

NGHIỆP VỤ



**Đài Tiếng nói Việt Nam
khánh thành Trung tâm
Phát sóng Quốc gia Chiêu Lầu Thi**

CUỘC CHIẾN CHỐNG COVID:

**HÃY VỮNG TIN
TỔ QUỐC LUÔN Ở BÊN**

Kiểm tiền từ
PODCAST



Đài Tiếng nói Việt Nam
KHÁNH THÀNH
TRUNG TÂM PHÁT SÓNG
QUỐC GIA
CHIÊU LẦU THI



Các đại biểu cắt băng khánh thành Trung tâm Phát sóng Quốc gia Chiều Lâu Thi. (ẢNH: VTCNEWS)

Trung tâm phát sóng đi vào hoạt động sẽ giúp làn sóng của Đài Tiếng nói Việt Nam tới trên 2,1 triệu đồng bào các dân tộc ở tỉnh Hà Giang và một phần tỉnh Tuyên Quang, Lào Cai, Yên Bái, Phú Thọ.

Ngày 21/4, Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV) và UBND tỉnh Hà Giang đã đưa vào sử dụng Trung tâm phát sóng Quốc gia Chiều Lâu Thi tại xã Hồ Thầu, huyện Hoàng Su Phì, tỉnh Hà Giang. Đây là công trình chào mừng thành công Đại hội Đảng lần thứ XIII và phục vụ cuộc bầu cử Quốc hội và HĐND các cấp nhiệm kỳ 2021 - 2026.

Trung tâm phát sóng Quốc Gia Chiều Lâu Thi trên độ cao 2020m, được đầu tư 02 hệ thống máy phát FM - 10KW, cột ăng ten tự đứng cao 65m với các hạng mục đồng bộ trạm đặt máy phát sóng, đường dây và trạm

biến áp phủ sóng Đài TNVN khoảng 13.000 km², đáp ứng nhu cầu nghe đài của trên 2,1 triệu đồng bào các dân tộc ở tỉnh Hà Giang và một phần tỉnh Tuyên Quang, Lào Cai, Yên Bái, Phú Thọ. Ông Nguyễn Thế Kỷ, Tổng Giám đốc Đài TNVN cho biết: “Cùng với việc sản xuất các chương trình thì việc nâng cao chất lượng phát sóng cũng rất quan trọng. Trung tâm phát sóng này sẽ phủ sóng được 4 - tỉnh. Về chiến lược phủ sóng này thời gian qua, VOV đã thực hiện được”.

Để phục vụ ngày càng tốt hơn nhu cầu đồng bào các dân tộc khu vực miền núi phía Bắc, liên tục trong những năm



Tổng Giám đốc VOV Nguyễn Thế Kỳ phát biểu tại buổi lễ. (ẢNH: VTCNEWS)

qua, VOV đã lắp đặt các trạm phát sóng như: Phia Oắc (Cao Bằng), Quán Bạ (Hà Giang), Pha Đin (Sơn La), Mẫu Sơn (Lạng Sơn), Tam Đảo (Vĩnh Phúc)... phát sóng nội dung các chương trình Kênh Thời sự (VOV1), Kênh Văn hóa-xã hội (VOV2) cùng Kênh phát thanh Dân tộc (VOV4) với các thứ tiếng: Mông, Dao, Thái và Tày-Nùng. Trung tâm phát sóng Quốc gia Chiêu Lầu Thi chính thức đi vào hoạt động sẽ giúp đồng bào các dân tộc tại Hà Giang và các khu vực miền núi phía Bắc được nghe chương trình phát thanh của VOV với chất lượng hoàn hảo, rõ nét hơn.

Trong quá trình xây dựng Trung tâm

phát sóng Quốc gia Chiêu Lầu Thi, Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Giang và các cơ quan, ban, ngành, chính quyền và nhân dân địa phương đã hợp tác chặt chẽ, hỗ trợ VOV về cơ sở hạ tầng để công trình sớm hoàn thành với chất lượng cao nhất. Ông Nguyễn Văn Sơn, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Hà Giang cho biết kinh phí phối hợp làm đường điện, làm đường trên 100 tỷ đồng. “Làm tuyến đường, thi công cũng là cả vấn đề vì chúng tôi muốn khánh thành trước dịp nghỉ lễ 30/4 và 1/5, kịp thời phục vụ cuộc bầu cử Quốc hội và HĐND các cấp”, ông Sơn chia sẻ.

DIỄN ĐÀN NGHIỆP VỤ / VOV ĐA PHƯƠNG TIỆN

Đến thời điểm này, Trung tâm phát sóng Quốc gia Chiêu Lầu Thi đã chính thức phát sóng FM trên tần số 94MHz và tần số 99,5 MHz các chương trình tiếng Dao, Mông, Tày-Nùng và các chương trình VOV1, VOV2. Trung

tâm phát sóng Quốc gia Chiêu Lầu Thi là một công trình rất quan trọng cả về mặt kinh tế- xã hội và an ninh quốc phòng ở khu vực biên giới phía Bắc Tổ quốc.

