộc mạc “Viettel nhanh chân lên phủ sóng/ Điện lực tiếp theo kéo điện dài/ Tiếng nói Việt Nam dựng cột sóng/ Phủ kín thông tin giúp đồng bào...”. Ông hy vọng, một ngày không xa, Chiêu Lầu Thi “ngủ trong mây sẽ tỉnh giấc” để trở thành Sa Pa hay Mẫu Sơn của Hà Giang.

Suốt dọc đường từ Chiêu Lầu Thi về xuôi, qua các huyện Xín Mần (Hà Giang), Na Hang (Tuyên Quang), Lục Yên, hay Suối Giàng (Yên Bái) hay Thanh Sơn (Phú Thọ) sóng FM 99,5Mhz và 94 Mhz...các kênh VOV1, VOV2, VOV4 từ Chiêu Lầu Thi nghe “nét căng” khiến người đi thấy đường rừng như ngắn lại... Nhìn lên đỉnh núi thấy mây trắng đã che kín ngọn núi chín tầng.■



Hai KTV đầu tiên trực trạm: Cao Hồng Tiến và Nguyễn Vũ Thanh.

MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG KỶ NIỆM NGÀY 21/6 TẠI ĐÀI TNVN



Đồng chí Trần Thanh Mẫn, Phó Chủ tịch thường trực Quốc hội tới tặng hoa và chúc mừng.

Đồng chí Nguyễn Mạnh Hùng, Bộ trưởng Bộ Thông tin truyền thông chúc mừng ngày báo chí cách mạng Việt Nam 21/6/2021.



Quân ủy Trung ương, Bộ quốc phòng chúc mừng Ngày báo chí cách mạng Việt Nam.



HOẠT ĐỘNG SƠ KẾT 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2021



ẢNH: QUANG TRUNG, VŨ TOÀN, HÀ PHƯƠNG



TÁC PHẨM ĐOẠT GIẢI BÁO CHÍ QUỐC GIA 2020 CỦA VOV: TÌM CÁI MỚI TỪ NHỮNG ĐỀ TÀI QUEN THUỘC

“BÁC HỒ CỦA CHÚNG TA” - HẤP DẪN BỞI CÁC YẾU TỐ MỚI

■ **NGUYỄN HÀ - CHUNG THÙY**

2 tác phẩm đoạt giải B Giải Báo chí Quốc gia 2020 của VOV được đánh giá là đầu tư công phu, có ý nghĩa chính trị, thời sự. Từ những chủ đề, đề tài quen thuộc, dưới ngòi bút của nhóm tác giả, các tác phẩm báo chí trở nên mới lạ, tạo được giá trị riêng.

“**B**ác Hồ của chúng ta” là chương trình phát thanh đặc biệt kỷ niệm 130 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/2020) do nhóm tác giả Thu Hòa - Ban Thời sự (VOV1), Minh Hạnh (Thường trú VOV tại TP.HCM) và Quang Dũng (Thường trú VOV tại Pháp) thực hiện.

Đúng với 2 từ “đặc biệt”, chương trình phát thanh mừng 130 năm ngày sinh của Bác Hồ đã đưa khán thính giả nghe đài lắng lại những cảm xúc thiêng liêng, xúc động khi trở về Làng Sen quê Bác, khi theo dấu chân Người sang Pháp hoạt động cách mạng, khi bồi hồi trong những câu chuyện chân thực của các nhân chứng đã từng gặp Bác Hồ. 51 năm Bác đã đi xa, nhưng với mỗi người dân Việt Nam cũng như nhân dân yêu chuộng hòa bình trên thế giới, Bác vẫn thật gần và lòng kính yêu dành cho Người vẫn vẹn nguyên trong tim với hình ảnh vị lãnh tụ mang phẩm chất, đạo đức cao quý, vô cùng giản dị, gần gũi, thân thiết và gắn bó với muôn dân.

Để làm nên tác phẩm này, nhóm tác giả đã có quá trình chuẩn bị trước đó 1 tháng. Tuy nhiên, khi đứng trước yêu cầu của lãnh đạo Ban viết về một đề tài rất đồ sộ rộng lớn và cũng vô cùng quen thuộc, đã được khai thác rất nhiều thì khó khăn, áp lực cũng sẽ một lớn hơn.

“Thực sự, tôi khá lo lắng, bởi đề tài về Chủ tịch Hồ Chí Minh là một đề tài khó, chủ đề rất rộng và được khai thác rất nhiều. Làm sao để làm mới với một đề tài đã quá quen thuộc là một việc không dễ dàng. Muốn vậy thì phải tìm được những câu chuyện mới, những nhân vật mới. Cùng với đó cách thức làm chương trình cũng phải mới và hấp dẫn”, nhà báo Thu Hòa chia sẻ.

Với nhà báo Thu Hòa, điều may mắn nhất trong 20 năm công tác trong lĩnh vực báo chí, chị đã được tiếp xúc với rất nhiều người từng phục vụ, làm việc hay đã được gặp Bác Hồ và cả những người chưa từng gặp Bác, được nghe nhiều câu chuyện xúc động về Người. Cũng từ đó chị nhận ra rằng, tất cả mọi người đều có một điểm chung, đó là niềm kính yêu vô hạn với vị lãnh tụ vĩ đại của nhân dân Việt Nam. Hơn 50 năm Bác đi xa nhưng các thế hệ

người Việt Nam, dù đã từng gặp, chưa từng gặp hay các em nhỏ chỉ biết Người qua trang sách, vần thơ vẫn luôn dành cho Bác một niềm kính yêu vô hạn. Việc đi tìm câu trả lời vì sao người dân luôn dành cho Người sự kính yêu đó chính là mạch cảm xúc để ê kíp hoàn thành chương trình này.

Với mục tiêu là làm sao để chương trình phải chạm được đến cảm xúc của người nghe một cách tự nhiên nhất, nhóm tác giả đã chau chuốt từng chi tiết, câu chuyện, nhân vật hay âm nhạc được sử dụng trong một tác phẩm phát thanh hoàn chỉnh. Quả không ngoài mong đợi, chương trình phát thanh đặc biệt Kỷ niệm 130 năm ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh được phát trực tiếp trên VOV1 và livestream trên fanpage của kênh, đã có rất nhiều thính giả gọi điện, comment, bày tỏ xúc động khi nghe chương trình.

Theo nhà báo Thu Hòa, một yếu tố nữa làm nên thành công của chương trình là kết nối các điểm cầu với sự xuất hiện đầy sinh động của các nhân vật chân thực. Đó là lời ca tiếng hát của người nhạc sĩ già 87 tuổi - Trần Viết Bính khi hát vang ca khúc “Ai yêu Bác Hồ Chí Minh hơn thiếu niên nhi đồng” ở đầu cầu Đồng Nai làm “tan chảy” bao trái tim con người Việt Nam. Ông chính là một trong những người ở Đoàn thiếu nhi đã hát tặng Bác Hồ của chúng ta bài hát “Ai yêu Bác Hồ Chí Minh” vào năm 1946 tại Hải Phòng khi Chủ tịch Hồ Chí Minh trở về nước sau khi đi Pháp (tháng 10/1946). Giọng hát của nhạc sĩ Trần Viết Bính cùng câu chuyện cách đây 74 năm “được gặp lãnh tụ, được gặp Bác Hồ và đặc biệt được hát cho Bác nghe, được Bác xoa đầu và Bác khen nữa. Tất cả với tôi vẫn như ngày hôm qua” - Nhạc sĩ Trần Viết Bính chia sẻ trong chương trình phát thanh.

Bên cạnh đó, chương trình còn chọn lọc và sử dụng những tư liệu quý về Chủ tịch Hồ Chí Minh khi Người hoạt động tại Pháp được phóng viên Đài TNVN thường trú tại nước này dày công tìm hiểu. Trong đó có chi tiết mật thám theo dõi Nguyễn Ái Quốc sau này lại trở thành bạn của Bác. “Đây là chi tiết có thể không mới nhưng rất thú vị mà chúng tôi có thể khai thác. Mặc dù chương trình thực hiện



Ê-kíp phỏng viên Ban Thời sự VOV1



Phỏng viên Phan Tùng tại Ấn Độ

trong bối cảnh dịch Covid-19 đang diễn biến rất phức tạp trên thế giới, đặc biệt là tại Pháp lúc đó đang là cao điểm của dịch. Do đó, việc tác nghiệp của nhà báo Quang Dũng - Thường trú VOV tại Pháp rất khó khăn do giãn cách xã hội. Tuy nhiên, với nỗ lực hết sức, các sản phẩm cũng đã hoàn thành”, nhà báo Thu Hòa cho biết thêm.

Khách mời của chương trình cũng là yếu tố làm nên thành công của chương trình: PGS.TS Nguyễn Thế Kỷ, Nguyên Tổng Giám đốc VOV, Chủ tịch Hội đồng Lý luận Phê bình Văn học Nghệ thuật Trung ương, người có nhiều năm nghiên cứu về cuộc đời, sự nghiệp Chủ tịch Hồ Chí Minh, Nhà sử học người Pháp Alain Ruscio, Anh hùng LLVT nhân dân Phùng Văn Khầu cùng phóng sự tại quê hương của Bác - Nam Đàn, Nghệ An, Lãng Chủ tịch Hồ Chí Minh đã chạm tới cảm xúc của người nghe...

Nghiêm túc đầu tư để làm mới một vấn đề cũ

Loạt bài “Cuộc tranh luận Công hàm tại LHQ về Biển Đông, Chiến lược Tứ Sa và những tính toán nguy hiểm của Trung Quốc” là 1 kế hoạch tuyên truyền kéo dài suốt 9 tháng của năm 2020, do Ban Thời sự (VOV1), cơ quan Thường trú (CQTT) VOV tại Australia và cơ quan Thường trú VOV tại Ấn Độ cùng triển khai thực hiện. Sản phẩm cuối cùng của dự án là loạt 4 bài viết được phát sóng trên kênh VOV. Đó là sự tổng hợp, kết tinh của rất nhiều tin, bài, phỏng vấn, bình luận, phân tích ở nhiều chiều, nhiều góc độ của câu chuyện tranh chấp trên Biển Đông.

Sản phẩm được xây dựng dựa trên diễn biến nổi bật trong năm 2020. Đó là việc hơn 20 quốc gia gửi Công hàm lên Liên Hợp Quốc phản đối yêu sách phi lý của Trung Quốc trong chiến lược Tứ Sa, tạo thành một cuộc chiến pháp lý chưa từng có tiền lệ trên Biển Đông.

Lắng nghe ý kiến của dư luận với hàng trăm câu hỏi đặt ra như tại sao các nước lại đồng loạt gửi Công hàm trình LHQ về vấn đề Biển Đông? Nội dung của các Công hàm đó là gì? Trung Quốc đang tính toán điều gì? Tại sao các nước lại lên tiếng ở

thời điểm này mà không phải một thời điểm khác? Tác động của cuộc tranh luận Công hàm này đến cạnh tranh địa chính trị khu vực ra sao?... Các nhà báo theo mảng đối ngoại – quốc tế VOV đã quyết tâm đi tìm lời giải cho vấn đề này. Ngay từ đầu, nhóm tác giả đã thống nhất loạt bài sẽ không chỉ phản ánh cuộc chiến pháp lý đó mà ngay bản thân tác phẩm cũng là một tiếng nói trong cuộc chiến này, với những luận điểm, luận cứ và các dẫn chứng cụ thể.

Loạt 4 bài viết được thực hiện với việc phỏng vấn gần 20 học giả trong và ngoài nước, tìm hiểu các Công hàm được gửi lên LHQ và phân tích phản ứng của các nước đối với các hành động của Trung Quốc. Nhóm tác giả cũng đã tham dự nhiều hội thảo trực tuyến về Biển Đông, lắng nghe quan điểm của học giả, phỏng vấn sâu và tham vấn Ủy ban Biên giới quốc gia và Đại sứ TS. Nguyễn Hồng Thao, chuyên gia về Biển Đông.

Khi nhận lời tham gia loạt bài này, nhà báo Phan Tùng vừa bắt đầu nhiệm kỳ công tác tại Ấn Độ được 2 tháng. “Thực sự, tôi chưa có nhiều thời gian tìm hiểu về giới học giả nghiên cứu về Biển Đông tại nước này và đặt quan hệ làm việc. Bên cạnh đó, công việc bắt đầu đúng vào giai đoạn Ấn Độ tiến hành phong tỏa để ngăn chặn dịch Covid-19 lây lan, khiến việc đi lại gặp gỡ tiếp xúc gần như là không thể”, nhà báo Phan Tùng chia sẻ.

Vượt qua những yếu tố khó khăn về hoàn cảnh, với nỗ lực để tìm ra con đường làm việc phù hợp nhất, tổng cộng, CQTT VOV tại Ấn Độ đã thực hiện 7 cuộc phỏng vấn riêng về chủ đề Biển Đông trong năm 2020, với tổng thời lượng hơn 180 phút. Các buổi trao đổi này không chỉ với các học giả, nhà nghiên cứu Ấn Độ mà còn ở các nước khác. Đặc biệt là toàn bộ các cuộc trao đổi này được thực hiện trực tuyến, giữa vùng dịch Covid-19 lớn thứ hai thế giới và những đợt phong tỏa khắc nghiệt nhất.

Trong quá trình thực hiện bài viết, nhóm tác giả phải tiếp cận rất nhiều tài liệu, trong đó có các văn bản của phía Trung Quốc như Công hàm số CML/14/2019 chính thức nhắc đến khái niệm Tứ Sa, bộ tài liệu dày 500 trang của Hội Luật quốc tế Trung

Quốc có tên gọi là “Phán quyết Biển Đông: Một nghiên cứu quan trọng” (South China Sea Arbitration Awards: A Critical Study), hơn 20 Công hàm của các nước gửi lên Liên Hợp Quốc phản đối yêu sách phi lý của Trung Quốc, Công ước Liên Hợp Quốc về Luật Biển năm 1982 (UNCLOS 1982).

Đặc biệt, tác phẩm cũng đã đề cập tới bằng chứng là các tài liệu ghi lại quá trình đàm phán Công ước này suốt từ năm 1973 để làm rõ những quan điểm nhất quán ngay từ đầu của các quốc gia. Trong đó, bác bỏ các ý tưởng về “quần đảo ngoài khơi của quốc gia lục địa” – ý tưởng cốt lõi mà Trung Quốc vin vào nhằm tiến tới việc vẽ đường cơ sở thẳng cho cái mà Trung Quốc gọi là Tứ Sa, từ đó đưa ra yêu sách phi lý đối với vùng nước rộng hơn cả vùng nước trong Đường 9 đoạn.

May mắn thay “việc tìm kiếm những tư liệu này thực sự không quá khó khăn, nhưng điều quan trọng hơn sau khi tìm kiếm tài liệu là phải phân tích, luận giải để làm rõ chiến lược nguy hiểm của Trung Quốc, đó là sử dụng chính ngôn ngữ của luật pháp quốc tế, cụ thể là UNCLOS 1982 để thúc đẩy chiến lược Tứ Sa. Chúng tôi phải làm rõ Trung Quốc đang “lập lò đánh lận con đen” như thế nào, đang cố tình diễn giải sai luật pháp quốc tế theo hướng có lợi cho Trung Quốc như thế nào. Đây mới là công đoạn mất nhiều thời gian hơn và khó khăn hơn với chúng tôi”, nhà báo Thuý Ngọc cho biết.

Với các nhà báo làm đối ngoại – quốc tế, trong bối cảnh các tranh chấp Biển Đông không chỉ dừng ở tranh chấp chủ quyền mà còn là tranh chấp vùng biển và tranh chấp địa chính trị giữa các nước lớn, việc tìm một khía cạnh mới để phân tích sâu trong hồ sơ Biển Đông, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ của Tổ quốc là một yêu cầu cấp thiết và cũng là trách nhiệm, nhiệm vụ lớn lao của người cầm bút.

“Trên tất cả, chúng ta đều là công dân Việt Nam, bạn cũng như tôi, chúng ta đều phải có trách nhiệm bảo vệ Tổ quốc. Chúng ta không thể im lặng khi chủ quyền toàn vẹn lãnh thổ của Tổ quốc bị xâm phạm. Đối với những nhà báo làm mảng đối ngoại - quốc tế có điều kiện tiếp cận sâu những thông tin quốc tế về tình hình Biển Đông, điều đó lại càng

quan trọng hơn”, nhà báo Hồ Điệp chia sẻ.

Qua loạt bài này nhóm tác giả mong muốn chỉ rõ những hành động phi pháp của Trung Quốc trên Biển Đông khi họ thực hiện chiến lược Tứ Sa từ năm 2017, điểm yếu của khái niệm Tứ Sa và

Đường 9 đoạn. Cùng với đó là sự lên tiếng mạnh mẽ, thái độ của cộng đồng quốc tế thông qua các Công hàm phản đối hành vi phi pháp của Trung Quốc trình lên LHQ.

Được biết, trên thực tế, loạt 4 bài viết phân công 4 người đảm nhận 4 phần của loạt bài nhưng nhóm tác giả vẫn thường xuyên cập nhật, chia sẻ tài liệu, băng phỏng vấn, cũng như những điểm phát hiện mới trong quá trình nghiên cứu, thu thập tư liệu. Điều làm nên thành công của loạt bài viết này chính là sự quyết tâm, phối hợp ăn ý, kết nối chính xác giữa các thành viên trong nhóm thực hiện để đi tới kết quả cuối cùng. Vượt qua khoảng cách về không gian và chênh lệch múi giờ, vượt qua rất nhiều thách thức về dịch bệnh tại Việt Nam và thế giới, nhóm tác giả đã hoàn thành dự án với kết quả cao nhất.