MẠNH PHƯƠNG



Lãnh đạo các bộ, ngành Trung ương, lãnh đạo VOV và tỉnh Hà Giang cắt băng khánh thành Trung tâm phát sóng. (ẢNH: VTCNEWS)



Kỷ niệm ngày thống nhất đất nước: NGỒI VỚI NHAU LÂU HƠN MỘT CHỨT

Nhà báo Phương Thảo, phóng viên VTC1 hỏi tôi về ý nghĩa họp mặt kỷ niệm ngày giải phóng Miền Nam thống nhất đất nước. Câu hỏi rất hồn nhiên, giản dị mà thật khó trả lời sao cho trọn vẹn trong một vài phút trên truyền hình.

“ Anh Đỗ Xuân Mùi vào làm phóng viên Đài Giải phóng tại miền Đông Nam Bộ từ những năm sáu mươi thế kỷ trước nay tuổi đã cao, sức đã yếu, nhưng kể về những kỷ niệm làm phát thanh trong rừng vắn sỏi nổi. Anh chỉ lặng xuống, nước mắt rơm rớm khi nhớ về những đồng nghiệp đã chiến đấu quyết liệt, anh dũng hy sinh để bảo vệ lực lượng, bảo vệ làn sóng phát thanh. Có anh, có chị đang tuổi thanh xuân phải nằm xuống mãi mãi với đất Mẹ.

Câu chuyện bắt đầu từ cuộc gọi “đường dài” từ thành phố Quảng Ngãi bên sông Trà Khúc thơ mộng của nhà báo, nghệ sỹ Hồng Mão: “Mình biết tin Đài Giải phóng họp mặt tại Hà Nội, muốn đi quá, nhưng vẫn chần chừ vì đầu gối nhức lắm. Nhưng đọc tin nhắn của trưởng ban liên lạc là “mọi người đang chờ anh” mình quên cả đau, mua vé máy bay ngay, ra Hà Nội liền, chờ nhé”. Giọng anh vẫn thể sỏi nổi, sang sảng, có lúc ngân lên như hô bài chòi đến đoạn cao trào.

Sáng 27 tháng 4, Hà Nội mưa rất rạt, anh chậm chậm vào cổng 56 Quán Sứ quen thân, trụ sở của Đài Phát thanh Giải phóng A (CP90) gần 60 năm trước, nơi anh từng sống, làm việc phụ trách phòng A7 (biên tập Văn nghệ). Anh ôm bạn bè đồng nghiệp thật lâu, hết người này đến người khác. Anh gọi Đài phát thanh Quốc gia là ngôi nhà chung thân thương nên khi lên bục phát biểu đọc luôn một mạch bài thơ dài như một biên niên sử của nhà Đài Phát thanh Giải phóng trong lòng

Phát thanh Quốc gia. Thật không ngờ, anh cùng các cụ các bác, anh chị U100, U90, U80 và trẻ nhất là U70 như Trương Cộng Hòa, Bắc Việt lại hát say sưa hành khúc truyền thống “Giải phóng Miền Nam” của cố nhạc sỹ Huỳnh Minh Siêng hay đến như thế, xúc động đến thế, sáng nay, giữa lòng Hà Nội.

Anh Đỗ Xuân Mùi vào làm phóng viên Đài Giải phóng tại miền Đông Nam Bộ từ những năm sáu mươi thế kỷ trước nay tuổi đã cao, sức đã yếu, nhưng kể về những kỷ niệm làm phát thanh trong rừng vắn sỏi nổi. Anh chỉ lặng xuống, nước mắt rơm rớm khi nhớ về những đồng nghiệp đã chiến đấu quyết liệt, anh dũng hy sinh để bảo vệ lực lượng, bảo vệ làn sóng phát thanh. Có anh, có chị đang tuổi thanh xuân phải nằm xuống mãi mãi với đất Mẹ.

Hà Trung, con trai của một gia đình giàu truyền thống cách mạng ở Giồng Trôm, Bến Tre đầu quân cho Đài Phát Thanh Giải phóng khi mới 17 tuổi. Chàng trai trẻ hay cười hay hát, tham gia chương trình văn nghệ phát trên làn sóng lại chiến đấu quả cảm suốt cả ngày bảo vệ Đài trong một trận càn ác liệt năm 1967. Anh hy sinh khi tuổi tròn hai mươi. Tên anh trong 24 liệt sỹ khắc ghi trên bảng vàng Tổ quốc ghi công ở Lò Gò, Tây Ninh, căn cứ của Đài Phát thanh Giải phóng. Nghe chuyện về anh, đọc tên anh trong dòng tên liệt sỹ giữa một trưa nắng ở Lò Gò, tôi và nhà báo Kim Cúc, Lê Đình Đạo bồi hồi xúc động, tự hào về anh đã hiến cả tuổi xuân cho đất nước, cho tiếng nói Giải phóng.

Tôi lặng thầm nhớ lại giữa năm 1971 cùng ở một phòng với nhạc sỹ





Gặp nhau, nhớ về “ba mươi tháng tư” là được nhìn nhau, ôm nhau, ngồi với nhau lâu hơn một chút.

Lê Cường. Tôi lấy vợ sớm, căn buồng khoảng chừng 15 mét, anh chia cho tôi phần hơn, ở giữa chần tấm ri đô vài hoa mỏng tang, rung rinh mỗi khi có cơn gió hoang luôn qua cửa sổ. Anh bảo vợ chồng trẻ cứ sống thoải mái, anh xa vợ lâu ngày, quen rồi, và cũng quên rồi...

Không sao quên được nụ cười hiền, cảm mến của anh khi chia tay tôi lên đường vào Miền Nam, làm phóng viên, nghệ sỹ, nhạc sỹ thường trú Đài Giải phóng tại khu 5. Thế rồi hơn năm sau cả 56 Quán Sứ lặng yên, đau đớn khi anh chị em B2 (điện báo viên) nhận tin nhạc sỹ Lê Cường hy sinh ngay trên mảnh vườn quê nhà. Anh chưa kịp tặng mẹ chiếc áo len, quà lên vai vợ chiếc khăn voan sẫm từ thủ đồ với bao niềm thương nỗi nhớ. Trong ba lô anh để lại nhạc phẩm sông Trà với bao niềm yêu, khát vọng thân thương.

Kể lại những lần nhận tin chiến thắng từ chiến trường, anh Bùi Nghiêm đưa ngay cho anh chị em A1 (Thời Sự) kịp lên sóng. Anh hiểu đó là công sức, là chiến công và cả sự hy sinh của chiến sỹ, đồng bào, đồng nghiệp.

Nhóm làm bản tin chiến thắng trưa 30 tháng 4 và chương trình đặc biệt kéo dài chiều hôm đó của phòng Thời sự không thể quên những giây phút vỡ òa cảm xúc. Kim Cúc kể lại cùng

Quang Cường, Quang Khải, Trần Đức Nuôi, Trương Cộng Hòa chung tay làm chương trình đặc biệt dưới sự chỉ đạo của trưởng phòng Nguyễn Văn Vạn. Bức ảnh chụp chung hôm nay vắng anh Quang Cường đang ở thành phố Hồ Chí Minh, Quang Khải bị bệnh không đến được, anh Nguyễn Văn Vạn đã rời cõi tạm đến cõi bình yên mãi mãi. Nhớ thương anh, một khoảng trống trong bức ảnh này không thể bù lấp.

Trả lời câu hỏi hồn nhiên của Phương Thảo tôi chỉ nhắc lại trả lời phỏng vấn của phóng viên AFP cách đây 6 năm: “Nếu nói gọn về chiến sỹ, phóng viên chiến trường chỉ có thể là chịu đựng, chiến đấu, hy sinh, cống hiến. Hy sinh là cống hiến cao nhất”. Hy sinh một phần cơ thể là thương binh, hy sinh tính mạng là liệt sỹ, hy sinh tuổi thanh xuân là thâm lạng, đeo đẳng cho đến khi già từ cõi đời này. Làm sao lấy lại được tuổi xuân cống hiến “toàn thắng về ta” cho các cụ U100, U90, U80, U70 có mặt trong cuộc gặp đàm ấm hôm nay.

Gặp nhau, nhớ về “ba mươi tháng tư” là được nhìn nhau, ôm nhau, ngồi với nhau lâu hơn một chút. Có lẽ vì vậy mà nhà báo, nghệ sỹ Hồng Mão vào tuổi 92 về cuối cùng sau bữa cơm trưa nhà Đài thết đãi. Tôi biết lâu rồi anh không ăn trưa, nhưng bữa trưa nay mâm nào anh cũng ngồi, cũng chuyện trò, cũng cười vui. Người anh có thấp hơn, nhỏ hơn, chân yếu hơn, ăn ít hơn, nhưng như anh nói “hơi thở còn sâu, tim vẫn nhiệt huyết và luôn nhớ về các bạn. Hãy ngồi với nhau lâu hơn một chút.”.

**58 Quán Sứ trưa 27 tháng 4 năm 2021
VĨNH TRÀ/VOV**

*Loa 500w phục vụ công tác tuyên truyền của Đài TNVN
trong cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước*





Nghi lễ cắt băng Khánh thành trạm phát sóng FM tự động tại đỉnh Quế, tỉnh Quảng Nam.

VOV khánh thành trạm phát sóng FM tự động tại đỉnh Quế, tỉnh Quảng Nam

Dự án trạm phát sóng FM tự động tại đỉnh Quế - Tây Giang, tỉnh Quảng Nam là dự án đầu tiên VOV ứng dụng những công nghệ mới nhất trong việc quản lý khai thác trạm phát sóng.

Vừa qua, tại huyện Tây Giang, tỉnh Quảng Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV) khánh thành và đưa vào vận hành Trạm phát sóng FM tự động tại đỉnh Quế, xã Tr'hy, huyện Tây Giang, tỉnh Quảng Nam.

Dự án trạm phát sóng FM tự động tại đỉnh Quế - Tây Giang, tỉnh Quảng Nam là dự án đầu tiên VOV ứng dụng những công nghệ mới nhất trong việc quản lý khai thác trạm phát sóng, đó là công nghệ truyền dẫn tín hiệu qua vệ tinh, giám sát và điều khiển từ xa qua mạng viễn thông.

Việc chính thức đưa trạm phát sóng FM tự động tại đỉnh Quế vào khai thác giúp VOV nâng cao chất lượng, mở rộng vùng phủ sóng trong khi tiết giảm tối đa chi phí quản lý và khai thác hệ thống thiết bị

tại trạm. Trạm phát sóng này gồm 1 cột ăng ten tự đứng cao 44,5m, Nhà trạm đặt máy phát sóng, Đường dây trung hạ thế và trạm biến áp 100KVA cấp điện cho trạm phát sóng.

Công trình được khởi công xây dựng ngày 15/9/2020, gặp nhiều trở ngại do ảnh hưởng đại dịch Covid-19 và các đợt mưa bão, lũ lụt ở miền Trung nên chủ đầu tư và các nhà thầu thi công đã nỗ lực khắc phục khó khăn, cố gắng hoàn thành các hạng mục công trình.