Mặc dù Biển Đông là một chủ đề không mới, là một đề tài rất nhiều thế hệ các nhà báo Ban Thời sự (VOV) đã tâm huyết, theo đuổi. Thế nhưng “đến thế hệ chúng tôi, ngọn lửa say mê với đề tài Biển Đông tiếp tục được nuôi dưỡng và đó chính là một lợi thế rất lớn vì chúng tôi được tiếp cận kiến thức, nguồn tư liệu phong phú và sự quan tâm của rất nhiều các thế hệ lãnh đạo Ban Thời sự. Đây cũng là một trong những yếu tố rất thuận lợi dẫn tới thành công của các tác phẩm về đề tài Biển Đông của VOV1”, nhà báo Hồ Điệp cho biết. ■

Tìm nét mới trong những vấn đề tưởng như đã cũ, đó chính là ý tưởng đầu tiên mà các nhóm tác giả 2 tác phẩm đạt giải B Giải Báo chí Quốc gia 2020 của VOV hướng đến. Điểm chung của các tác phẩm chính là sự đầu tư công phu, tâm huyết, có tính sáng tạo, thu hút sự quan tâm của xã hội và có sức lay động độc giả.

PHÓNG VIÊN KIỀU THANH PHƯỢNG: “TÔI ĐÃ CHỨNG KIẾN NHỮNG HÌNH ẢNH ĐẸP”

Ở đợt bùng phát dịch Covid-19 lần thứ tư này, Bắc Giang trở thành tâm dịch. Ban Văn hóa - Xã hội, Đài TNVN (VOV2) đã cử một ê-kíp đến tác nghiệp tại đây.

Kiều Thanh Phượng, phóng viên Phòng Y tế trong ê-kíp đó. Thanh Phượng đã chia sẻ những gì mình cảm nhận được trong những ngày tác nghiệp tại tâm dịch.



Muốn thu vào ống kính những gì nhìn thấy

Cảm xúc đầu tiên khi bạn đặt chân đến tâm dịch Bắc Giang?

Ngày 18/5 lần đầu tiên tôi đặt chân đến tâm dịch Bắc Giang, thời điểm này, số ca nhiễm của Bắc Giang đã lên đến 600 ca. Và “vết loang” Covid-19 đang lan rất nhanh trong các khu công nghiệp (KCN), đặc biệt là tại Công ty Hosiden - thuộc KCN Quang Châu, là nơi chúng tôi đặt

chân đến.

Thời điểm chúng tôi đến, huyện Việt Yên đã thực hiện giãn cách xã hội. Vì thế, đường sá vắng tanh, không một bóng người. Các đường nhánh rẽ vào các KCN đều được chặn bằng dải phân cách mềm và có lực lượng công an đóng chốt (sau này khi tình hình dịch căng thẳng đã chuyển thành đường ngăn cách cứng và chỉ để đúng một lối ra, một lối vào KCN Quang Châu, Vân Trung). Toàn bộ các



Ê- kíp VOV2 tác nghiệp tại Bắc Giang.

doanh nghiệp (DN) trong KCN Quang Châu đã ngừng sản xuất, công nhân cũng không được phép ra khỏi nhà.

Đã từng đi vào tâm dịch nhiều lần từ những lần dịch trước nên tôi không quá lo lắng mình bị lây nhiễm mà chỉ thấy giật mình. Một KCN sôi động bậc nhất khu vực phía Bắc mà khi tôi đến không một bóng người. Nếu có thì chỉ là những bóng áo trắng của một số y bác sĩ, hay một vài chiến sĩ mặc cảnh phục và dân quân hỗ trợ chống dịch. Đến đoạn ngã ba thôn Núi Hiều, anh Giám đốc Trung tâm Y tế huyện Việt Yên nói rằng: Bình thường, chỗ này sầm uất nhất, còn hơn cả thành phố. Hàng quán dày đặc để phục vụ công nhân suốt cả ngày và đêm, bởi số lượng công nhân của KCN Quang Châu là 90.000 người, còn lớn hơn cả một huyện lớn nhất của tỉnh Bắc Giang. Nhưng giờ trông trơn hết cả, dấu tích của nó là những biển hiệu được hạ xuống vệ đường. Đó là sự khốc liệt mà “con sóng” Covid-

19 đang quét qua đây khiến tôi và các đồng nghiệp thấy rất buồn.

Điều khiến bạn xúc động và cảm phục nhất trong những ngày tác nghiệp ở đây là gì?

Tôi trở đi trở lại Bắc Giang 3 lần vào những thời điểm khác nhau. Có lần tôi vào xã Quang Châu - nơi có KCN Quang Châu, có lần thì vào thẳng Công ty Hosiden - nơi có số ca nhiễm Covid-19 cao nhất, có lần lại đến KCN Đình Trám. Mỗi lần đi tôi gặp những con người khác nhau, nghe những câu chuyện của họ mang đến cho tôi cảm xúc không giống nhau.

Nhưng có lẽ, giọt nước mắt rơi giữa tâm dịch vẫn luôn là điều xúc động nhất. Và tôi đã thấy nhiều giọt nước mắt như thế. Chị Trạm trưởng Trạm Y tế xã Quang Châu đã nghẹn ngào khi nói về đứa con nhỏ 9 tuổi. Nhà chỉ cách trạm có mấy trăm mét thôi mà 10 ngày rồi chị chưa về nhà, chồng lại đi làm ăn xa, nên cháu ở nhà một mình. Có bữa thằng bé

phải ăn mì tôm sống vì không dám động vào nước nóng. Tại Trạm y tế Quang Châu này, tôi cũng bắt gặp ánh mắt đỏ hoe của một người đàn ông đã luống tuổi. Chắc chỉ còn 1 - 2 năm nữa là anh nghỉ hưu. Anh dốc cho tôi xem cái ủng ống nước vì mồ hôi của mình. Anh bảo suốt từ lúc có dịch đến giờ, ngày nào cũng như ngày nào, anh làm từ 8 giờ sáng đến 9 giờ đêm. Áp lực công việc khủng khiếp và mối đe dọa lây nhiễm Covid-19 chực chờ nhưng anh không có thời gian để sợ hãi, than thở. Ngày nào cũng có hàng trăm người đến trạm báo về tình trạng của mình và nhiệm vụ của anh là phải phân loại và báo cáo cấp trên để đưa họ đi cách ly tập trung. Phó giám đốc Trung tâm Y tế huyện Việt Yên đưa cho tôi xem các hộp cơm trưa của anh em nhân viên y tế. Các anh chị ăn nhiều nhất cũng chỉ voi đi một nửa, còn lại là bỏ dở vì thời tiết nắng nóng, anh em làm việc mệt mỏi, gần như không ăn được gì, chỉ có uống nước.

Ở tâm dịch Bắc Giang, đâu đâu chúng tôi cũng nghe được những câu chuyện như thế này. Có lúc tôi trộm nghĩ, không biết sau khi hết dịch có cơ hội gặp lại, chúng tôi có thể nhận ra nhau được không bởi ai cũng trong bộ đồ bảo hộ kín mít. Tôi chỉ nhìn thấy ánh mắt của các anh chị qua một lớp kính bảo hộ mà trên lớp kính ấy mồ hôi đọng thành giọt.

Một lần, chúng tôi tiếp cận khu vực thôn Núi Hiều - nơi được gọi là “đại bản doanh” của các công nhân KCN Quang Châu. Số công nhân thuê trọ tại đây gấp 5 lần số người dân bản địa. Lúc chúng tôi đến là khoảng 7 giờ tối. Toàn bộ khu vực nhà văn hóa thôn được trưng dụng làm nơi lấy mẫu xét nghiệm cho công nhân. Buổi tối hôm ấy, 50 y bác sĩ trong bộ đồ bảo hộ màu trắng làm việc dưới ánh đèn cao áp. Tôi chưa bao giờ bắt gặp một hình ảnh đẹp như thế. Lúc đó, tôi đã ước, giá mình là nhiếp ảnh gia, tôi có thể thu vào ống kính những gì mà tôi đang được chứng kiến. Thời điểm đó, chúng tôi lao đến tâm dịch Bắc Giang với sự lo lắng vô cùng, khi Ban Chỉ đạo phòng chống dịch Covid-19 của tỉnh nhận định: Gần như toàn bộ số công nhân của xưởng 4 thuộc Công ty Hosiden đã bị nhiễm bệnh. Và tỷ lệ dương tính với Covid-19 là rất cao, cứ 100 người

xét nghiệm thì có 40 nhiễm - Nhưng khi đứng ở giữa tâm dịch, không hiểu sao, chúng tôi lại cảm thấy bình tĩnh trở lại vì thấy mọi việc ở đây diễn ra rất gấp rút nhưng hết sức bài bản, liên tục xoay chuyển chiến lược để theo kịp mức độ lây lan dịch.

Một bác sĩ là lực lượng tăng cường của tỉnh Thái Nguyên nói rằng: Hôm qua, họ tiến hành gộp mẫu, 10 người một mẫu, nhưng tỷ lệ dương tính rất cao nên hôm nay xét nghiệm lại toàn bộ, tiến hành lấy mẫu đơn. Và họ đã lấy mẫu suốt từ 1 giờ chiều đến 8 giờ tối. Lúc đó, tôi thấy có nhiều bác sĩ vì quá mệt đã nằm sõng soài ra nền đất để nghỉ ngơi. Tôi cảm phục thực sự. Sau này khi tác nghiệp lần thứ 3 ở Bắc Giang, tôi đã phải liên tục ở ngoài trời nắng từ 15 - 20 giờ trong bộ đồ bảo hộ, tôi mới hiểu cái cảm giác được nằm lãn, ngồi phệt giữa trời nó thoải mái đến mức nào khi mà toàn bộ cơ thể mình rã rời, đau nhức và không còn chút sức lực.

Được biết, VOV2 tổ chức đến Bắc Giang theo nhóm. Vậy việc phối hợp nhóm được các bạn thực hiện như thế nào?

Tất cả các lần tác nghiệp ở Bắc Giang đều được tiến hành theo nhóm. Bởi vì, nhiệm vụ của chúng tôi không chỉ là sản xuất các chương trình phát thanh trên sóng của Đài TNVN mà chúng tôi còn chuyển tải nội dung trên các nền tảng như trang: web vov2.vn, fanpage “vov2 cuộc sống muôn màu”... Mỗi lần tiếp cận tâm dịch ở Bắc Giang, chúng tôi đều livestream trực tiếp từ hiện trường để giúp nhân dân cả nước có được cái nhìn chân thực nhất về cuộc sống, về tình hình cũng như là các biện pháp phòng dịch ở đây.

Một điều nữa khiến chúng tôi phải tiến hành theo ê-kíp đó là vì đây là tâm dịch, cần có người hỗ trợ trong lúc cần thiết. Chẳng hạn một việc rất đơn giản là mặc và tháo đồ bảo hộ. Bạn sẽ rất khó khăn nếu chỉ có một mình. Và sau khi thực hiện xong nhiệm vụ, bạn sẽ phải rất loay hay với việc phun khử khuẩn toàn thân nếu chỉ có một mình.

Không lúc nào chủ quan

Khi biết bạn có ý định đi vào vùng dịch để tác nghiệp, người thân của bạn có thái độ như thế nào?

Ngoài những người thân nhất trong gia đình và cơ quan thì không ai biết chúng tôi đi vào vùng dịch. Có lẽ, đây là một việc không nên “khoe”, vì nó khiến mọi người thêm hoang mang, sợ hãi. Chính vì thế, tôi và các đồng nghiệp trong ê-kíp sau mỗi lần từ vùng dịch về đều hạn chế tiếp xúc, đi lại. Chúng tôi đeo khẩu trang mọi nơi, mọi lúc. Có chị đồng nghiệp cùng ê-kíp của tôi tâm sự là ở nhà, chị bố trí chỗ ngồi ăn riêng, ngủ riêng một phòng và khi ngủ cũng đeo khẩu trang. Còn tôi, tôi gửi con về quê 3 tuần rồi cũng không dám về thăm cháu.

Các bạn làm gì để giảm thiểu nguy cơ lây nhiễm khi tác nghiệp?

Đây là điều chúng tôi lo lắng nhất mỗi khi tác nghiệp ở vùng dịch. Vì nguy cơ lây nhiễm rất cao. Nhưng đây đã là lần thứ 4 dịch quay trở lại và cũng là lần thứ 4, phóng viên theo dõi mảng y tế như chúng tôi đi tiếp cận các vùng dịch nên chúng tôi cũng “bỏ túi” một số kinh nghiệm và đặc biệt là không chủ quan.

Điều đầu tiên phải nói đến là phương tiện bảo hộ khi tác nghiệp. Bác sĩ có gì, chúng tôi có nấy: từ quần áo bảo hộ, tẩm chắn, khẩu trang N95, găng tay, vỏ bịt micro, dung dịch sát khuẩn...

Mặc đồ bảo hộ không khó nhưng cởi đồ bảo hộ là việc phải có quy trình, nếu không rất dễ phơi nhiễm. Và chúng tôi học được từ những lần quan sát bác sĩ làm việc. Chẳng hạn như găng tay là thứ phải cởi bỏ cuối cùng, tất cả đồ bảo hộ phải cởi lộn trái. Cởi xong phải sát trùng, khử khuẩn toàn bộ người và vật dụng tác nghiệp. Trong một lần tác nghiệp ở làn dịch thứ nhất, một bạn y tá lấy mẫu xét nghiệm đã hướng dẫn tôi cách đứng phông vắn. Đó là không được đứng trực diện trước mặt, để phòng người đối diện hắt hơi, hoặc giọt bắn khi nói chuyện sẽ theo phương thẳng hướng trực diện vào mình... Thế là chúng tôi lại có thêm một kinh nghiệm khi đi tác nghiệp ở vùng dịch.

Chúng tôi luôn cố gắng hết sức có thể để đề phòng lây nhiễm khi đi làm việc. Thế nhưng, trong thâm tâm tôi luôn hiểu rằng, mọi chuyện đều có thể xảy ra. Và nếu điều đó đến, chúng tôi buộc phải chấp nhận.

Cảm ơn bạn đã chia sẻ!

MINH THU¹ thực hiện



Bác sĩ có gì, phóng viên VOV2 có nấy: từ quần áo bảo hộ, tẩm chắn, khẩu trang N95, găng tay, vỏ bịt micro, dung dịch sát khuẩn...



TĂNG CƯỜNG AN TOÀN THÔNG TIN TRONG QUÁ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

■ PHƯƠNG HOA – HỒNG HẢI

Nguy cơ an toàn thông tin trong chuyển đổi số

Chuyển đổi số là gì? Có rất nhiều định nghĩa khác nhau về chuyển đổi số, về mặt công nghệ, chúng ta lấy một định nghĩa gần nhất từ Gartner: Chuyển đổi số là tất cả những gì liên quan đến việc chuyển đổi, hiện đại hóa hạ tầng IT và tích hợp công nghệ để làm sao tạo ra một mô hình kinh doanh mới.

Đi sâu vào công nghệ và xu hướng trong chuyển đổi số, có thể đánh giá chuyển đổi số theo năm xu hướng: Thứ nhất là xu hướng DataDriven, là khi một tổ chức dựa trên dữ liệu để ra quyết định. Với nền tảng dữ liệu chính là nền tảng liên quan đến Bigdata và DeepLearning.

Thứ hai là công nghệ IoT, chúng ta thấy thành phố thông minh, giao thông thông minh, y tế, giáo dục, tất cả các thiết bị có liên kết mạng (bao gồm cả Internet và mạng không dây).

Thứ ba là xu hướng Mobility bao gồm những giải pháp liên quan đến văn phòng không giấy khi mọi người có thể làm việc ở bất kỳ đâu và tối ưu năng suất lao động, cũng như có thể chuyển đổi các dịch vụ của người dùng trên nền tảng mobile cho khách hàng.

Thứ tư là xu hướng Automation, khi việc triển khai các dịch vụ theo dây chuyền phức tạp, các hoạt động sản xuất kinh doanh cần tự động hóa để tối ưu năng suất lao động, tránh sai sót của con người thì mới có hiệu quả cao.

Thứ năm là xu hướng liên quan đến Cloud, cloud sẽ giúp người dùng có năng lực tối ưu hóa, tối đa hóa năng lực về tính toán, chia sẻ dữ liệu và dịch vụ ở mức toàn cầu hay là khi các dịch vụ người dùng đa phần sử dụng dịch vụ on-

line rất nhiều thì chúng ta có thể triển khai và phát triển các dịch vụ rất nhanh trên nền tảng đám mây.

Các công nghệ này càng được đưa vào sử dụng nhiều thì chúng ta có thể thấy càng nhiều các vấn đề về an toàn thông tin (ATTT) xuất hiện, có thể điểm qua một số sự vụ mất ATTT gần đây:

- Về Cloud vụ đình đám nhất năm 2019 là Facebook chia sẻ dữ liệu cho bên thứ ba, bên thứ ba để dữ liệu trên Cloud không an toàn gây mất dữ liệu, dữ liệu của 533 triệu người từ 106 quốc gia trên Facebook đã bị hacker công khai.