Phát biểu tại Lễ khánh thành, ông Hồ Quang Bửu, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Nam bày tỏ cảm ơn Lãnh đạo Đài Tiếng nói Việt Nam đã đầu tư trạm phát sóng trên đỉnh núi Quế, phủ sóng phát thanh đến đồng bào các dân tộc thiểu số khu vực miền núi Tây Bắc tỉnh Quảng Nam, 2 huyện Nam Đông, A Lưới, tỉnh Thừa Thiên Huế và Việt kiều sinh sống tại nước bạn Lào. Ông Hồ Quang Bửu yêu cầu huyện Tây Giang bảo vệ an toàn tuyệt đối

trạm phát sóng, đề nghị VOV xây dựng thêm trạm phát sóng trên đỉnh Ngọc Linh, độ cao 2.600 mét, phủ sóng cho 3 tỉnh Kon Tum, miền núi Quảng Nam, Quảng Ngãi.

Phát biểu tại lễ khánh thành, ông Nguyễn Thế Kỳ, Tổng Giám đốc VOV đã cảm ơn lãnh đạo tỉnh Quảng Nam, đồng bào các dân tộc huyện Tây Giang đã tạo điều kiện về đất đai, cơ sở hạ tầng để VOV thực hiện thành công dự án đầu tư xây dựng trạm phát sóng FM tự động tại đỉnh núi Quế, huyện Tây Giang, tỉnh Quảng Nam.

Ông Nguyễn Thế Kỳ nêu rõ, VOV phát sóng 13 thứ tiếng nước ngoài, 13 thứ tiếng các dân tộc thiểu số trong đó có tiếng của đồng bào dân tộc Cơ tu. Ngay từ rất sớm, VOV đã quan tâm đầu tư phát triển mở rộng hệ thống phát sóng phát thanh tại các khu vực vùng núi, vùng sâu vùng xa, vùng biên giới, hải đảo trong đó có hệ thống thiết bị phát thanh FM tại Đông Giang và Tây Giang của tỉnh Quảng Nam.

Theo ông Nguyễn Thế Kỳ, Dự án trạm phát sóng FM tự động tại đỉnh núi Quế, Tây Giang, Quảng Nam là dự án đầu tiên VOV ứng dụng những công nghệ mới nhất trong việc quản lý khai thác trạm phát sóng, đó là công nghệ truyền dẫn tín hiệu qua vệ tinh, giám sát và điều khiển từ xa qua mạng viễn thông. Việc chính thức đưa trạm phát sóng FM tự động tại đỉnh Quế (ngày 15/3/2021) vào khai thác



sẽ giúp Đài mở rộng vùng phủ sóng, nâng cao chất lượng sóng trong khi tiết giảm tối đa chi phí quản lý và khai thác hệ thống thiết bị tại trạm.

“Với lợi thế độ cao 1.369m, trạm phát sóng FM tự động tại đỉnh núi Quế với công suất 5kW có thể phủ sóng tốt chương trình VOV1 và chương trình tiếng dân tộc Cơ tu, đem tiếng nói của Đảng và Nhà nước của cấp ủy, chính quyền tỉnh Quảng Nam tới với đồng bào đồng dân tộc các huyện phía tây Quảng Nam và các tỉnh lân cận. Nhân sự kiện đưa trạm phát sóng trên núi Quế đi vào hoạt động, tôi yêu cầu các đơn vị thuộc Trung tâm Kỹ thuật Phát thanh Truyền hình của Đài cần tranh thủ tốt nhất sự phối hợp, giúp đỡ của cấp ủy, chính quyền địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan; vận hành và bảo vệ thật tốt trạm phát sóng núi Quế”, ông Nguyễn Thế Kỳ, Tổng Giám đốc VOV nêu rõ.

Đây là trạm phát sóng FM tự động, sử dụng hệ thống điều khiển từ xa, lãnh đạo Đài TNVN mong tiếp tục nhận được sự hỗ trợ của cán bộ và nhân dân huyện Tây Giang trong việc bảo vệ an toàn tuyệt đối trạm phát sóng Quốc gia này.

Tại buổi lễ, ông Phan Việt Cường, Bí thư Tỉnh ủy Quảng Nam; ông Nguyễn Thế Kỳ, Tổng Giám đốc VOV cùng lãnh đạo VOV, tỉnh Quảng Nam đã cắt băng khánh thành, bấm nút khởi lệnh phát sóng Quốc gia phục vụ đồng bào các dân tộc Quảng Nam và các địa phương lân cận.

THANH HÀ



Với lợi thế độ cao 1369m, trạm phát sóng FM tự động tại đỉnh núi Quế với công suất 5kW có thể phủ sóng tốt chương trình VOV1 và chương trình tiếng dân tộc Cơ Tu.



LỚP “HUẤN LUYỆN AN TOÀN LÀM VIỆC TRÊN CAO”

Vừa qua, tại Hà Nội, Trung tâm đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông, Đài Tiếng nói Việt Nam phối hợp với Trung tâm Đào tạo bưu chính viễn thông 1, Học viện Bưu chính viễn thông khai giảng lớp đào tạo “Huấn luyện an toàn làm việc trên cao” cho 35 kỹ sư, kỹ thuật viên thuộc Trung tâm Kỹ thuật phát thanh, truyền hình, Đài Tiếng nói Việt Nam.

Phát biểu tại lễ khai giảng ông Nguyễn Khánh, Phó Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật phát thanh truyền hình khẳng định: Theo Nghị định số 44/2016/NĐ-CP của Chính phủ ban hành ngày 15/5/2016 quy định chi tiết một số điều của Luật an toàn, vệ sinh lao động về hoạt động kiểm định kỹ thuật an toàn lao động, huấn luyện an toàn lao động, vệ sinh lao động và quan trắc về môi trường

lao động, người lao động làm công việc có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn, vệ sinh lao động thuộc đối tượng nhóm 3 theo Nghị định này, định kỳ 02 năm một lần, các cán bộ có Thẻ an toàn phải được đào tạo lại. Vì vậy, việc tổ chức công tác huấn luyện an toàn làm việc trên cao là một việc rất cần thiết cho các kỹ sư, kỹ thuật viên của Trung tâm, trong quá trình thực hiện công việc thường xuyên được giao tại các trạm, cột phát sóng.

Trong thời gian 03 ngày, các học viên sẽ được cập nhật các kiến thức mới, kỹ năng cần thiết, cũng như những hướng dẫn cụ thể về công tác an toàn vệ sinh lao động và phương pháp đảm bảo an toàn khi làm việc trên cao, trong thi công lắp đặt và sửa chữa đường dây, cũng như vận dụng triển khai vào hoạt động thực tế của đơn vị.



HỘI THẢO “ĐẢM BẢO AN NINH MẠNG TRONG TÌNH HÌNH MỚI”

Ngày (1/4), Trung tâm Nghiên cứu và Ứng dụng Công nghệ (R&D), Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV) phối hợp với Bộ Tư lệnh 86 và Công ty Cisco Việt Nam tổ chức Hội thảo “Đảm bảo an ninh mạng trong tình hình mới”.

Đây là một trong những hoạt động thiết thực nhằm chủ động thực hiện Chỉ thị số 01 (ngày 18/2/2021) của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác bảo vệ an ninh mạng.

Trong kỷ nguyên số, không thể phủ nhận những được những lợi ích của các thành tựu trong lĩnh vực công nghệ thông tin, song bất kể ai cũng đang phải đối mặt với rất nhiều những nguy cơ rủi ro về an ninh mạng. Đối với cán bộ, phóng viên, biên tập viên của Đài Tiếng nói Việt Nam ý thức chủ động và các biện pháp bảo đảm an toàn thông tin, an ninh

mạng vàng cấp bách và quan trọng.

“Là một cơ quan truyền thông hàng đầu của Đảng và Nhà nước, vấn đề an ninh mạng cũng luôn được đặt lên hàng đầu. Nếu không bảo đảm được an ninh mạng, chúng ta sẽ bị mất các tin bài mà biên tập viên, phóng viên đi làm về, mà chưa kịp phát sóng. Tiếp đến là có thể bị xóa sổ toàn bộ hệ thống cơ sở dữ liệu trong hệ thống, hoặc chiếm quyền điều khiển của hệ thống” - ông Vũ Hải Quang – Phó Tổng Giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam nhận định.

Việt Nam trong nhiều năm nay vẫn thuộc Top 7 quốc gia mất an toàn thông tin mạng trên thế giới.

“Con người thì liên quan đến trình độ, ý thức chấp hành quy định về an toàn thông tin, cũng như nhận thức về an toàn thông tin. Có thể máy tính của cơ quan thì được bảo vệ rất tốt rồi, nhưng máy tính

cá nhân của chúng ta không thể tránh khỏi khi chúng ta làm việc ở nhà. Chúng ta sử dụng máy tính cá nhân để làm việc, thì việc chúng ta bảo vệ máy tính cá nhân cách đơn giản nhất là cài các phần mềm diệt virus có bản quyền. Khi chúng ta phát hiện thấy hệ thống máy tính, hoặc thiết bị nào đó bị tấn công hay nghi ngờ bị tấn công, thì cần thông báo ngay cho bộ phận chuyên trách về an toàn thông tin.

Một vấn đề nữa là chúng ta không nên tự ý cài đặt phần mềm không rõ nguồn gốc, đây là hình thức phát tán mã độc rất phổ biến, nên có một bộ phận chuyên trách để cài đặt và có một cái kho

phần mềm đã được qua kiểm tra toàn thông tin. Chúng ta cũng có thể tự bảo vệ mình bằng cách đặt mật khẩu mạnh” - Thiếu tá Vũ Duy Thăng - Trưởng phòng Phân tích Mã độc, Viện 10, Bộ Tư lệnh 86 khuyến cáo.

Tại Hội thảo “Đảm bảo an ninh mạng trong tình hình mới”, các chuyên gia an ninh mạng của Bộ Tư lệnh 86, Công ty Cisco Việt Nam đều lưu ý, mặc dù sử dụng mật khẩu mạnh (bao gồm chữ, số, kí tự, chữ viết hoa...) thì mỗi cán bộ, phóng viên, biên tập viên trong Đài Tiếng nói Việt Nam vẫn phải thay đổi mật khẩu thường xuyên, ít nhất là 3 tháng/lần.

MAI HẠNH/VOV1



Phó tổng giám đốc Vũ Hải Quang phát biểu tại Hội thảo.