- Quý I/2020 Amazon đã ghi nhận cuộc tấn công QoS lên đến 2,3Tb/s đây là cường độ tăng rất đột biến và làm thay đổi hoàn toàn cuộc chơi về tấn công từ chối dịch vụ.

- Về Mobility chúng ta thấy năm 2020 là năm của Covid, nền tảng Zoom đã trở thành nền tảng làm việc từ xa với lượng khách hàng khổng lồ, một lượng lớn tài khoản người dùng Zoom bị rao bán, việc tấn công dựa vào database các tài khoản cũ đã biết để liên kết với các tài khoản khác và khi nó thành công thì có tối thiểu 500,000 tài khoản bị lộ.

- Tại Việt Nam, công ty Viettel ghi nhận năm 2020 có 3 triệu cuộc tấn công từ chối dịch vụ đi qua hạ tầng của Viettel, có 8 nhóm APT Viettel follow trong đó 156 tổ chức bị tấn công. Theo Zone-h (điển đàn hacker) có 306 website .gov.vn bị tấn công, Trong năm 2019 - 2020 có rất nhiều khách hàng của ngân hàng bị mất tiền trong tài khoản. Hệ thống Viettel Threat Intelligence giám sát trang web Phishing đã ghi nhận 4 chiến dịch Phishing lớn vào tất cả ngân hàng tại Việt Nam và ảnh hưởng đến khoảng 26,000 người dùng.

Thống kê các cuộc tấn công An ninh



mạng tại Việt Nam 2019-2020 (Viettel)

- Nửa đầu năm 2021, ghi nhận hàng loạt vụ tấn công mạng quy mô lớn diễn ra trên toàn cầu, điển hình như vụ việc tin tặc Triều Tiên đã cố gắng đột nhập vào hệ thống máy tính của công ty dược phẩm Pfizer để lấy thông tin về vắc-xin và phương pháp điều trị COVID-19; hay sự việc tin tặc Trung Quốc đã nhắm mục tiêu vào phần mềm email doanh nghiệp của Microsoft để đánh cắp dữ liệu từ hơn 30.000 tổ chức trên khắp thế giới.

Những vụ tấn công gần đây từ đầu tháng 06/2021 của hacker vào các trang báo điện tử đã cho thấy vai trò ngày càng quan trọng của ATTT. Phương thức tấn công chủ yếu hacker sử dụng là tấn công Ddos, tấn công làm nghẽn băng thông khiến việc truy cập vào website bị gián đoạn và rồi không thể truy cập được.

Theo Cục An toàn thông tin - Bộ Thông tin và Truyền thông khuyến cáo, tất cả các trang báo hay website điện tử đều có thể là mục tiêu bị tấn công của các nhóm đối tượng hacker. Do vậy trong quá trình

chuyển đổi số các tổ chức cần phải có một tư duy tiếp cận ở tất cả các cấp và coi ATTT là thứ nhất hoặc phải ưu tiên hàng đầu, nghĩa là trong mọi suy nghĩ, cân nhắc, ra quyết định thì phải cân nhắc suy nghĩ về ATTT như điểm đầu tiên.

Giải pháp ATTT phải là một phần trong chuyển đổi số, nghĩa là bất kỳ một chiến lược một dự án về công nghệ thông tin (CNTT) của bất kỳ một tổ chức nào thì chúng ta cũng phải có một mục đề cập đến ATTT như thế nào cho chuyển đổi số. Ngoài ra ATTT cần được “nhúng vào” chuyển đổi số, nghĩa là tất cả các tiến trình, thiết kế trong chuyển đổi số đều phải cân nhắc các bước ATTT. Phù hợp với sự biến đổi của chuyển đổi số hay sự biến đổi của nhu cầu người dùng trong tương lai.

Xu hướng đầu tư cho An ninh, an toàn mạng ngày càng tăng

Thị trường CNTT tuy giảm nhưng đầu tư về An toàn an ninh mạng vẫn tăng

Những vụ tấn công gần đây từ đầu tháng 06/2021 của hacker vào các trang báo điện tử đã cho thấy vai trò ngày càng quan trọng của ATTT. Phương thức tấn công chủ yếu hacker sử dụng là tấn công Ddos, tấn công làm nghẽn băng thông khiến việc truy cập vào website bị gián đoạn và rồi không thể truy cập được.

trường. Dựa trên báo cáo của IDC và Gartner, an ninh mạng vẫn giữ được quy mô tăng trưởng trên 10% ở mức toàn cầu, đầu tư ở ANM trong lĩnh vực doanh nghiệp chiếm 90% so với chính phủ và cá nhân. Nhất là ATTT trong lĩnh vực y tế, sản xuất, ngân hàng. Theo các giám đốc công ty CNTT cho biết vẫn giữ quỹ đầu tư cho ANM, trước kia các doanh nghiệp đầu tư nhiều lĩnh vực về ANM, giờ đây tập trung nhiều vào các giải pháp dịch vụ ATTT.

Xu hướng trong đầu tư bảo mật hiện nay là đơn giản hóa, tự động hóa, lý do là ngành CNTT còn thiếu nhân lực về An toàn thông tin ở mức toàn cầu chứ không chỉ tại Việt Nam, nên những giải pháp nào tự động hóa được, thay được các chuyên gia, thay được các quy trình thủ công được thì sẽ được chú trọng đầu tư, Một điểm nữa về bảo mật trong dịch COVID-19 là ưu tiên bảo vệ danh tính người dùng, khi người dùng chủ yếu làm việc work-from-home hay qua mạng Internet thì bảo vệ danh tính được chú ý nhiều hơn trước và được đầu tư bảo mật nhiều hơn. So với thời điểm trước đây bảo vệ danh tính người dùng và bảo vệ dữ liệu sẽ là những hạng mục đầu tư trọng yếu trong năm 2021 và sắp tới.

Nhu cầu tăng trưởng lớn nhất về thị trường An ninh mạng ở Việt Nam sắp tới là tăng trưởng đầu tư về IoT/OT - hệ thống bảo vệ an ninh dành cho các lĩnh vực sản xuất, đây là một trong những hướng đi mới cho các công ty CNTT chuyên về giải pháp An ninh mạng. Theo Gartner, công nghệ Hoạt động (OT-Operational Technology) là giải pháp phần cứng và phần mềm phát hiện sự thay đổi thông qua việc giám sát và / hoặc kiểm soát trực tiếp các thiết bị, quy

trình và sự kiện vật lý trong doanh nghiệp. OT phổ biến trong Hệ thống điều khiển công nghiệp (ICS) như Hệ thống SCADA. Với các cơ sở hạ tầng quan trọng, OT có thể được sử dụng để kiểm soát các nhà máy điện hoặc phương tiện giao thông công cộng. Nhờ những lợi thế của công nghệ OT và kết hợp với IoT, nhu cầu bảo mật OT trong tương lai sẽ tăng lên theo cấp số nhân.

Các giải pháp bảo đảm An toàn, an ninh mạng cho tổ chức và cá nhân

Về cơ bản, mọi giải pháp ATTT cho tổ chức và cá nhân đều bao gồm các giải pháp đảm bảo 3 nhiệm vụ chính là: Đảm bảo An toàn thông tin cho kết nối chia sẻ dữ liệu, An toàn thông tin trong trung tâm dữ liệu và An toàn thông tin cho người dùng cuối.

Theo đó quan điểm chiến lược bảo vệ ATTT được Bộ Thông tin Truyền thông (TTTT) khuyến cáo:

- Tự chủ công nghệ, sản phẩm, giải pháp, dịch vụ an toàn, an ninh mạng là giải pháp căn cơ để bảo đảm an toàn, an ninh mạng;

- Phát triển Hệ sinh thái an toàn, an ninh mạng Việt Nam là tiền đề phát triển nền công nghiệp an toàn, an ninh mạng Việt Nam;

- Mỗi cơ quan, doanh nghiệp đều có ít nhất một doanh nghiệp, tổ chức an toàn, an ninh mạng trong nước bảo đảm an toàn, an ninh mạng.

Đề xuất về đảm bảo an toàn, an ninh mạng tại cơ quan, đơn vị:

- Triển khai hệ thống IPS (hệ thống phòng chống xâm nhập) sau tất cả các firewall trong các vùng An ninh quan trọng.

- Bổ sung các hệ thống thiết bị phòng chống DDos, ứng dụng phòng chống tấn công có chủ đích (APT) thông qua phân vùng an ninh theo ứng dụng và loại dữ

liệu + kiểm soát truy cập liên vùng + chống mã độc nâng cao + phát hiện tấn công theo hành vi trong các vùng hệ thống quan trọng.

- Có giải pháp (nhân lực, tài chính, mô hình) điều tra các cảnh báo từ các hệ thống phát hiện tấn công theo định dạng, theo hành vi và phát hiện mã độc. Tăng cường tính chính xác của các cảnh báo. Cách ly triệt để các máy tính có vấn đề, nghi ngờ.

Đào tạo nhân lực phối hợp với thuê dịch vụ ATTT để nâng cao khả năng phát hiện và xử lý sự cố.

- Xây dựng Trung tâm SOC chuyên trách ATTT của tổ chức nếu đủ điều kiện.

- Xây dựng chính sách về đảm bảo an toàn, an ninh mạng trong đơn vị theo các cấp độ an toàn thông tin đã được Bộ TTTT ban hành;

- Thành lập đội ứng cứu sự cố ANM mà thành viên là các kỹ sư CNTT có kiến thức về ANM hiện đang công tác tại đơn vị và các chuyên gia từ các tổ chức khác chuyên về an ninh mạng. Bên cạnh đó, cần xây dựng kịch bản ứng cứu sự cố mất ATTT trong trường hợp xấu xảy ra.

Đề xuất đảm bảo về an toàn thông tin cá nhân:

- Nâng cao nhận thức, ý thức sử dụng mạng an toàn, các kỹ năng phòng, tránh rủi ro khi sử dụng mạng cho cán bộ, viên chức trong đơn vị; Khuyến cáo người dùng thay đổi mật khẩu sử dụng bằng các mật khẩu mạnh, tối thiểu 8 ký tự, có chữ hoa, chữ thường và ký tự đặc biệt. Tránh không để lộ mật khẩu người dùng khi sử dụng các thiết bị bên ngoài cơ quan.

- Đối với máy tính cá nhân của người

dùng cần: Cập nhật bản vá hệ điều hành, sử dụng phần mềm có bản quyền, cài đặt tối thiểu một chương trình antivirus có bản quyền trên máy, sao lưu dữ liệu thường xuyên.

- Với các tài khoản mạng xã hội, email người dùng cần sử dụng bảo mật xác thực 2 bước (qua sms và email), dùng mật khẩu an toàn (không sử dụng chung pass), hạn

chế chia sẻ thông tin, không kết bạn với người lạ, không bấm vào link lạ nhận được, không tùy tiện cài đặt các phần mềm lạ trên điện thoại.

Trong vài năm trở lại đây, chuyển đổi số tại Việt Nam đang được thực hiện rầm rộ, từ tổ chức đến cá nhân. Hiện nay mỗi cá nhân đều đã có ít nhất một thiết bị thông minh và thiết bị thông minh đó được kết nối với các hệ thống quan trọng của tổ chức. Chỉ cần một cá nhân sơ suất là cả hệ thống có thể bị ảnh hưởng.

Do đó, ngoài việc đầu tư trang thiết bị và nhân lực đội ngũ kỹ sư an ninh mạng, các đơn vị tổ chức cũng cần đào tạo nâng cao nhận thức và kỹ năng sử dụng mạng cho mọi cán bộ, công chức trong đơn vị. Theo thống kê trong các sự cố mất ATTT thì có đến hơn 80% nguyên nhân là do lỗi người dùng. ■

CÁCH CHỐNG DDOS CHO WEBSITE

- + Đầu tư hệ thống phần cứng chống tấn công Ddos, thiết bị phần cứng kết nối mạng và máy chủ vật lý. Hoặc thuê một dịch vụ giảm thiểu được DDoS.**
- + Loại bỏ lỗ hổng trang web.**
- + Sử dụng tường lửa cho ứng dụng Web và CDN (mạng phân phối nội dung có thể cân bằng lưu lượng trên trang web)**
- + Tăng dung lượng băng thông Internet và dung lượng Server.**



XU HƯỚNG

TRUYỀN THÔNG TƯƠNG LAI

Xu hướng truyền thông tương lai sẽ như thế nào? là câu hỏi đang được nhiều đài PTTH tìm kiếm, nhằm chuẩn bị tốt nhất cho lộ trình đổi mới và phát triển của tổ chức và đáp ứng nhu cầu của khán thính giả. Tương lai của truyền thông sẽ gồm có games, mạng xã hội, phương tiện tự

động hóa tích hợp đầy đủ các tính năng của truyền thông và thậm chí có khả năng cạnh tranh mạnh mẽ với các loại hình truyền thông truyền thống vì có thể đáp ứng tốt về mặt thời gian, mối quan tâm của khán thính giả. Xu hướng truyền thông được thể hiện ở 03 khía cạnh chính bao gồm: phương tiện truyền

thông thay thế tăng trải nghiệm người dùng; sản xuất nội dung truyền thông phong phú; tăng cường hợp tác phân phối nội dung. Trong số nội san này, chúng tôi sẽ đề cập đến một số thách thức và cơ hội cho các tổ chức truyền thông trong tương lai và xu hướng sử dụng phương tiện truyền thông thay thế tăng trải nghiệm người dùng.

Một số thách thức và cơ hội cho Đài PT-TH công trong tương lai:

- Trong công nghệ truyền thông, cái ổn định nhất chính là sự thay đổi. Môi trường truyền thông tương lai là một phạm vi tùy chọn cho các dịch vụ mới hoặc mở rộng. Các Đài PT-TH công có thể cân nhắc lợi ích, tính thực tiễn và ý nghĩa kinh tế của mỗi dịch vụ và chuẩn bị kế hoạch cho những năm tới.

- Môi trường truyền thông trong tương lai có thể cho phép người dùng cá nhân hóa các dịch vụ truyền thông. Nội dung được cá nhân hóa mà họ sử dụng có thể ít đa dạng hơn và có nguy cơ trở thành nạn nhân của “bong bóng lọc”. Mỗi nguy hại khi đó chính là các “bong bóng lọc” này sẽ khuyến khích những quan niệm sai lầm bằng cách che giấu sự thật. Tuy nhiên, nó có thể thúc đẩy người dùng quan tâm và nâng cao nhận thức, đồng thời khám phá phạm vi rộng hơn.

- Khâu sản xuất và phân phối nội dung sẽ yêu cầu các bước cải thiện tính bền vững. Các Đài PT-TH công phải sẵn sàng lên kế hoạch thực hiện.

Cơ hội cho các tổ chức truyền thông công

- Ứng dụng lưu trữ đám mây phục vụ khâu sản xuất và phân phối nội dung cần

tăng cường các biện pháp bảo mật. Các Đài PT-TH công phát triển các công cụ bảo mật mới để đáp ứng nhu cầu.

- Đại dịch COVID 19 đã chứng minh giá trị quan trọng của Đài PT-TH công đối với cộng đồng. Các Đài PT-TH công có thể xem xét dịch vụ và công nghệ được sử dụng tốt nhất trong bối cảnh khủng hoảng như thế nào.

- Trong tương lai, dịch vụ đám mây và mạng phân phối dựa trên IP có thể dựa vào bên thứ ba hoặc thuê ngoài. Điều quan trọng là phải đảm bảo sự công bằng và trung lập của khách hàng đối với các dịch vụ này. Các Đài PTTH công nên phát triển hoặc áp dụng các công cụ và thực hành thích hợp.

- Nhận thức toàn cầu ngày càng tăng về sự cần thiết phải bổ sung các biện pháp hỗ trợ đối tượng khán thính giả khiếm thị và khiếm thính trong tiếp cận nội dung truyền thông.

Xu hướng đầu tiên là sự gia tăng của phương tiện truyền thông thay thế, gồm hai yếu tố:

- + Yếu tố thứ nhất là cung cấp cho người dùng quyền kiểm soát tốt hơn bao giờ hết - tính ‘Cá nhân hóa’ cao hơn. Các dịch vụ mới bao gồm: cung cấp thông tin bổ sung về trải nghiệm xem hiện tại; hỗ trợ tìm nội dung quan tâm cho người dùng; đề xuất nội dung.

- + Yếu tố thứ hai là cung cấp cho người dùng trải nghiệm cảm giác thực tế hơn bằng cách sử dụng hình ảnh, âm thanh có thể điều chỉnh chiều rộng, chiều cao, chiều sâu và các bản trình bày đa phương thức haptics (công nghệ kích thích xúc giác và chuyển động). Dịch vụ xem nội dung “Chia sẻ không gian” sử dụng công nghệ thực tế tăng cường (AR) hoặc thực tế ảo (VR) để tạo không gian - màn hình hiển thị hình ảnh được

thiết kế có thể đeo được như kính hoặc kính bảo hộ.

Các xu hướng cơ bản trong trải nghiệm người dùng sẽ được cá nhân hóa nhiều hơn và mang lại cảm giác thực tế. Trải nghiệm người dùng mới có thể được nhóm thành năm loại: trải nghiệm người dùng được cá nhân hóa; trợ lý kỹ thuật số và trải nghiệm hệ sinh thái điện toán thay thế; trải nghiệm thích ứng; trải nghiệm đa chiều; trải nghiệm kết hợp thế giới vật lý và kỹ thuật số.

Trải nghiệm người dùng được cá nhân hóa: Người dùng có thể đề xuất những nội dung mong muốn, dựa trên dự đoán những gì họ cần vào một thời điểm nhất định. Dự đoán có thể được tính toán dựa trên sự kết hợp của các tín hiệu và dữ liệu về mục đích của người dùng, xem lịch sử và bối cảnh người dùng (thời gian trong ngày, vị trí, chuyển động, tiếng ồn xung quanh,...). Ví dụ, khi đi qua gần một nhà hàng hoặc cửa hàng mà bạn đã xem trong một chương trình truyền hình, bạn có thể nhận được một thông báo giới thiệu. Ứng dụng Smart TV, hệ thống giải trí trên ô tô có thể đồng bộ hóa với các thiết bị di động cá nhân, cho phép tiêu thụ nội dung liền mạch và hệ thống thông tin giải trí tích hợp đầy đủ dữ liệu có thể kết nối trực tiếp với lựa chọn trên hệ sinh thái.

Trợ lý kỹ thuật số và trải nghiệm hệ sinh thái điện toán thay thế: Trong những năm tới, chúng ta có thể chứng kiến sự tăng trưởng đáng kể của các phương thức truyền thông thay thế từ loa, thiết bị đeo và ô tô thông minh cho đến các thiết bị kết nối Internet (IoT) hỗ trợ giọng nói, có tác động lớn đến dạng thức tiêu dùng và trải nghiệm người dùng. Trong tương lai, công nghệ hỗ trợ giọng nói sẽ tạo điều kiện khám phá nội

dung mới thuận lợi hơn, dựa vào tương tác ngôn ngữ tự nhiên, giọng nói và đáp ứng động lực của giao diện người dùng đồ họa (GUI). Giao diện GUI về cơ bản được thiết kế để khám phá nội dung, nâng cao trải nghiệm người dùng và điều hướng. Điều này sẽ bắt đầu một làn sóng đổi mới và đa dạng hóa trong hành trình của người dùng.

Trải nghiệm thích ứng: Người dùng có thể thưởng thức bất kỳ nội dung nào với khả năng truy cập phổ quát và phù hợp với hoàn cảnh. Ví dụ: một dịch vụ dịch tự động cho phép khán giả thưởng thức nội dung bằng tiếng nước ngoài. Khi kết hợp với giọng nói, bản dịch tự động được chuyển thành tiếng. Dịch vụ phụ đề đóng tự động sẽ có vai trò quan trọng không chỉ đối với người khiếm thính hoặc người cao tuổi mà còn ở những nơi ồn ào hoặc cảm âm thanh. Dịch vụ ngôn ngữ tự động có thể hỗ trợ người khiếm thính, tự động dịch lời nói thành ký hiệu ngôn ngữ được trình bày một cách tự nhiên. Người dùng có thể tiếp tục xem nội dung khi chuyển từ thiết bị này sang thiết bị khác. Ví dụ: một bản tin video đầy đủ trên TV có thể chia thành lớp nội dung AR (thực tế tăng cường) trực quan và lớp âm thanh khi được truy cập thông qua màn hình tai nghe. Khi đang di chuyển, người dùng có thể nhận được thông báo nhanh chóng bằng văn bản/ âm thanh/ hình ảnh về tin tức nóng qua thiết bị di động và sử dụng giọng nói, cử chỉ để chọn câu chuyện theo dõi. Sau đó, người dùng có thể được cung cấp thông tin cập nhật về các câu chuyện quan tâm.

Trải nghiệm sống động đa chiều: Phương tiện truyền thông đa chiều có mức độ tự do cao hơn trong việc thể hiện nội dung và giúp khán giả thưởng

thức trọn vẹn nội dung. Người xem có thể trải nghiệm ‘thế giới’ mà họ chưa từng trải nghiệm, đa dạng cách thức tương tác với nội dung, tùy thuộc vào sở thích và hoàn cảnh. Màn hình hiển thị gắn trên thiết bị (HMD) có chất lượng độ phân giải hình ảnh và trường nhìn cao hơn, điều này sẽ mang đến cho khán giả cảm giác đang ở trong cảnh một cách tự nhiên. Trong tương lai, công nghệ HMD có thể được tích hợp trong một thiết bị giống kính đeo. Màn hình vòm 360° cho một người dùng và màn hình lớn cho nhiều người dùng sẽ trở thành xu thế chính. Do đó, một con chip nhúng có thể thay thế các thiết bị bên ngoài cần thiết hiện nay. Một thiết bị xúc giác được trang bị máy rung và động cơ servo để truyền tải mức độ va chạm và hướng chuyển động bằng cách đẩy/ kéo bề mặt của thiết bị.

Các công nghệ đa chiều có thể thay đổi cách kể chuyện - thay vì chỉ xem điều gì đó đang diễn ra một cách thụ động, chúng ta có thể sử dụng công nghệ để dẫn dắt các tình tiết, diễn biến tiếp theo của câu chuyện.

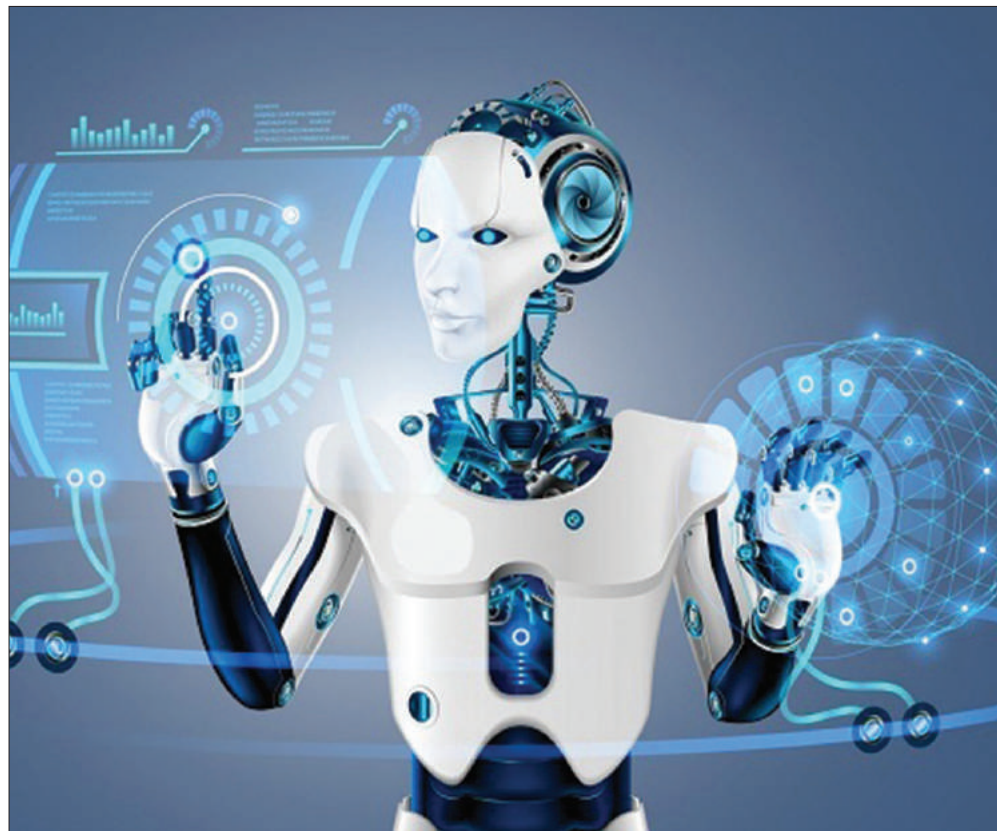
Trải nghiệm kết hợp thế giới vật lý và kỹ thuật số

Chúng ta có thể thấy giao diện người dùng video được chấp nhận rộng rãi hơn, tầm nhìn dựa trên máy tính tương tác cung cấp phạm vi đầu vào rộng hơn và biểu cảm hơn

bằng cách sử dụng thị giác máy tính kỹ thuật xử lý dữ liệu từ một hoặc nhiều camera. Giao diện người dùng có thể cho phép con người điều khiển máy móc thông qua hành vi tự nhiên và trực quan. AR Cloud là một ‘bản đồ thế giới’ 3D theo thời gian thực, có thể kích hoạt thông tin, chia sẻ và gắn với các vị trí thực tế cụ thể trên các ứng dụng và thiết bị. Bất kỳ bề mặt nào cũng có thể được sử dụng làm màn hình hoặc một phần của giao diện người dùng. Chúng ta có thể kiểm soát thế giới xung quanh bằng những suy nghĩ cá nhân và trải nghiệm phương tiện truyền thông đa chiều, sử dụng tất cả các giác quan: thị giác, thính giác, khứu giác, vị giác và xúc giác.

TRẦN THANH HẢI
(Tổng hợp và biên dịch)

(còn nữa)



TÁC PHẨM



Sự tận tâm, tử tế
tạo nên điều kỳ diệu trong
CUỘC CHIẾN “CHỐNG GIẶC” Covid - 19

Nội san nghiệp vụ VOV trân trọng giới thiệu tới quý vị và các bạn đồng nghiệp, loạt bài “Sự tận tâm, tử tế tạo nên điều kỳ diệu trong cuộc chiến “chống giặc” Covid - 19” của nhóm tác giả Minh Hòa – Cảo Thơm – Báo Điện tử, Đài Tiếng nói Việt Nam, tác phẩm đã Đạt Giải B, Giải Báo Vì sự nghiệp Đại Đoàn kết các dân tộc, lần thứ 14 năm 2020.



Anh Peter Rimmer: “Tôi xác định và chuẩn bị ngay từ đầu là đi cách ly”

Bài 1: CHUYỆN CHƯA KỂ CỦA GIÁM ĐỐC NGƯỜI ANH TRONG KHU CÁCH LY Ở VIỆT NAM

Tôi ước gì có thể cảm ơn họ nhiều hơn, nhưng vì bất đồng ngôn ngữ nên không diễn đạt được. Với cường độ làm việc như vậy, chắc chắn họ phải rất mệt nhưng họ không bao giờ phàn nàn”

Peter Rimmer, Giám đốc điều hành Hiệp hội các doanh nghiệp Anh Quốc tại Việt Nam (BBGV) từ thành phố Hồ Chí Minh về Anh Quốc thăm gia đình vào cuối tháng 2. Ngày 14/3, anh quay trở lại Việt Nam vì gia đình anh đang ở đây (vợ Peter

Rimmer là người Việt Nam). Khi xuống sân bay, anh được đưa vào khu cách ly Trường Quân sự QK7 phường Trung Mỹ Tây quận 12, TP HCM.

“Tôi xác định và chuẩn bị ngay từ đầu là đi cách ly”

“Tôi xác định và chuẩn bị tinh thần



“Chúng tôi ăn 3 bữa, thức ăn được nấu khá ngon và chất lượng”

ngay từ đầu là đi cách ly sau khi xuống sân bay. Sau 32 tiếng đồng hồ bay từ Anh sang đến Việt Nam và 9 tiếng xếp hàng nhập cảnh và kiểm dịch, tôi được đưa lên xe chở đi cách ly”- Peter Rimmer kể.

Peter Rimmer chia sẻ, khi anh quyết định quay trở lại Việt Nam thì đều được gia đình ở Anh và Việt Nam ủng hộ. “Nếu tôi không quyết sớm thì rất khó mà về lại được Việt Nam- nơi mà bây giờ đã là nhà của tôi. Với việc thắt chặt thị thực và trải qua hành trình di chuyển trên các chuyến bay cũng như việc lây lan dịch bệnh qua đường hàng không, chắc chắn tôi sẽ rất thận trọng khi khuyên người khác quay trở lại Việt Nam. Mặc dù đối với công dân Việt Nam, tôi hoàn toàn hiểu được mong muốn trở về nhà của họ, giống như trong trường hợp của tôi vậy. Và mặc dù tôi biết rằng, Việt Nam đang xử lý khá tốt dịch Covid-19”.

Phải xa gia đình, bạn bè và tách rời

công việc, Peter Rimmer cũng cảm thấy chút căng thẳng. Bởi ngoài việc phải xa người thân trong thời gian cách ly thì Peter Rimmer còn lo lắng không biết mình có mắc Covid-19 hay không hay việc cách ly cùng với những người không biết họ ở đâu đến, có mang mầm dịch hay không. “Tôi nghĩ đây là tâm lý bình thường của

mọi người, chắc chắn những người ở ngoài khu cách ly cũng có lo lắng như vậy”.

Peter Rimmer kể, phòng của anh ở khu cách ly gồm 8 giường cho 8 người; 6 người Việt và 2 người Anh, trong đó có anh. Cuộc sống hàng ngày trong khu vực cách ly rất yên tĩnh. Phần lớn thời gian mọi người ở trong khu cách ly là nghỉ ngơi trong phòng. Mỗi người được sử dụng 1 giường tầng. Tầng trên của giường dùng để để hành lý, tầng dưới để ngồi và nằm ngủ. Mỗi phòng có hai nhà vệ sinh và nhà tắm có vòi hoa sen. Mỗi buổi sáng, khi tắm rửa xong thì có người đem bữa sáng đến tận phòng.

“Chúng tôi ăn 3 bữa, thức ăn được nấu khá ngon và chất lượng”. Trong ảnh: bữa cơm tối. “Một ngày chúng tôi được phục vụ 3 bữa sáng, trưa, tối. Thức ăn được nấu khá ngon và chất lượng. Sau khi ăn sáng xong, chúng tôi chờ để được kiểm tra nhiệt độ lần thứ nhất trong ngày. Ai cũng hy vọng

không thấy nhiệt độ tăng, đồng nghĩa với việc mình không bị sốt, không phải quá lo lắng. Cho đến hôm nay, sau 5 ngày ở đây, 8 người trong phòng tôi đều ổn. Sau khi ăn sáng xong, chúng tôi bắt đầu dùng điện thoại, lên mạng để liên hệ với gia đình và mọi người. Giữ liên lạc với bạn bè và gia đình là rất quan trọng. Sáng sớm và chiều tối, trên khoảng sân rộng của Trung tâm, nhiều người tham gia các môn thể thao mình yêu thích như bóng đá, cầu lông, bóng rổ và đá cầu.

Hàng ngày đều có các quân nhân đi dọn dẹp vệ sinh. Anh Peter Rimmer cho biết, Trung tâm cách ly luôn được vệ sinh sạch sẽ và gọn gàng, hàng ngày đều có các quân nhân dọn dẹp vệ sinh. “Việc nhận/chuyển cho những người đang cách ly bưu kiện từ gia đình, bạn

bè được làm khá tốt. Nhờ đó chúng tôi có thêm một số đồ dùng để cho cuộc sống trong này thoải mái, dễ chịu hơn. Tên người nhận được đọc trên loa phóng thanh để thông báo cho mọi người rằng họ có đồ được gửi đến. Tôi cũng thường xuyên nhận được đồ của vợ và gia đình. Cô ấy chu đáo gửi cho tôi quần áo mỏng để tôi được thoải mái như ở nhà. Loa phát thanh ngoài việc thông báo tin tức, còn phát đi các bản nhạc để mọi người thư giãn”.

“Sự nhiệt tình, tận tâm của nhân viên y tế đã xóa tan nỗi lo của chúng tôi”

Ấn tượng ở khu cách ly đối với Peter Rimmer có lẽ là sự nhiệt tình và thân thiện của các bác sĩ và tất cả nhân viên y tế ở đây. “Họ luôn sẵn sàng giúp đỡ chúng tôi. Tôi ước gì có thể cảm ơn họ nhiều hơn, nhưng vì bất đồng ngôn ngữ



Mọi người có thể tham gia các môn thể thao mình yêu thích như bóng đá, cầu lông, bóng rổ và đá cầu.

nên tôi không diễn đạt được. Với cường độ làm việc như vậy, chắc chắn họ phải rất mệt nhưng họ không bao giờ tỏ ra mệt mỏi. Sự tận tâm, chu đáo của họ đã giữ cho Trung tâm trật tự và bình tĩnh trong khi ai cũng lo lắng về dịch. Các thủ tục, quy trình phục vụ của họ luôn được thay đổi và cải thiện. Ví dụ, để kiểm tra nhiệt độ, bây giờ các y tá và bác sĩ gọi lần lượt chúng tôi ra gần cửa thay vì vào phòng. Đây là hành động “khôn ngoan” để giảm tiếp xúc nhiều người một lúc.

Những người phục vụ đồ ăn cũng rất thân thiện và tận tình. Các quân nhân xuất hiện ở quanh trung tâm, giúp đỡ mọi người bất cứ khi cần và chúng tôi thấy đây là sự sẵn sàng giúp đỡ hơn là sự có mặt để kiểm soát. Đây là những người chúng tôi tiếp xúc hàng ngày, nhưng với tất cả những gì tôi cảm nhận thì những người làm nhiệm vụ khác trong khu cách ly cũng đang cần mỗi ngày đêm thì nơi đây mới có sự bình yên, thân thiện đến như vậy. Tất cả những người ở đây xứng đáng nhận được lời cảm ơn và đánh giá cao về sự chuyên nghiệp”.