Tiến sĩ Tổng Đặng Hưng, giảng viên cao cấp, PTB Quản lý bồi dưỡng Học viện Hành chính Quốc gia phát biểu khai giảng lớp học

BỒI DƯỠNG LÃNH ĐẠO QUẢN LÝ CẤP PHÒNG VÀ TƯƠNG ĐƯƠNG

Ngày 8/4/2021, Trung tâm đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông (Đài Tiếng nói Việt Nam) phối hợp với Học viện Hành chính Quốc gia, tổ chức lễ khai giảng lớp “Bồi dưỡng lãnh đạo, quản lý cấp phòng và tương đương”, cho 99 viên chức, quản lý cấp phòng và tương đương của Đài Tiếng nói Việt Nam.

Ông Ngô Minh Hiên, Phó Tổng Giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam nhấn mạnh: việc tham gia lớp “Bồi dưỡng lãnh đạo, quản lý cấp phòng và tương đương” vừa là một nhiệm vụ, song cũng quyền lợi cho những người làm công tác quản lý trực tiếp, trong quá trình thực hiện công việc thường xuyên được giao và đảm bảo đúng quy định của Nhà nước về hoàn thiện các tiêu chuẩn, chức danh đối với các công chức, viên chức giữ chức vụ lãnh đạo cấp phòng theo Chỉ thị 28/CT-TTg ngày 18/9/2018 của

Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh bồi dưỡng trước khi bổ nhiệm chức vụ lãnh đạo, quản lý đối với cán bộ, công chức, viên chức.

Trong thời gian 02 tháng, học viên sẽ được đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm của Học viện Hành chính quốc gia và các bộ, ngành truyền đạt những kiến thức về công tác quản lý, gắn với nhiệm vụ được giao ở đơn vị; nêu bật vai trò của người quản lý, người tham mưu giúp việc lãnh đạo cấp trên; khẳng định cán bộ, viên chức giữ các chức vụ lãnh đạo, quản lý phải gương mẫu, nghiêm túc trong việc học tập, bồi dưỡng, coi việc trau dồi kiến thức là nhiệm vụ thường xuyên, quan trọng; tăng cường công tác giáo dục chính trị, tư tưởng, nâng cao đạo đức cách mạng, tính chuyên nghiệp, tinh thần phục vụ nhân dân, ý thức trách nhiệm, đạo đức công vụ của cán bộ, viên chức...■



Phó Tổng giám đốc Ngô Minh Hiền phát biểu khai mạc lớp học.

KHAI GIẢNG LỚP BỒI DƯỠNG “SẢN XUẤT CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH” TẠI TỈNH NINH THUẬN

Phối hợp với Đài PTTH Ninh Thuận, từ ngày 14/4 đến 16/4, Trung tâm đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông, Đài Tiếng nói Việt Nam tổ chức khai giảng lớp “bồi dưỡng nghiệp vụ sản xuất chương trình truyền hình”, cho 47 học viên, là những phóng viên, biên tập viên thuộc Đài PTTH tỉnh Ninh Thuận và Đài truyền thanh, truyền hình các huyện trong tỉnh Ninh Thuận.

Phát biểu tại lễ khai giảng ông Ngô Minh Hiền, Phó Tổng Giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam cho biết: Đài Tiếng nói Việt Nam là cơ quan truyền thông đa loại hình, đa phương tiện hiện đại, vững

mạnh toàn diện, với đầy đủ 4 loại hình báo chí, có 8 kênh phát thanh, trong đó có 2 kênh phát 13 thứ tiếng dân tộc thiểu số và 12 thứ tiếng nước ngoài; 17 kênh truyền hình; 2 báo điện tử; 1 báo in; 6 cơ quan thường trú ở 6 khu vực trong nước và 13 cơ quan thường trú ở các khu vực trên thế giới; hiện tại tỉnh Ninh Thuận, Đài tiếng nói Việt Nam (VOV) đang xây dựng Đài phát sóng AM/DRM Nam Trung Bộ để nâng cao chất lượng và năng lực phủ sóng các chương trình phát thanh của VOV, trong đó có chương trình phát thanh tiếng Chăm đến đông đảo nhân dân Nam Trung Bộ, hàng triệu ngư dân và cán bộ, chiến sỹ, nhân viên làm nhiệm vụ

trên Biển Đông... Việc hỗ trợ các đài PTTH tỉnh, trong đó có Đài Ninh Thuận bồi dưỡng và nâng cao chuyên môn nghiệp vụ là một việc thường xuyên của Đài Tiếng nói Việt Nam, nhằm giúp nâng cao trình độ chuyên môn cho đội ngũ Phóng viên, biên tập viên, cộng tác viên ở các tỉnh trong bối cảnh toàn cầu hóa, hội nhập quốc tế hiện nay...

Bà Nguyễn Minh Hà, Giám đốc Đài Phát thanh truyền hình Ninh Thuận đã cảm ơn lãnh đạo Đài TNVN luôn quan tâm và giúp đỡ tạo điều kiện về mọi mặt từ trang thiết bị chuyên nghiệp, hiện đại, đến đào tạo giúp đội ngũ các phóng viên, kỹ thuật viên của Đài và ở cơ sở được tiếp cận nghiệp vụ hiện đại, nắm bắt kịp với xu thế mới, góp phần giúp

Đài PTTH tỉnh Ninh Thuận ngày càng phát triển toàn diện hơn.

Trong thời gian 3 ngày học viên được các nhà báo giàu kinh nghiệm của Đài Tiếng nói Việt Nam cập nhật những kiến thức mới, những kinh nghiệm hay trong sản xuất chương trình truyền hình, cũng như cách sử dụng và bảo quản máy quay phim một cách nhanh và hiệu quả nhất.... Mục tiêu của khóa học giúp cho đội ngũ BTV,PV, KTV nắm được xu hướng truyền hình số và truyền hình tương tác, từ đó có thể vận dụng vào việc tổ chức sản xuất chương trình media trên hạ tầng mạng xã hội hiện nay.

VOVTC thực hiện





PHÓNG SỰ CHÂN DUNG: PHONG CÁCH RIÊNG, TRÁNH TỰ BIỆN

Viết phóng sự chân dung: Dễ hay khó? Xin trả lời ngay là khó. Nhiều người thường viết chân dung, nhất là gương người tốt, việc tốt, nhưng để đạt “chất” phóng sự, không hề dễ chút nào. Bài viết của tác giả Dương Út, đăng trên trang Nguoilambao.vn, xin được chia sẻ vài thực tiễn trong quá trình tác nghiệp.

Nhiều người cho rằng viết phóng sự chân dung dễ. Nhưng, đó là suy nghĩ xem ra khá giản đơn. Cái khó của phóng sự chân dung không phải ở đề tài mà ở cách viết làm sao cho tác phẩm ra hồn cốt, mang “hơi thở” của phóng sự báo chí.

Nhiều người viết chỉ dừng lại việc kể lể mà thiếu đi “chất” phóng sự. Thể loại phóng sự chân dung không phải người nào cũng viết thành công. Về mặt lý thuyết, phóng sự chân dung phải cho công chúng hình dung rõ nét về nhân vật qua vẻ bề ngoài, thái độ, ngôn ngữ, thói quen của họ. Thậm chí qua những gì họ làm, họ nghĩ, các dự định trong tương lai và tất nhiên cả một chút bí mật đời tư của họ (nếu được họ cho phép). Do vậy, muốn viết thành công phóng sự báo chí, ngoài lòng say mê, năng khiếu, khổ luyện, dấn thân... người viết còn phải làm chủ được ngôn ngữ, cảm xúc, kinh nghiệm, vốn sống.

Qua khảo sát một số bài phóng sự, nhiều tác giả chỉ dừng lại việc phản ánh những thành tích đạt được của nhân vật mà ít sử dụng các thủ pháp, như: tả, thuật, bình... để làm tăng tính hàm xúc cho tác phẩm phóng sự. Chẳng hạn, khi viết về chân dung nghèo khó, đừng viết nhân vật của mình “dầm mưa dãi nắng” mà viết làm sao cho độc giả thấy được sự vất vả, lam lũ bằng cách gợi tả những giọt mồ hôi chảy trên gương mặt, hoặc màu da đen sạm vì nắng, gió, bụi thời gian để người đọc thương, cảm nhân vật. Ví như “Dáng người thấp đậm, nước da ngăm đen, bước đi nhanh nhẹn, chiếc nón sùm sụp trên đầu, đôi mắt sắc lẹm, nói năng bỗ bã..., Minh “cô đơn” đậm nét là dân “anh chị”. Ấy vậy, hơn chục năm qua, không ít người đi đường hay sinh viên Trường Đại học Quốc gia thành phố Hồ Chí Minh lại rất gần gũi với chú Minh “cô đơn”” (Phóng sự Minh “cô đơn”, Báo Sài Gòn giải phóng).

Hãy viết làm sao cho độc giả hiểu được vấn đề, làm cho họ có cảm giác người viết khá am hiểu về chân dung và dẫn dắt người đọc của mình như đang chứng kiến, tiếp xúc với nhân vật thật sự. Một số tác giả khi viết chân dung, họ đến gặp nhân vật xin báo cáo thành tích cá nhân, sau đó phỏng vấn vài câu để nắm thêm thông tin, hoặc trích dẫn lời nhân vật đưa vào bài viết. Như vậy, bài viết dễ dừng lại ở bài phản ánh, chưa đạt “chất” phóng sự chân dung thật sự.

Người viết thường đặt tiêu đề (tít) cho phóng sự chân dung khá dài, chưa đủ thu hút, chưa gây chú ý, hoặc thiếu nhịp điệu. Tiêu đề phóng sự báo chí hiện đại viết khoảng 6 chữ (từ) là tương đối phù hợp. Chẳng hạn, các tiêu đề ngắn, có nhịp điệu, gây chú ý đối với người đọc: “Đậm tình quê lúa”, “Người “ghét” lửa”, “Minh “cô đơn”” (Báo Sài Gòn giải phóng).