Peter Rimmer kể, khi anh mới vào cách ly, gia đình anh cả ở Anh và Việt Nam, rất lo lắng. Nhưng khi biết anh đang “sống tốt” trong khu cách ly, được chăm sóc chu đáo về mọi mặt thì mọi người đã trút bỏ hết lo lắng. “Tôi



“Để kiểm tra nhiệt độ, bây giờ các y tá và bác sĩ gọi lần lượt chúng tôi ra gần cửa thay vì vào phòng. Đây là hành động “khôn ngoan” để giảm tiếp xúc nhiều người một lúc”

thường xuyên liên lạc với gia đình qua mạng xã hội và bằng cách gọi điện thoại. Trong khi tôi đang được cách ly, việc thông báo cho gia đình về những gì đang diễn ra ở đây và theo dõi thông tin về dịch Covid -19 dường như lại càng quan trọng hơn lúc nào hết. Người thân của tôi rất mừng khi tôi trở lại Việt Nam và được đối xử tốt và cẩn thận đến như vậy”.

“Cuối cùng tôi muốn gửi lời cảm ơn rất nhiều với tất cả những người ở Việt Nam đã giúp đỡ và hỗ trợ tôi trong thời gian cách ly. Thật không lời nào diễn tả được sự biết ơn của tôi. Đất nước mà tôi yêu- nơi tôi có may mắn được gọi là nhà, đang nỗ lực hết sức để bảo vệ tôi và các công dân khác. Tôi biết ơn vô cùng”- anh Peter Rimmer xúc động.

BÀI 2: MẸ DU HỌC SINH MỸ: “NÓ VỀ CÁCH LY, BU CHỈ CÓ MẤY TẠ GẠO GÓP CÙNG CHÍNH PHỦ”

“Chính phủ đã oản mình chống dịch giờ lại phải nuôi thêm nó. Bu nó chỉ đóng góp được mấy tạ gạo tới Chính phủ để chung tay nuôi nó và một phần nhỏ vào chiến dịch chống Covid-19”.

“**L**ần này mình không phải đón, mà sẽ có cả một đoàn tùy tùng của Chính phủ đón nó. Không những được tiếp đón “long trọng” ở sân bay, mà nó còn hân hạnh được Chính phủ mời đi nghỉ dưỡng, nuôi ăn, chăm sóc chu đáo 14 ngày”. Đó là những dòng tếu táo chị N.T.H nhắn nhủ với con trai trên facebook, vừa để con yên tâm nhưng chính là chị tự trấn an sự lo lắng, bồn chồn khi con trai đang trên máy bay từ Mỹ về Việt Nam.

“Chính phủ đã oản mình chống dịch, giờ lại phải nuôi thêm nó”

Dù con chưa về đến Việt Nam, nhưng cách đây vài hôm, chị H đã đóng góp khoảng 1 tấn gạo qua kênh nhận hỗ trợ dịch Covid-19 của MTTQ Việt Nam, bởi lý do rất đơn giản như những dòng chị nhắn nhủ con trai “to xác, ăn khỏe, nó lại làm tốn cơm, tốn gạo của Nhà nước.

Khô thân Chính phủ đã oản mình chống dịch, giờ lại phải nuôi thêm nó. Bu nó không phải siêu sao, cũng chẳng phải đại gia, chỉ đóng góp được mấy tạ gạo tới Chính phủ để chung tay nuôi nó và một phần nhỏ vào chiến dịch chống Covid-19”.

Chị H tâm sự “Chính phủ và mọi người hết lòng vì cộng đồng như thế, tôi lại có con ở nước ngoài về, dù gì cũng thêm gánh nặng cho chính quyền và cộng đồng. Nếu không có con du học, tôi cũng đóng góp, đăng này con trai về cách ly thì việc đóng góp là đương nhiên. Hàng trăm thứ tiền cho một người cách ly, từ xe đưa đón, lo chỗ ăn ở, xét nghiệm, theo dõi sức khỏe... Minh là bố mẹ mà không hành động, thực sự tôi rất áy náy. Đóng góp của tôi rất nhỏ bé, chỉ mong góp phần đỡ gánh nặng cho Chính phủ phải chăm lo cho con tôi trong thời gian cách ly. Nhìn các anh bộ đội ăn uống qua quýt, nằm ngủ ngoài trời

Dù lúc nào nó cũng lên giọng tự tin "con k sao đâu mẹ, an toàn mà, con k đi đâu hết, chỉ ở nhà thôi..., con k về đâu, về đi máy bay còn mát an toàn hơn...". Nhưng k thể k bất an được khi số người nhiễm bệnh nơi nó ở ngày càng tăng chóng mặt. Sau cả tuần thuyết phục, dọa dẫm, năn nỉ ...cuối cùng cũng nhe cả người khi nó đồng ý sẽ trở về nhà 🥰

Lần này mình k phải đón, mà sẽ có cả 1 đoàn tuý tưng của Chính phủ đón nó. Không những được tiếp đón "long trọng" ở sân bay, mà nó còn hân...
[Xem thêm](#)

Những dòng chị H viết cho con trai nhưng là để trấn an bản thân khi con đang trên máy bay từ Mỹ về Việt Nam

nhưng lại nhường hết những gì tốt nhất cho mọi người, trong đó có con tôi, khiến tôi rất xót xa và suy nghĩ rất nhiều”.

Cũng vì “đóng góp rất nhỏ bé”, nên người viết bài này phải thuyết phục rất nhiều lần chị H mới đồng ý trả lời với yêu cầu “viết tắt tên tôi, tôi đã làm được gì đâu, một chút nhỏ bé như mọi người thôi, vừa là trách nhiệm, vừa là nghĩa vụ công dân. Đưa tên tuổi lên báo, tôi rất ngại”.

Cách đây một vài hôm, Bộ Y tế đã ra Quyết định 1246/QĐ-BYT ban hành “Hướng dẫn tạm thời cách ly y tế tập trung tại khách sạn trong phòng, chống dịch Covid-19 do người được cách ly tự nguyện chi trả”. Theo đó, người cách ly đang ở cơ sở cách ly tập trung có nguyện vọng chuyển sang các ly tập trung tại khách sạn trên cùng địa bàn và tự nguyện chi trả chi phí lưu trú, các dịch vụ liên quan của khách sạn.

Chị H chia sẻ, khi đọc được thông tin này, gia đình chị rất mừng, chị dặn con trai khi về đến sân bay, nếu được hỏi về nhu cầu cách ly, nên đăng ký theo cách tự nguyện chi phí vì “như thế vừa đỡ gánh nặng cho Nhà nước, vừa tạo công ăn việc làm cho các khách sạn đang

trong mùa thất thu vì dịch. Và cách ly như thế, ít người tập trung cũng giảm được việc lây nhiễm chéo. Những gia đình có chút điều kiện nếu chọn cách này cho con em mình, tôi nghĩ là khá hiệu quả”.

Cách ly là một trải nghiệm để con trưởng thành

Kể từ lúc con ra sân bay, chị H đứng ngồi không yên, bất cứ lúc nào có thể, chị đều nhắn tin, gọi điện cho con. Nào là “con ơi mang theo cái khăn nhỏ, con mang theo khẩu trang, đeo ngay khi tới sân bay”; “thường xuyên rửa tay bằng nước rửa tay khô, con dùng nhiều, xoa cả dưới tay”; “tuyệt đối con không được đưa tay lên mặt, mắt, mũi”, “mỗi khi đi vệ sinh, con dùng giấy lót rồi bỏ giấy đi”, “chụp cho mẹ cái mặt đeo khẩu trang xem nào”.... Tin nhắn cứ liên tục, liên tục đến nỗi cậu con trai phát “cáu”: “Mẹ ơi, con không còn nhỏ nữa đâu”.

Nỗi lo lắng của chị H cũng là nỗi lo của nhiều người mẹ khi có con du học lại ở nơi dịch Covid-19 đang lây lan khá nhanh. Để thuyết phục được con về nước cũng là một khó khăn đối với chị. Lúc đầu con trai dứt khoát không về, vì

nó cương quyết ở ký túc xá an toàn, không ra ngoài, học online tất cả các môn nên không lo rủi ro.

Nhưng càng ngày, chị H càng cảm thấy lo lắng và hoang mang thực sự. Bang Washington nơi con trai chị học, thành phố Seattle là tâm dịch lớn nhất của Mỹ. Trường của con trai chị lại là nơi xét nghiệm người bệnh trong trường có bệnh viện (University of Washington). Số người mắc Covid-19 ở đó ngày càng tăng, cùng với thường xuyên theo dõi tin tức trên các báo nước ngoài thì việc chữa trị cho người mắc Covid-19 cũng không được quan tâm tốt nên chị

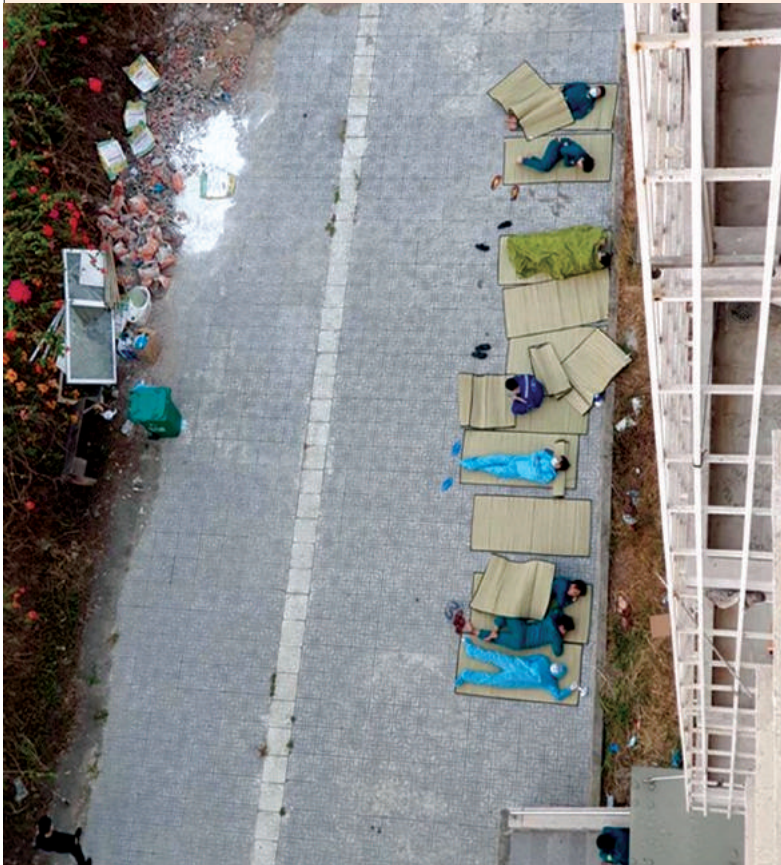
H càng lo lắng.

Sau cả tuần từ thuyết phục, năn nỉ đến dọa dẫm, cuối cùng con trai chị đồng ý sẽ về. Một phần con đồng ý vì thương mẹ, một phần vì trường cho học online kì tới, tiếp đến là kỳ nghỉ hè nên con được về nhà đến tận tháng 9. Còn nếu con ở lại thì vài tháng nữa phải trả phòng ký túc xá, khi đó nếu dịch chưa hết mà lại phải đi thuê nhà ở ngoài sẽ rất phức tạp.

Khi con trai đồng ý trở về, người mẹ như vỡ oà vui sướng, dù biết rằng trên đường di chuyển cũng có thể gặp rủi ro về dịch bệnh, nhưng con về nhà vẫn là điều chị H và gia đình mong mỏi, yên

tâm nhất lúc này. “Nó cứ nói ở bên đó an toàn, nhưng tôi không hề an tâm tí nào. Dù biết trên đường đi về cũng nhiều rủi ro, có nguy cơ nhiễm dịch, nhưng tôi vẫn nghĩ lựa chọn trở về là cách tốt nhất. Tôi đã nắm được tình hình về đến sân bay là con sẽ đi cách ly, nhưng đó là phương án tốt cho con và gia đình tôi”.

Ngày mai, con trai sẽ về đến Việt Nam, chị đã sẵn sàng tâm lý khi con phải đi cách ly ít nhất 14 ngày. “Tôi đọc báo và tìm hiểu thông tin về nơi cách ly và yên tâm, vì sống trong đó được mọi người quan tâm đầy đủ. Với lại đây cũng là một trải nghiệm để con trai tôi bản lĩnh hơn, biết cách bảo vệ bản thân và có trách nhiệm với mọi người và xã hội”.



“Hình ảnh các anh bộ đội ăn uống qua quýt, nằm ngủ ngoài trời nhưng lại nhường hết những gì tốt nhất cho mọi người, trong đó có con tôi khiến tôi xót xa và suy nghĩ rất nhiều”

Bài 3: DU HỌC SINH TẠI ĐỨC: “EM CÚI ĐẦU XIN LỖI VÌ MANG GÁNH NẶNG VỀ CHO TỔ QUỐC”

“Em cúi đầu xin lỗi mọi người vì về giữa lúc dịch đang biến đổi khó lường, mang gánh nặng về cho Tổ quốc. Đó là chưa kể đến việc có mang virus Sars-CoV-2 về hay không?”

“Em về là thêm gánh nặng cho đất nước rất nhiều”

“Bản thân em khi về nước, có rất nhiều băn khoăn. Em cúi đầu xin lỗi mọi người vì về giữa lúc dịch đang có những biến đổi khó lường là mang gánh nặng về cho Tổ quốc. Đó là chưa kể đến việc có mang virus Sars-CoV-2 về hay không. Em về thêm gánh nặng cho rất nhiều khâu ở Việt Nam, kể cả nhân lực, tiền bạc”- em Đặng Ngọc Ánh, du học sinh tại Đức, hiện đang cách ly ở Khu nhà sinh viên Pháp Vân, Hoàng Mai (Hà Nội) chia sẻ.

Ánh kể, chuyến bay của em từ Đức về đến Hà Nội là vào ngày 20/3 và em được đưa đi cách ly ngay tại sân bay. “Em đã xác định ngay từ đầu là khi về đi cách ly nên tâm lý rất thoải mái. Em chuẩn bị đồ ăn rất nhiều trong va ly. Sinh viên cũng

không có gì mang về nên em chuẩn bị toàn đồ ăn, những thứ có thể ăn nhanh được. Lúc đó, em không biết cách ly ở đâu, ăn uống như thế nào nên cứ chủ động là tốt nhất. Em cũng đã sẵn sàng mọi vấn đề đều có thể giải quyết được hết nên thực sự không có lo lắng về chuyện chỗ ăn nghỉ khi cách ly”.

Chuyến bay của Ánh hạ cánh cùng với một chuyến bay cũng từ Nga về nước nên lực lượng hải quan làm việc quá tải, gấp 2 lần bình thường. Mọi người nhập cảnh cũng đông gấp hai nên thời gian chờ đợi cũng lâu hơn. Một số người nóng tính, có thái độ thiếu hợp tác nhưng lực lượng chức năng vẫn hết sức kiên nhẫn giải quyết. “Dù nhiều người cũng gây khó khăn nhưng cán bộ (cũng chỉ như ở tuổi con họ), rất lễ phép. Chính em và nhiều bạn chứng kiến thấy rất khó chịu. Chúng em đã lễ phép khuyên họ



Ảnh cho biết: “Đối với sinh viên, điều kiện sống thế ở đây quá tốt”.

nên kiên nhẫn, đừng có thái độ như thế. Em cũng chỉ mong họ lắng nghe để không làm các lực lượng làm nhiệm vụ ở đây thêm mệt mỏi, áp lực”- Ánh nói.

Vào cách ly tại Khu nhà sinh viên Pháp Vân, Hoàng Mai (Hà Nội), Ánh cho biết, đối với sinh viên, điều kiện sống thế ở đây quá tốt. Đội ngũ hậu cần chuẩn bị cho người cách ly rất chu đáo, đầy đủ từ cốc uống nước, khăn lau mặt, bàn chải, dầu gội, đến chổi quét nhà, hút rác....

Cần hiểu được sự chia sẻ của sinh viên và mọi người trong nước

“Em cũng được biết các bạn sinh viên ở ký túc xá phải chuyển rất gấp để nhường phòng lại cho những người về cách ly. Nên gấp gấp như thế, việc vệ sinh chưa được như mong muốn cũng là chuyện rất bình thường. Bản thân bạn

em là sinh viên nên rất hiểu điều đó, Khi vào cách ly, nếu người có ý thức thì sẽ tự dọn dẹp sạch sẽ để ở, còn người không có ý thức thì sẽ chê bai. Nhưng phải hiểu được sự chia sẻ của các bạn sinh viên và mọi người trong nước, điều đó nên quan tâm hơn gấp nhiều lần những hạn chế nhỏ nhặt. Bọn em là sinh viên, sức dài vai rộng, chuyện dọn lại chỗ ở sạch sẽ cho chính mình là rất bình thường, sao lại phải phàn nàn”- Ánh chia sẻ.

Theo dõi thông tin trên mạng xã hội, được biết một số sinh viên chê bai chỗ cách ly bẩn, không có Wifi... Ánh cho rằng, cơ sở vật chất như thế là quá tốt rồi, không nên đòi hỏi quá đáng như thế. “Bọn em là sinh viên học ở nước ngoài, có điều kiện tiếp xúc với nền văn hoá và điều kiện tốt hơn trong nước một chút, em chỉ nói là một chút, chẳng hạn nơi ở

có thể sạch hơn. Nhưng em nghĩ sinh viên không nên ngại khó, ngại khổ để phàn nàn những vấn đề đó. Wifi không phải là phần tất yếu của cuộc sống. Mình có thể có nhiều việc để làm, phàn nàn về vấn đề đó là đòi hỏi hơi quá”.

“Được chứng kiến mối thương các anh hậu cần vô cùng”

Khi vào cách ly, Ánh cùng mọi người trong phòng cố gắng tự dọn vệ sinh để đỡ được phần nào sự vất vả của các anh hậu cần. “Các anh cũng chỉ hơn bọn em vài tuổi, nhưng vào đây chứng kiến mới thấy thương các anh vô cùng. Các anh vất vả thực sự. Lúc phát cơm bọn em cũng hay hỏi han các anh. Có anh nói là hôm qua ngủ được 2-3 tiếng, anh khác thì nói sao ngủ được nhiều thế. Mà đúng thế, 2-3 tiếng cũng là nhiều vì mọi người nhiều việc lắm, từ phát đồ, chuẩn bị cơm nước buổi trưa, buổi chiều. Nếu có đoàn về thì 1-2h sáng họ vẫn phải đợi đến lúc mọi người đăng ký, về phòng, nhận đồ đạc... Cứ thế có khi đến sáng mới xong, thì các anh lại đi lo việc của buổi sáng. Có những khu như mọi người tự dọn nhưng nhiều khu, mọi người có ý thức chưa tốt, các anh lại phải dọn dẹp”.

Không chỉ thế, nhiều người có rất nhiều yêu cầu, đội ngũ hậu cần đều phải phục vụ bằng hết. “Hiện nay có việc rất mệt mỏi là các gia đình gửi đồ tiếp tế, các anh phải còng lưng vác đồ lên. Nhiều người không thông cảm còn giục là đồ gửi vào sao mãi không lên đến nơi. Mọi người phải thông cảm, đồ gửi vào phải qua nhiều công đoạn khử trùng rồi mới đưa lên, không phải gửi vào là đưa lên luôn được. Các anh phải bê vác

nhiều thứ, mọi người đòi hỏi quá đáng nên mà các anh chịu nhận nạn giải thích” - Ánh nói.

Theo Ánh thì điều “xấu xa” nhất mà em từng làm là cùng các bạn trong phòng “trở nên vô cùng đanh đá. Khi một số người có hiện thái độ “lỗi lõm” với các anh bộ đội hay nói khó nghe, chúng em nghe thấy sẽ có thái độ kiên quyết và lễ độ nhất để bảo vệ các anh, bảo vệ sự đúng đắn và những sự cố gắng không ngừng nghỉ của các anh”.

“Làm Sao đỡ ngay trong khu cách ly”

Ánh cùng những người cách ly trong phòng cố gắng hỗ trợ tối đa các anh hậu cần trong điều kiện cho phép. Những người cách ly như Ánh không được di chuyển và tiếp xúc nhiều, nhưng khi thấy mọi người hay vứt rác trước cửa thì Ánh đã nhắc nhở mọi người vứt đúng vào nơi quy định. “Mọi người để ở cửa thì nước bẩn chảy ra, sinh vi khuẩn dễ lây lan. Bọn em thực hiện việc vứt rác đúng chỗ đầu tiên, sau đó quan sát và nhắc nhở các phòng bên cạnh bằng cách, sử dụng găng gõ cửa rồi mở cửa và nói vọng vào để tránh tiếp xúc “các anh chị ơi, vứt rác đúng nơi quy định”. Chỉ cần một lần thế là mọi người có ý thức rất tốt. Hành lang của em được mọi người nói là sạch sẽ nhất vì ai cũng có ý thức vệ sinh”.

Không chỉ thế, chờ sau khi mọi người đi ngủ hết để tránh tiếp xúc, Ánh cùng một số bạn của mình quét dọn hành lang sạch sẽ. Các em cũng chia sẻ cho mọi người những thứ thiết yếu mà ít lây lan như bột giặt, giấy vệ sinh, móc áo



“Các anh hậu cần chỉ hơn bọn em vài tuổi, nhưng vào đây chúng kiến mới thấy thương các anh vô cùng”

quân... “Những thứ này bọn em đều dùng gắng tay để đưa để tránh lây lan. Sức khoẻ của bọn em được theo dõi thường xuyên nên không có vấn đề gì nhiều. Bọn em làm tất cả chỉ muốn hỗ trợ các anh vì thấy các anh quá mệt mỏi

quá rồi. Mỗi người một tay, một ý thức thì các anh được an ủi rất nhiều. Chỉ cần được an ủi cũng là động lực rất lớn rồi. Các anh còn phải giữ sức để chiến đấu vì chưa biết “cuộc chiến” này còn kéo dài đến bao giờ”.

Bài 4: “ĐẤT NƯỚC ĐANG LÚC KHÓ KHĂN, CHÚNG TÔI MUỐN CÙNG ĐƯỢC CHIA SẺ”

#Chỉ cần mỗi người một ít, chi trả phí ăn ở khi cách ly, hoặc có điều kiện hơn nữa trả theo nhu cầu ở dịch vụ, như thế sẽ hợp lý hơn. Phải tính đến cả phương án chống dịch lâu dài”.

Chị Nguyễn Bích Thuý (Chùa Bộc, Kim Liên, Hà Nội) có con du học ở Mỹ được 3 năm. Khi Mỹ bắt đầu có dịch Covid-19, chị Thuý bàn với con xem về hay ở lại, nhưng cậu con trai quyết định ở lại nên chị chiều ý con. Đến khi tình hình dịch bên Mỹ khá căng thẳng, con trai chị lại đang ở thành phố Seattle- tâm dịch lớn nhất của Mỹ, chị thường xuyên gọi điện trao đổi với con về quyết định về nước tránh dịch. Và đến thời điểm hiện nay, 2 mẹ con thống nhất, con trai chị sẽ ở lại Mỹ.

“Nói thật không có người mẹ nào lại không lo lắng khi con ở xa lại đang dịch diễn biến phức tạp như vậy. Nhưng tôi tôn trọng quyết định của con, vì con cũng đã lớn. Hơn nữa, nếu về Việt Nam, nguy cơ lây lan khi di chuyển trên các phương tiện công cộng và máy bay là rất lớn, nên chúng tôi không muốn con mạo hiểm”- chị Thuý nói.

Ai cũng muốn được chia sẻ gánh nặng với đất nước

Dù con không về nước tránh dịch, nhưng ngay từ khi Trung ương MTTQ Việt Nam phát động chương trình hỗ trợ chống dịch Covid-19, chị Thuý đã ngay lập tức gửi tiền đóng góp. “Số tiền tôi góp không lớn nhưng nếu lúc này, mỗi người chia sẻ một chút sẽ đỡ được gánh nặng rất lớn cho Chính phủ. Hơn 2 tháng trời ròng rã, cả nước oằn mình chống dịch, rất tốn kém trong khi điều kiện đất nước không phải là quá dư dả, kinh tế lại bị thiệt hại nặng nề do dịch bệnh. Có cảm lòng được không khi thấy hình ảnh đội ngũ y tế, chiến sỹ, hải quan... gần như vắt kiệt sức để phục vụ người bệnh, phục vụ người về cách ly. Họ cũng là con người, cũng có gia đình, bố mẹ già và con cái như chúng ta, họ cũng cần được chia sẻ cả về vật chất và tinh thần”- chị Thuý xúc động.

Chị Thuý cho rằng, ngay như bản thân chị và rất nhiều bạn bè của chị có con du học, có người thân ở nước ngoài, họ sẵn sàng chia sẻ gánh nặng với Nhà nước



Mỗi người cách ly sẽ được khám sức khỏe liên tục 2 lần/ngày (Ảnh: Vũ Lợi)

khi có người nhà về cách ly. “Chúng tôi nghĩ, có người nhà về cách ly cũng đã làm phiền rất nhiều cho đất nước. Trong khi con mình, người nhà mình lại được hoàn toàn miễn phí chuyện ăn ở, đi lại, theo dõi sức khỏe... chính bản thân những người làm mẹ như tôi vô cũng áy náy. Nhà tôi cũng như nhiều gia đình khác, có con đi du học hay người thân ở nước ngoài, so với mặt bằng chung của người dân trong nước đã là có điều kiện hơn nhiều rồi. Chúng tôi cũng không thích được “miễn phí”, trong khi điều kiện đất nước còn khó khăn. Chỉ cần mỗi người một ít, chi trả phí ăn ở khi cách ly, hoặc ai có điều kiện hơn nữa thì trả theo nhu cầu ở dịch vụ, tôi nghĩ thế

là hợp lý và phải tính đến cả phương án dịch còn lâu dài”.

Chị Nguyễn Scarlett, Việt kiều ở Nga tỏ ra khá ngạc nhiên khi hiện tại mọi chi phí cách ly được miễn phí hoàn toàn. “Tôi thường xuyên theo dõi tình hình trong nước và được biết, đến nay số người bị mắc Covid-19 ở Việt Nam cũng đã lên tới con số hơn 100. Và tính đến thời điểm này đã có hàng chục ngàn người về cách ly tập trung. Nếu miễn phí toàn bộ chi phí, tôi nghĩ không thoả đáng. Đây là phí để trả cho nhu cầu ăn ở của cá nhân thì người thụ hưởng phải trả là chuyện bình thường. Nếu họ không phải cách ly, họ vẫn phải mất tiền ăn ở, đi lại. Đất nước còn khó khăn, ai ở trong



Chị Nguyễn Scarlett và con

nước đi ra người cũng đều hiểu điều đó. Và thực sự những người đi ra, trong đó có tôi dù còn khó khăn thì cũng dư dả hơn rất nhiều người. Nhiều người cũng sẽ nghĩ giống tôi, rất ngại khi về tránh dịch lại còn ăn ở “miễn phí”. Ai cũng muốn được chia sẻ gánh nặng với đất nước, nhất là trong lúc dịch dã thế này”.

Chị Nguyễn Scarlett chia sẻ, xem hình ảnh các anh bộ đội trên mạng, trên báo chị thực sự xót không chịu nổi. Lực lượng chức năng, bộ đội, y bác sỹ phải căng mình, cố gắng hơn 100% sức lực để phục vụ những người bị mắc Covid-19, người về cách ly. “Tôi đã khóc khi nhìn hình ảnh các em sinh viên phải dọn hết đồ đạc, vật dụng cá nhân, có cả tủ

lạnh, ti vi to như thế để nhường chỗ cho những người về cách ly. Các em quê xa, gia đình khó khăn để tìm được một chỗ ở không phải dễ dàng. Những người cần được hỗ trợ, cần được tiếp sức là các anh chị ngành y, các anh bộ đội tuyến đầu. Vì thế, chia sẻ với nhau lúc này là việc hoàn toàn nên làm và thành quy định”.

Còn với Nguyễn Scarlett, dù gia đình giục già chị đưa con cái về trong nước, nhưng chị đã quyết định ngay từ đầu “nhìn hình ảnh các anh sau cả ngày làm việc vất vả, đến chỗ ngủ cũng không có, phải “màn trời chiếu đất” để nhường chỗ cho người về cách ly, thì kể cả khi dịch có lên mức báo động, tôi cũng không ôm con về, không để các anh phải vất vả

hơn nữa, sức người cũng có hạn. Chẳng ai xa quê mà muốn mình là gánh nặng cho Tổ quốc”.

Sẵn lòng đồng hành với Chính phủ trong việc phòng chống dịch

Hiện nay, về chi phí, chế độ cách ly đang áp dụng theo quy định tại Thông tư số 32/2012/TT-BTC. Theo đó, người bị cách ly được miễn chi phí khám bệnh, chữa bệnh; được cấp không thu tiền gồm: nước uống, khăn mặt, khẩu trang, nước dung dịch rửa tay, sát khuẩn miệng, bàn chải đánh răng, xà phòng tắm gội và các vật dụng thiết yếu khác phục vụ nhu cầu sinh hoạt; được miễn phí di chuyển cách ly.

Ông Trần Hải Linh, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nhân và Đầu tư Việt Nam – Hàn Quốc (VKBIA) cho rằng, thi hiện tại có các nhóm đối tượng chính được thực hiện cách ly: Nhóm 1, những người từ nước ngoài trở về Việt Nam (theo đường hàng không, đường biển, đường bộ...), được thực hiện Cách ly tập trung để tuân thủ triệt để các yêu cầu về phòng chống dịch và cách ly y tế bắt buộc. Nhóm 2, nhóm tiếp xúc trực tiếp (F1) với những người bị nhiễm virus và được đưa vào các khu cách ly. Nhóm 3, được cách ly tại nhà (F2) hoặc tại khu vực bị cách ly (khi khu vực có người bị nhiễm).

Theo ông Linh, hiện tại nhóm 1 hiện đang được thực hiện cách ly tập trung là có số lượng đồng nhất. Với số lượng người bị cách ly theo nhóm này đang tăng theo cấp số nhân hàng ngày thì gánh nặng ngân sách Nhà nước sẽ phải chi trả là khá lớn nếu phải bao cấp hoàn toàn. Ví

dụ, đơn giản mỗi ngày chu cấp phí cơ bản là 100.000 đồng/người thì 20.000 người là 2 tỉ đồng/ngày, nhân 14 ngày là 28 tỉ đồng, đó là chưa kể các điều kiện nguồn lực phải chi trả và chuẩn bị cho phòng chống dịch. Nếu số người ngày càng tăng lên nhiều hơn nữa thì sẽ là gánh nặng không nhỏ cho ngân sách Nhà nước.

“Tôi biết rằng Nhà nước, Chính phủ ta thể hiện rất rõ quan điểm là chấp nhận thiệt hại kinh tế để bảo vệ sức khỏe, tính mạng người dân trong đại dịch. Những trường hợp người Việt Nam ở nước ngoài thực sự cần thiết phải về nước, thì dù còn nhiều khó khăn nhưng Đảng, Nhà nước và nhân dân trong nước luôn nỗ lực hết sức thực hiện các biện pháp cần thiết, để lo cho bà con một cách tốt nhất có thể. Đây là nghĩa đồng bào. Nhiều ngày nay, các lực lượng làm nhiệm vụ phòng, chống dịch bệnh Covid-19 làm việc rất vất vả, dành những điều kiện tốt nhất cho người Việt Nam ở nước ngoài về nước. Điều đó là điều người dân Việt Nam trong nước hay ở nước ngoài đều nhìn nhận rất rõ quyết tâm đó. Và tôi nghĩ rằng tuyệt đại đa số người thuộc nhóm 1 này đều sẵn lòng đồng hành với Chính phủ trong việc phòng chống dịch. Do vậy, theo tôi thì nhóm cách ly này hoàn toàn có thể chịu và chia sẻ phí cơ bản như ăn uống thực phẩm, sinh hoạt cần thiết dùng hàng ngày theo quy định. Như vậy Chính phủ sẽ dòn kinh phí được hơn cho nguồn lực để đảm bảo đầy đủ các yêu cầu về phòng chống dịch, đảm bảo an toàn và đảm bảo sức khỏe cho khu cách ly tập trung, và chuẩn bị cho điều

TÁC PHẨM

kiện y tế cách ly y tế bắt buộc khác khi điều trị”- ông Linh nói.

Đối với nhóm 2, theo ông Trần Hải Linh, “đại dịch diễn ra ngày càng phức tạp, vì lúc tiếp xúc cũng không thể biết được ai nhiễm ai không, do vậy ta không nên phân biệt giàu hay nghèo, vì mục tiêu tối đa là hạn chế việc lây nhiễm. Nhóm đối tượng này hiện không quá nhiều, hiện tôi nghĩ Nhà nước có thể chu cấp tất cả để tăng tính đoàn kết, tăng sức mạnh vượt qua dịch Covid-19, tránh phát sinh nguồn lây nhiễm, đảm bảo an

toàn chung cho cộng đồng”.

Ông Trần Hải Linh cũng cho rằng, đối với nhóm 3 thì điều quan trọng nhất là đảm bảo nguồn cung cấp thực phẩm và theo dõi, giám sát về sức khỏe chặt chẽ. Nói chung có thể thiết lập các kênh sao cho phù hợp với tình hình của khu vực, địa phương thì tôi nghĩ người dân vẫn luôn sẵn sàng chia sẻ, nếu làm rõ được phần nào ra phần đó, ngoài phần nằm trong chính sách và khả năng từng địa phương cấp riêng mà người dân ai muốn tốt hơn thì phải trả thêm.



Ông Trần Hải Linh, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nhân và Đầu tư Việt Nam – Hàn Quốc (VKBIA)

Bài 5: SỰ TẬN TÂM, TỬ TẾ TẠO NÊN SỰ HỒI PHỤC KỲ ĐIỀU CỦA BỆNH NHÂN COVID-19

#Đến thời điểm này, có thể tự hào điều “kỳ diệu” trong cuộc chiến chống Covid-19 ở Việt Nam đang hiện hữu, bởi chúng ta đã nỗ lực tất cả sức mạnh của từng cá nhân, cả xã hội bằng chính sự tận tâm và lòng tử tế

Trong những ngày qua, sự hồi phục sức khỏe của bệnh nhân 91-phi công người Anh được dư luận quan tâm theo dõi. Hiện tại, sau 6 ngày ngừng ECMO, phi công người Anh - BN 91, hiện tỉnh, tiếp xúc tốt, sức cơ tay 4/5, sức cơ chân 2/5 (trước đó sức cơ tay là 3/5 và sức cơ chân là 1/5). Đặc biệt, bệnh nhân đã có thể ngồi dậy, thực hiện y lệnh của nhân viên y tế, đứng đưa cả hai chân. Đồng thời, nam bệnh nhân đã tự viết vào bảng và tự bấm nút điều chỉnh độ cao của giường bệnh.

Theo các chuyên gia y tế, dấu bệnh nhân vẫn còn nặng, cần có sự theo dõi và điều trị tiếp, nhưng sự hồi phục của bệnh nhân so với những bệnh lý và sức khỏe của người bệnh lúc nhập viện có thể được coi là sự hồi phục “thần kỳ”. Trước đó, bệnh nhân chỉ có 10% phổi hoạt động và được hội đồng chuyên môn của Bộ Y tế chỉ định ghép phổi. Tuy nhiên với sự hồi phục “kỳ diệu”, phổi

bệnh nhân đã phục hồi được gần 60%, các bác sỹ cho rằng, phương án ghép phổi được đưa ra trước đây để có thể là một trong những giải pháp chính để “cứu” bệnh nhân, hiện đã có khả năng trở thành phương án dự phòng...

Sau 84 ngày điều trị, phi công người Anh là bệnh nhân Covid-19 có số ngày điều trị dài nhất ở nước ta, những tiến triển kỳ diệu của bệnh nhân như lời động viên, khích lệ các thầy thuốc, các chuyên gia tiếp tục cố gắng, cống hiến sức lực để điều trị cho bệnh nhân này nói riêng và những người mắc Covid-19 nói chung.

Cũng tính đến hôm nay, là ngày thứ 55 Việt Nam không có ca lây nhiễm trong cộng đồng. Và cũng tính đến nay, Việt Nam có tổng cộng 332 ca mắc Covid-19, trong đó đã có 317 ca đã được chữa khỏi (chiếm 95,5%), hiện chỉ còn 15 ca đang được điều trị tại các cơ sở y tế.

Có thể nói, đến thời điểm này, những



Những hình ảnh mới nhất cho thấy bệnh nhân 91 đã có thể ngồi dậy, dùng đũa chân, bắt đầu tập ăn qua đường tiêu hóa

kết quả đạt được trong việc kiểm soát, phòng chống Covid-19 của Việt Nam rất đáng tự hào. Không phải ngẫu nhiên mà nhiều nước cũng như Tổ chức Y tế thế giới (WHO) ấn tượng và đánh giá cao Việt Nam, đồng thời mong muốn được chia sẻ thông tin, bài học kinh nghiệm trong phòng, chống dịch bệnh đối với cộng đồng quốc tế, đặc biệt là các nước nghèo, đang phát triển.

Để có được những kết quả đó, là sự cố gắng không ngừng nghỉ của từng người dân và toàn xã hội, các cơ quan, ban ngành từ địa phương tới Trung ương, là quyết tâm cao độ của người đứng đầu Đảng, Nhà nước, là sự nỗ lực, hy sinh của đội ngũ y bác sĩ, những chiến sĩ tuyến đầu trên mặt trận “chống giặc” Covid-19.

Trước hết phải kể đến sự hy sinh của đội ngũ y bác sĩ, những lực lượng tuyến đầu trong cuộc chiến chống dịch. Đó là

những đêm các bác sĩ, chiến sĩ rải chiếu, thậm chí bìa cát tông ra ngoài trời tranh thủ chợp mắt để nhường chỗ cho những người về cách ly. Đó là những bữa cơm ăn vội ở góc đường, là những ngày “ăn rừng, ngủ núi” dồn sức cho nhiệm vụ chống dịch.

Đó là những người cha, người mẹ bác sĩ, chiến sĩ rờn rã cả tháng trời cách ly

trong bệnh viện để chữa trị cho bệnh nhân Covid-19. Họ phải xa con nhỏ, xa gia đình trong lúc dịch đã hoành hành, không biết người thân xoay sở như thế nào khi vắng mình.

Đó là những người lính không về được trong lần cuối tiễn đưa cha về nơi an nghỉ cuối cùng, bởi nhiệm vụ chống dịch không cho phép bất cứ ai được lơ là. Tất cả đồng đội, chiến sĩ tuyến đầu trên mặt trận “chống giặc” Covid-19 như họ, ai cũng đang hy sinh theo những cách khác nhau. Vì thế, nếu có một ai đó chùn bước sẽ khiến cho sự cố gắng của tất cả trở nên vô nghĩa.

Đó là sự hy sinh của cả xã hội khi đồng lòng tuân thủ các quy định về phòng chống dịch, sẵn sàng “giãn cách xã hội”, sẵn sàng đóng cửa hàng quán, sẵn sàng nghỉ việc dù đây là “cần câu cơm” của cả gia đình họ...

Đó là sự chia sẻ của cộng đồng với

những người nghèo khổ, gặp khó khăn trong đại dịch. Đã có hàng trăm ngàn người được hỗ trợ gạo, lương thực, thực phẩm từ các ATM gạo, siêu thị 0 đồng ở khắp nơi trong cả nước. Người có ít góp ít, người có nhiều góp nhiều, đã trở thành hình ảnh quen thuộc trong những ngày xảy ra đại dịch.

Thật cảm động khi có những bà cụ ngoài 90 vẫn ngày đêm miệt mài may khẩu trang tặng người nghèo, những cháu bé dùng toàn bộ số tiền nuôi lợn đất để mua khẩu trang, nước sát khuẩn tặng người nghèo. Hay hình ảnh những em bé ở độ tuổi Tiểu học nhưng đã biết chia sẻ bằng những túi gạo vài kg góp vào cây ATM gạo... Và khi nhận những hạt gạo tình nghĩa, có người đã khóc bởi “số gạo này cứu đói gia đình chúng tôi trong nhiều ngày”.

Đó là sự quyết tâm của những người đứng đầu Đảng, Nhà nước khi khẳng định “sức khỏe của người dân là trên hết, dù phải hy sinh lợi ích kinh tế”. Và không chỉ bằng lời nói, những người đứng đầu Đảng, Nhà nước, các bộ, ngành đã có những hành động cụ thể, thiết thực tạo được sự đồng tình, ủng hộ mạnh mẽ của người dân. Tất cả những khuyến cáo, quy định đưa ra trong phòng chống dịch đều được người dân thực hiện một cách tự nguyện, với ý thức phòng tránh dịch cho bản thân và toàn xã hội.

Đến bây giờ, sau 55 ngày trong nước dù không xảy ra ca lây nhiễm nào trong cộng đồng, nhưng tất cả người dân vẫn không hề lơ là, chủ quan, tự giác tuân thủ các quy định của Chính phủ và địa phương. Bởi ai cũng hiểu sự khổ cực,

vất vả, kể cả hy sinh về vật chất và tinh thần, thậm chí cả con người lớn thế nào để có được ngày hôm nay.

Và không ngạc nhiên khi nhiều Việt kiều, người nước ngoài, du học sinh về trong nước cách ly hay chữa trị Covid-19 đều cảm động trước sự nhiệt tình, chu đáo của đội ngũ những người phục vụ trong nước. Có những người nước ngoài khi ra khỏi khu cách ly không khỏi xúc động “ước gì có thể cảm ơn họ nhiều hơn. Với cường độ làm việc như vậy, chắc chắn phải rất mệt nhưng họ không bao giờ tỏ ra mệt mỏi. Sự tận tâm, chu đáo của họ đã giữ cho Trung tâm trật tự và bình tĩnh trong khi ai cũng lo lắng về dịch”.

Hay những bệnh nhân như hai bố con người Trung Quốc, vợ chồng bệnh nhân người Anh khi khỏi bệnh về nước đã gửi lại những tình cảm lưu luyến, cảm phục đối với đội ngũ y bác sĩ Việt Nam “Hãy cảm ơn Việt Nam, Chính phủ Việt Nam và Bộ Y tế Việt Nam, những người đã dang tay giúp đỡ khi chúng ta gặp nạn. Các bác sĩ và y tá đã chữa trị cho chúng ta bằng tất cả sức mạnh và sau cùng đã giúp chúng ta khỏi bệnh. Chúng tôi cảm nhận được chính lòng tử tế của các bạn đã cứu chúng tôi và chúng tôi sẽ ghi nhớ mãi mãi. Chúng tôi muốn hét lên từ tận đáy lòng mình rằng: Cảm ơn Việt Nam”.

Đến thời điểm này, có thể tự hào rằng, những điều “kỳ diệu” trong cuộc chiến chống Covid-19 ở Việt Nam đang hiện hữu bằng những minh chứng cụ thể, bằng sự nỗ lực của từng cá nhân, cả xã hội và trên hết bằng chính sự tận tâm và lòng tử tế của con người. ■

VOV cần xây dựng một chiến lược quảng bá đồng bộ, tập trung trên cơ sở tận dụng các nền tảng truyền thông sẵn có - kinh nghiệm từ các đài bạn

Cũng như bất kỳ một đơn vị cung cấp dịch vụ nào, đối với các Đài Phát thanh truyền hình, việc quảng bá hình ảnh, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ của mình đến với công chúng là vô cùng quan trọng cần được những người làm công tác quản lý quan tâm và xây dựng chiến lược phù hợp. Vừa qua, Đài Tiếng nói Việt Nam đã tổ chức một hội thảo trực tuyến “chia sẻ kinh nghiệm quốc tế về công tác quảng bá của các đài phát thanh truyền hình”. Ban Hợp tác Quốc tế tổng hợp nội dung hội thảo và xin được chia sẻ tới các đồng nghiệp.

Việc tận dụng không gian quảng bá trên các phương tiện truyền thông sẵn có giúp tạo ra những giá trị vô cùng to lớn với hoạt động của một cơ quan truyền thông, thậm chí còn quan trọng và có giá trị hơn bất kì hoạt động marketing nào. Và thực tế cũng cho thấy việc gắn kết tốt với khán thính giả thông qua những nền tảng sẵn có, sẽ dễ dàng và tiết kiệm chi phí hơn nhiều so với việc thu hút khán thính giả mới, khán thính giả trẻ tuổi, đặc biệt là trong điều kiện cạnh tranh ngày càng gay gắt trên thị trường truyền thông hiện nay. Mỗi cơ quan truyền thông muốn hoạt động và tiếp cận công chúng hiệu quả thì phải luôn đặt mình ở vị trí một Marketer (người làm marketing) và coi thông tin, nội dung, các sản phẩm, dịch vụ của mình giống như một món hàng cần được tiếp thị tới khách hàng (khán thính giả) một cách bài bản.

Một trong những nội dung quan trọng nhất của việc xây dựng chiến lược quảng bá là xác định mục tiêu khác nhau. Đơn vị thì cho rằng mục tiêu quan trọng nhất là phải tăng view và duy trì thị phần, một số khác lại cho rằng cần phải lập kế hoạch cho tương lai để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, khán thính giả. Trong trường hợp này, không cần thiết phải phân định quan điểm nào đúng, quan điểm nào sai bởi vì cả hai quan điểm đều rất quan trọng, chỉ có điều khác nhau ở từng thời điểm. Bởi thực tế trong hoàn cảnh nào thì một tổ chức truyền thông vẫn phải trải qua việc quyết định lựa chọn mục tiêu cho tới xác định thứ tự ưu tiên nhằm đáp ứng nhu cầu thay đổi liên tục của khán thính giả ở các nền tảng số khác nhau, đồng thời đáp ứng quyền lợi của các nhóm đối tượng lợi ích trong cùng một tổ chức. Vì vậy, việc thiết lập mục tiêu cực kì quan trọng để toàn bộ các hoạt động của tổ chức phải đi theo đúng hướng và để đảm bảo các hoạt động marketing có thể đáp ứng mục tiêu đã đề ra.

Để có được một chiến lược quảng bá thành công thì các tổ chức truyền thông cần phải phân tích đầy đủ 4 yếu tố tương ứng với 4 câu hỏi sau:

Doanh thu (Doanh thu sẽ thay đổi như thế nào

theo thời gian? hay những nền tảng truyền thông nào sẽ mang lại doanh thu lớn nhất?)

Khách hàng (Khách hàng hiện nay và trong tương lai là ai?)

Nội dung (Những nội dung/chương trình/dịch vụ nào bạn muốn được khán thính giả biết đến?)

Thương hiệu (Bạn muốn được nhìn nhận như thế nào trong mắt công chúng?).

Một yếu tố rất quan trọng nữa khi nói tới Marketing chính là việc xác định thứ tự ưu tiên cho các hoạt động trong từng giai đoạn, từng sản phẩm, từng nội dung cụ thể hay đối tượng khán thính giả nào nên được ưu tiên trước. Từ đó xây dựng các kế hoạch truyền thông, phân bổ các nguồn lực marketing cho hiệu quả.

Thứ tự ưu tiên ở đây không nên xem xét ở mức độ quan trọng mà nên dựa vào mục tiêu đã đề ra, làm thế nào để tốt cho việc xây dựng hình ảnh và phát triển thương hiệu của tổ chức, làm thay đổi cái nhìn của công chúng về nội dung, về dịch vụ mà chúng ta cung cấp để từ đó gia tăng sự tiếp cận với công chúng, không phải chỉ cho một kênh cụ thể mà còn cho cả tập thể nói chung. Ví dụ, ở thời điểm như Covid-19 bùng phát, việc giãn cách xã hội diễn ra ở khắp nơi, lúc này một số Đài cho rằng cần ưu tiên phát triển các nội dung số hơn là các nội dung tuyến tính. Như vậy thì việc quảng bá cho các nội dung số cũng cần phải được thực hiện trên các phương tiện đại chúng của Đài như qua các kênh phát thanh, và truyền hình, v.v.

Tại Hội thảo, ông Alan James, đến từ tập đoàn truyền thông James & Wilkinson Media, Anh Quốc, nguyên Trưởng ban kế hoạch truyền thông Đài BBC cũng đưa ra một số kinh nghiệm: BBC là một trong những Đài Phát thanh truyền hình công lâu đời và uy tín nhất trên thế giới. Trước kia, ngân sách hoạt động của BBC chủ yếu là thông qua việc thu phí cố định hàng năm (Fixed licensee fees) của các hộ gia đình, chứ không phải từ nguồn ngân sách của Chính phủ. Khoản phí này không phải là thuế nhưng nó gần như là bắt buộc với mọi gia đình. Nhiệm vụ của BBC là phải làm thế nào để có thể đáp ứng được nhu cầu của các thuê bao (sub-

NHÌN RA THẾ GIỚI

scribers), bởi họ chính là những người tạo ra doanh thu cho BBC, BBC phải chịu trách nhiệm với họ, chứ không phải với Chính phủ Anh. Vào thời điểm những năm 1999, BBC cũng có nguồn thu nhập một phần từ việc sản xuất những nội dung thương mại cho thị trường Anh và quốc tế thông qua một số kênh như BBC World News, BBC Studios nhưng đa phần thì doanh thu của toàn bộ BBC vẫn là từ hoạt động thu phí người sử dụng.

Với những đặc điểm về nhân khẩu học rất khác biệt giữa các vùng của Anh (Scotland, England, Bắc Ireland và xứ Wales) thì BBC gặp nhiều khó khăn trong việc cùng một lúc có thể đáp ứng nhu cầu của tất cả 65 triệu dân Anh. Và vào thời điểm hơn 20 năm trước, BBC không có một chiến lược Marketing tập trung cũng như không có kế hoạch truyền thông tổng thể nào. Việc sản xuất nội dung của BBC không lấy khán thính giả làm trọng tâm (audience-led), không có sự khác biệt về nội dung cho những đối tượng thính giả khác nhau. Tất nhiên, bất kỳ Đài Phát thanh truyền hình nào thì việc lấy nội dung làm định hướng là hết sức cần thiết, nhưng nội dung đó phải phù hợp với nhu cầu, thị hiếu của khán thính giả, bởi vì cuối cùng, thì công chúng cảm nhận, đánh giá như thế nào về nội dung mà bạn cung cấp mới là quan trọng và họ sẽ trả tiền cho những nội dung phù hợp. BBC đã từng chỉ có thể phục vụ nhu cầu thông tin của một số nhóm đối tượng trong xã hội mà bỏ qua một phần rất lớn những khán thính giả tiềm năng khác. Anh không phải là một nước quá lớn, dân số cũng vừa phải so với các nước khác ở Châu Âu, nhưng việc một hãng thông tin lớn như BBC không hiểu và không đáp ứng được nhu cầu của từng nhóm khách hàng tại Anh đã từng bị lên án rất nhiều. BBC bị cho rằng chỉ sản xuất phục vụ cho người già, bỏ qua nhóm thanh thiếu niên, hay chỉ sản xuất phục vụ cho những người có thu nhập cao, bỏ qua nhóm những người có thu nhập thấp hoặc trung bình, chỉ hướng tới khán thính giả ở miền Nam (phía London) mà coi nhẹ công chúng ở miền Bắc (Manchester hay Leeds). Họ cho rằng đầu tư vào hoạt động quảng bá, marketing các sản phẩm, dịch

vụ truyền thông là không cần thiết, mà không hề biết rằng nếu có một chiến lược quảng bá hiệu quả, tận dụng chính những tiềm lực sẵn có thì mới có thể đạt được thành công to lớn.

Giải pháp: Quyết định thành lập một bộ phận Quảng bá và lập kế hoạch truyền thông độc lập, chuyên nghiệp.

Bản chất marketing chính là khả năng hiện thực hóa những mục tiêu của tổ chức, thông qua cơ chế xây dựng sự kết nối giữa cơ quan truyền thông với khách hàng tận dụng những không gian quảng bá sẵn có. Để làm được điều này BBC đã thành lập một bộ phận có tên là Media Planning Unit- Ban Kế hoạch truyền thông, tập trung những người có trình độ và có kỹ năng marketing. Ban Kế hoạch truyền thông có nhiệm vụ đưa ra các quyết định liên quan tới hoạt động marketing, quảng bá ở mọi lĩnh vực, phát thanh, truyền hình và nền tảng số. Việc quảng bá chéo ở những khung giờ phát sóng, trên các nền tảng không phải chỉ mang lại lợi ích cho hoạt động quảng bá nói chung, mà còn giúp BBC thu lợi chính từ việc tiết kiệm một khoản đầu tư cho những hoạt động quảng bá khác, đó chính là sự phân bổ nguồn lực một cách có hiệu quả dựa trên việc tận dụng những khách hàng sẵn có.

Khi BBC nhận thức được tầm quan trọng của việc phân bổ nguồn lực trong các hoạt động Marketing, cũng đồng nghĩa với việc làm thế nào để các chiến lược Marketing thông suốt trong toàn bộ tổ chức với 22.000 con người vào thời điểm đó. Để thực hiện chiến lược marketing hiệu quả, hàng năm BBC đều có những đợt đánh giá lại các chương trình ngắn hạn (5 năm) và dài hạn. Qua đó, BBC sẽ có thể khắc phục những thiếu sót và bổ sung những nhu cầu phát sinh. BBC đặt mục tiêu thu hút lượng khán thính giả trẻ ở độ tuổi 16-34, làm sao để thay đổi quan điểm của giới trẻ, về các sản phẩm tin tức dịch vụ của BBC vốn trước kia chỉ phù hợp với các khán thính giả lớn tuổi. BBC hiểu rằng để giới trẻ thay đổi quan điểm, không đơn giản là cho họ biết BBC ưu việt hơn hay cho họ thấy là BBC News có tin tức chính xác, mà phải chứng minh cho họ thấy được thông qua các hoạt động Marketing chi tiết, dễ tiếp cận.

Một kinh nghiệm khác từ Đài Phát thanh Đan Mạch- Dansk Radio (DR). Cũng giống như Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài DR có đầy đủ các loại hình truyền thông từ phát thanh, truyền hình, báo điện tử và các sản phẩm số. Trước kia, Đài DR cũng gặp phải khó khăn giống như BBC là áp dụng một chiến lược marketing không đồng bộ, mỗi đơn vị lại có một chiến lược riêng lẻ vào điều này gây áp lực rất lớn tới hiệu quả hoạt động của toàn bộ tổ chức vì DR gần như không thể quảng bá mọi thứ hoặc nếu có thì không mang lại hiệu quả. Thêm vào đó, DR mất đi một lượng lớn các khán thính giả trẻ và bài toán đặt ra là làm thế nào để tăng view của giới trẻ độ tuổi từ 20-40? Đây chính là đối tượng khách hàng mục tiêu mà DR cần phục vụ. Ngoài ra, ở Đan Mạch hay các nước Bắc Âu, các sản phẩm dịch vụ truyền thông cũng có thời vụ. Tùy theo mùa, điều kiện thời tiết, lượng view sẽ có sự thay đổi.

Khắc phục tình trạng này, DR áp dụng cách thức xây dựng khung ưu tiên, theo từng công việc cụ thể. DR áp dụng một chiến lược marketing tập trung, tận dụng các sản phẩm dịch vụ truyền thông sẵn có, xác định thứ tự ưu tiên cho từng loại hình truyền thông vào từng thời điểm. Kết quả là hoạt động quảng bá chéo của DR đã thu được kết quả rất tốt, đánh trúng đối tượng khán thính giả vào đúng thời điểm họ cần. Việc phân bổ nguồn lực cũng theo đó mà có hiệu quả hơn (55% cho TV, 21% cho Radio, 15% cho các nội dung theo yêu cầu- VOD và 9% cho online). Ngoài ra, DR cũng cắt giảm 15% các hoạt động quảng bá không cần thiết và tập trung hơn vào hoạt động sản xuất cho các nội dung số và mạng xã hội.

Chiến lược marketing trong một tổ chức hay một đơn vị truyền thông cần dựa trên các yếu tố: Nhận thức, xem xét, thử nghiệm và trung thành. Cụ thể, với yếu tố nhận thức, đối với khán thính giả mới, để thu hút họ thì trước hết phải đánh vào nhận thức

của họ, để họ hiểu về thương hiệu truyền thông nổi bật của tổ chức, gây ấn tượng tốt về các sản phẩm và dịch vụ hiện có. Từ đó, họ sẽ tò mò, rồi tìm hiểu, xem xét và xem hoặc nghe thử hoặc theo dõi các nội dung, chương trình và sau đó trở thành khán thính giả trung thành. Đây là những lý thuyết rất cơ bản, chu trình của mọi hoạt động marketing và cũng đồng thời là thói quen tiêu dùng lặp lại của khách hàng. Các cơ quan truyền thông, vì thế, cần phải hiểu rõ quy trình này, hiểu rõ thói quen tiêu dùng của khách hàng mục tiêu, điểm mạnh, điểm yếu các sản phẩm dịch vụ, kết hợp với mục tiêu của tổ chức và các ưu tiên trong từng giai đoạn để xây dựng một chiến lược quảng bá sao cho phù hợp và hiệu quả.

Lập một kế hoạch quảng bá cần lưu ý những nội dung sau:

Thiết lập và xây dựng những nguyên tắc quảng bá và kế hoạch marketing tập trung.

Thiết lập quy trình ra quyết định một cách nhất quán, hiệu quả

Hiểu rõ điểm mạnh, yếu của từng sản phẩm, dịch vụ

Thiết lập mục tiêu rõ ràng: trong ngắn hạn, trung hạn và dài hạn ở cấp quản lý và sản xuất

Sử dụng công cụ đo lường khán thính giả phù hợp

Hiểu rõ giá trị các nền tảng, không gian truyền thông của tổ chức

Nhất quán tư tưởng một người vì mọi người, mỗi sản phẩm dịch vụ dù là ở nền tảng nào cũng phải phục vụ cho mục tiêu chung của toàn bộ tổ chức

Phân tích và áp dụng các chiến lược quảng bá tối ưu cho từng thời điểm

Liên tục đánh giá, điều chỉnh sao cho kịp thời

Tạo dựng một đội ngũ nhân sự có trình độ và sự hiểu biết chuyên môn cao.

NGUYỄN THU HÀ
Lược dịch và tổng hợp

MỤC LỤC

Nghiệp vụ VOV

DIỄN ĐÀN NGHIỆP VỤ

3- Trao quyết định bổ nhiệm ông Đỗ Tiến Sỹ giữ chức Tổng Giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam

NGỌCTHÀNH

5- Áp lực chuyển đổi số với các cơ quan báo chí trong kỷ nguyên mới

VŨ HẢI QUANG

12- Làm báo ở VOV là phụng sự và dẫn thân

NGỌCVŨ

19- Sóng đài ở chín tầng mây

ĐỒNG MẠNH HÙNG

24- “Bác Hồ của chúng ta” - hấp dẫn bởi các yếu tố mới

NGUYỄN HÀ - CHUNG THỦY

29- PHÓNG VIÊN KIỀU THANH PHƯỢNG: “tôi đã chứng kiến những hình ảnh đẹp”

MINH THƯ

VOV CÔNG NGHỆ

33- Tăng cường an toàn thông tin trong quá trình chuyển đổi số

PHƯƠNG HOA - HỒNG HẢI

38- Xu hướng truyền thông tương lai

NGUYỄN THANH HẢI

TÁC PHẨM

42- Sự tận tâm, tử tế tạo nên điều kỳ diệu trong cuộc chiến “chống giặc” Covid - 19

MINH HÒA - CẢO THƠM

NHÌN RA THẾ GIỚI

62- VOV cần xây dựng một chiến lược quảng bá đồng bộ, tập trung trên cơ sở tận dụng các nền tảng truyền thông sẵn có - kinh nghiệm từ các đài bạn

NGUYỄN THU HÀ

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP:

NGÔ MINH HIẾN

Phó Chủ tịch thường trực

ĐỒNG MẠNH HÙNG

Phó Chủ tịch

Các ủy viên

PHẠM MẠNH HÙNG

NGUYỄN VŨ DUY

LÊ VĂN PHÚC

DƯƠNG THỊ MINH HẰNG

DƯƠNG HỒNG HẢI

TRẦN NHẬT MINH

NGUYỄN THÚY HOA

TRẦN ĐỨC THÀNH

PHÓ CẨM HOA

LÊ NGỌCTUẤN

THIẾT KẾ: PHẠM MINH

CHIỤ TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN:

Trung tâm Đào tạo bồi dưỡng nghiệp vụ Truyền thông

Nội san Nghiệp vụ VOV rất mong nhận được sự cộng tác chặt chẽ của các đơn vị và cá nhân trong hệ thống phát thanh Việt Nam, các trường đại học báo chí, kỹ thuật và những người quan tâm.

Mọi thư từ, bài vở, xin gửi về:

Trung tâm Đào tạo bồi dưỡng nghiệp vụ Truyền thông

Tel: (024)6.2727248

Fax: (024)6.2727106

Email: vovtc@vov.org.vn

In tại

Công ty Cổ Phần Thiết Kế - Chế Bản

Điện Tử và in Công Nghệ Cao

9B Nguyễn Gia Thiều, Trần Hưng Đạo,

Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại/Fax: 024.3376.67826





Trung tâm Nghiên cứu và Ứng dụng
công nghệ truyền thông (R&D)



Chức năng Đo lường kiểm chuẩn

- Có phòng thử nghiệm quốc gia (Vilas020); đồng thời là thành viên của hiệp ước ILAC và APLAC, các kết quả đo của phòng có giá trị Quốc tế.
- Phòng chỉ định của Bộ thông tin và Truyền thông cho đo chứng nhận hợp quy các chuẩn PT-TH mới: DVBT2, DAB ...
- Đo lường các hệ thống thiết bị PT-TH (tương tự và số).
- Đo các thông số về âm thanh kiến trúc hệ thống phòng thu, trường quay, hội trường, phòng họp v.v.



Chức năng Đào tạo, bồi dưỡng nghề nghiệp truyền thông

- Xây dựng kế hoạch, nội dung, chương trình đào tạo, đào tạo lại, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng, chuyên môn kỹ thuật, nghiệp vụ báo chí cho công chức, viên chức và người lao động trong và ngoài Đài Tiếng nói Việt Nam.
- Hình thức đào tạo trực tiếp và trực tuyến qua mạng internet.



Chức năng Đầu mối Nghiên cứu và Quản lý khoa học

- Quản lý hoạt động nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực truyền thông đa phương tiện tại Đài tiếng nói Việt Nam.
- Phát triển các công cụ phần mềm phục vụ trong công tác quản lý, điều hành, tác nghiệp...; đáp ứng yêu cầu về chính phủ điện tử tại Đài tiếng nói Việt Nam.



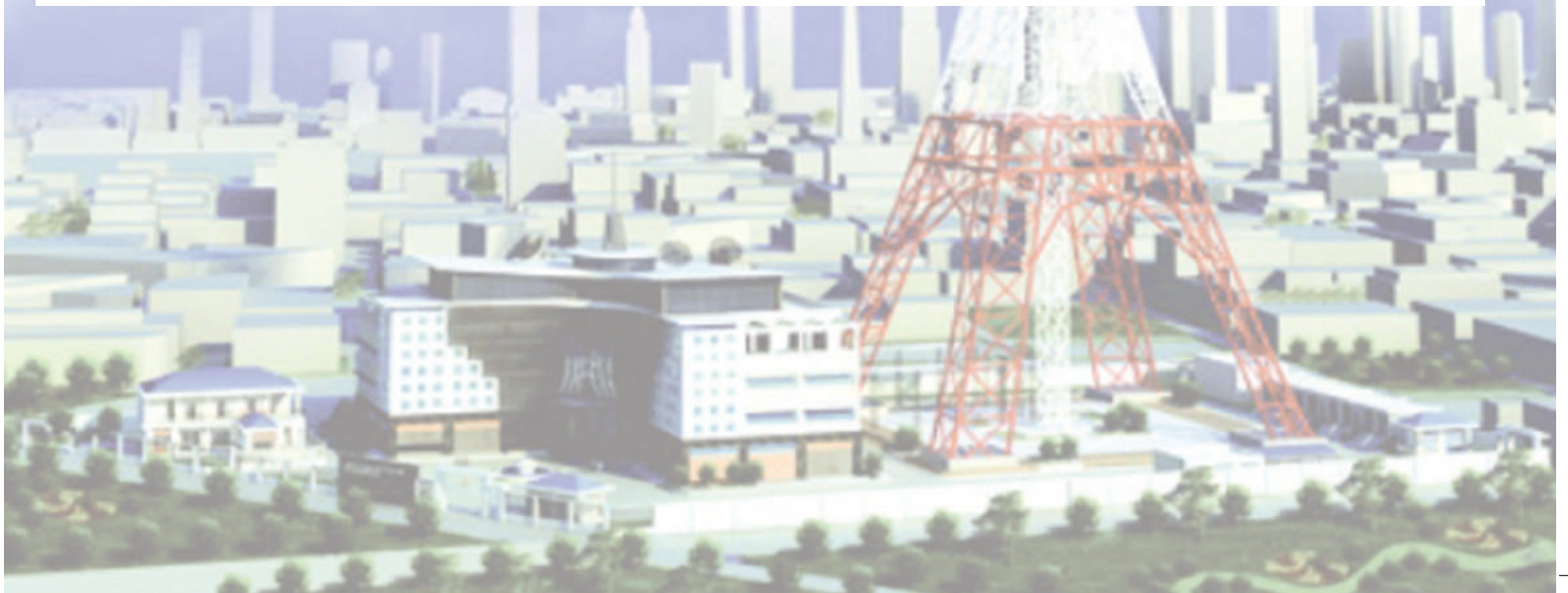
Chức năng Ứng dụng công nghệ và Quản trị An ninh mạng

- Tư vấn xây dựng giải pháp quản trị hệ thống giám sát mạng tập trung, đảm bảo an toàn an ninh thông tin mạng.
- Hỗ trợ xây dựng hệ thống truyền hình hội nghị, ảo hóa và lưu trữ điện toán đám mây... v.v.

58 Quán Sứ - Hàng Bông - Hoàn Kiếm - Hà Nội

Email: rd@vov.vn

024-62727120





Trung tâm Đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông thực hiện chức năng tham mưu giúp Tổng Giám đốc và Ban Tổ chức cán bộ xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng, chuyên môn nghiệp vụ cho công chức, viên chức ở các loại hình báo chí tại Đài Tiếng nói Việt Nam; Quản lý kinh phí đào tạo, bồi dưỡng công chức, viên chức; Tổ chức và thực hiện dịch vụ tư vấn liên quan đến hoạt động phát triển nguồn nhân lực truyền thông.

ĐÀO TẠO, BỒI DƯỠNG

1. Tổ chức các hội thảo và khoá học bồi dưỡng nghiệp vụ báo chí, kỹ thuật cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức ở Đài Tiếng nói Việt Nam và cán bộ, công chức, viên chức làm phát thanh, truyền thanh, truyền hình và cán bộ hoạt động trong lĩnh vực văn hóa ở cơ sở.

2. Đào tạo phóng viên, biên tập viên và đạo diễn chương trình trong việc sản xuất các chương trình về truyền thông.

3. Tổ chức các khoá học cho các kỹ sư, kỹ thuật viên tập trung vào các vấn đề xây dựng kế hoạch, vận hành và duy tu bảo dưỡng thiết bị phát thanh, truyền hình và thiết bị phòng thu (Studio).

4. Cung cấp tư vấn và đào tạo “Các công nghệ phát thanh mới” cho người sử dụng và các nhà quản lý.

5. Tổ chức các hội thảo chuyên đề đặc biệt về quản lý và các khoá “Đào tạo giảng viên”.

6. Cung cấp tư vấn và đào tạo tại

chỗ cho các công chức, viên chức đài phát thanh, truyền thanh về các vấn đề liên quan tới phát triển tổ chức và nhân sự.

7. Tổ chức các khoá bồi dưỡng và các buổi hướng dẫn nâng cao cho các cựu học viên nhằm tăng cường khả năng phát triển nghề nghiệp.

8. Phát hành nhiều loại ấn phẩm cũng như các tài liệu giảng dạy phục vụ chuyên môn, nghiệp vụ, đặc biệt là các tài liệu hướng dẫn nghiệp vụ truyền thanh cơ sở.



TRUNG TÂM ĐÀO TẠO, BỒI DƯỠNG
NGHIỆP VỤ TRUYỀN THÔNG

- | | |
|----------------|---|
| 1. Tên đơn vị: | Trung tâm Đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông. |
| Tên quốc tế: | Voice of Vietnam Training Centre. |
| Tên viết tắt: | VOVTC. |
| 2. Trụ sở: | Đài Tiếng nói Việt Nam, 58 Quán Sứ, Hoàn Kiếm, Hà Nội. |
| 3. Điện thoại: | (+84) 6.2727248; 62727222. |
| 4. Fax: | (+84) 6.2727106. |
| 5. Email: | vovtc@vov.org.vn |
| 6. Website: | http://www.vovtc.vov.vn |