Tiêu đề dài sẽ khiến người đọc khó nhớ: “Bí quyết giúp dân hàn gắn tình làng nghĩa xóm của “luật sư Hai Lúa”. Viết lời dẫn (sa-pô) thiếu dẫn dắt,



8 Phóng sự ảnh

Người mẹ bán xôi và đứa con nuôi ung thư

Người mẹ bán xôi ở quê hương quê hương con trai mắc bệnh ung thư... (Text continues with details of the mother's struggle and the child's illness)

VIỆT NAM



8 Phóng sự ảnh 9

1. Hình ảnh con trai mắc bệnh ung thư của người mẹ bán xôi ở quê hương quê hương con trai mắc bệnh ung thư... (Caption continues with details of the photos)

Phóng sự chân dung về Người mẹ bán xôi và đứa con nuôi ung thư của Báo Tuổi trẻ

mời gọi, hấp dẫn người đọc. Thông thường, viết lời dẫn giới thiệu về họ tên, tuổi, quê quán, việc làm của chân dung. Chẳng hạn, “Hơn 20 năm gắn bó với công việc cai nghiện ma túy, bà Hà Mỹ Hòa, Giám đốc Trung tâm cai nghiện ma túy Lê Hà Nguyễn (thị trấn Trảng Bom, huyện Trảng Bom) đã dành nhiều tình yêu thương chăm lo cho các học viên. Nhiều trường hợp được bà giúp đỡ đã thoát khỏi ma túy và có cuộc sống ổn định. Bà được nhiều học viên quý mến gọi là “má Hòa” (Phóng sự Nặng lòng với công việc cai nghiện ma túy, Báo Đồng Nai)”. Đoạn này chưa thật sự thu hút, mời gọi để “giữ chân” người đọc toàn bộ bài phóng sự.

Lời dẫn cuốn hút người đọc: “Vô tình tìm thấy những cổ vật thời tiền sử, ông Thành bị cuốn hút bởi độ tinh xảo của chúng. Kể từ đó, ông bắt đầu đi tìm bí mật loài người ở vùng đất cổ Kon Tum. Phải hẹn hò mãi, chúng tôi

mới có dịp gặp ông Văn Đình Thành (67 tuổi, ở phường Quyết Thắng, thành phố Kon Tum, tỉnh Kon Tum)” (Phóng sự Người đi tìm bí mật vùng đất cổ Kon Tum, Báo Thanh Niên).

Cuối bài viết, tác giả nêu “dày cộm” thành tích đạt được của chân dung. Điều này, không sai, tuy nhiên, cần viết làm sao cho người đọc thấy được điều gì đó mà nhân vật được mình lựa chọn xứng đáng ngợi ca trên mặt báo. Không nên kể lể quá nhiều huy chương, bằng khen, giấy khen... những thành tích này nêu ra khá nhiều, vô tình “tâng bốc” chân dung của mình lên tới “tận mây xanh”, dễ khiến người đọc ngượng ngùng. Bởi, nhân vật chọn viết bài phải có cái gì đó điển hình, thành tích hơn những người khác. Có thể, điều này đã được tác giả thể hiện hàm chứa trong nội dung bài viết.

“Mô-típ” dễ thấy ở cuối bài viết, tác giả thường trích phát biểu nhận xét, đánh giá, cho biết của một cá nhân có chức vụ nào đó, hoặc của chính chân dung vào bài viết thay cho kết bài. Chẳng hạn, “Ông Võ Hải Ninh, nguyên Bí thư Đảng ủy xã Đức Lĩnh, cho biết, với diện tích gần 10.000m² đất mà ông Liệu đã hiến để xây dựng công trình phúc lợi xã hội, nếu tính giá trị đất ở địa phương là khoảng trên 300 triệu đồng. Ngoài ra, với nhiều đóng góp cho phong trào xây dựng nông thôn mới ở thôn và xã của ông, UBND xã đánh giá rất cao những việc làm hết sức có ý nghĩa của ông Liệu. Ông xứng đáng là tấm gương người cày chiến binh gương mẫu, dám hy sinh lợi ích của cá nhân để đóng góp cho xã hội. Đây là điển hình tiêu biểu cần được nhân rộng để mọi người cùng học tập làm theo” (Phóng sự Người cày chiến binh thích “vác tù và”, Báo Sài Gòn giải phóng). Điều này, dễ làm người đọc đoán được “mô-típ” lối mòn của người viết. Tác giả có thể viết đoạn kết, gợi cho người đọc rút ra nhiều suy nghĩ về nhân vật, hoặc nhận thức để thay đổi bản thân về một điều gì đó qua hành động, việc làm của chân dung.

Để góp phần nâng cao tác phẩm phóng sự chân dung, cần rèn luyện một số kỹ năng như: Người viết tự làm giàu vốn sống, có nhiều trải nghiệm, kinh nghiệm; đọc nhiều để làm giàu ngôn ngữ, vốn kiến thức liên ngành; đổi mới, sáng tạo trong cách viết thể loại phóng sự chân dung; quan tâm đặt tiêu đề (tít) phóng sự chân dung sao cho ngắn, có nhịp điệu, gây sự chú ý, đồng thời viết lời dẫn (sa-pô) mời gọi, thu hút được người đọc; khi viết, đừng quên các thủ pháp, như: tả, thuật, bình... nhằm làm tăng tính hàm xúc cho phóng sự.

(Theo Nguoilambao.vn)



TÌM HIỂU VỀ NGƯỜI DẪN CHƯƠNG TRÌNH PHỎNG VẤN TẠI CHỖ

Theo sự phát triển của các chương trình phát thanh và truyền hình, việc đưa tin thời sự ngày càng trở nên cần thiết. Người dẫn chương trình đồng thời là người phóng viên, biên tập viên, luôn có thêm nhiều cơ hội để thực hiện những cuộc phỏng vấn tại chỗ. Điều này càng đòi hỏi cao hơn ở người dẫn chương trình và phóng viên. Đối mặt với các sự việc xảy ra hàng ngày hàng giờ, khán thính giả càng yêu cầu cao hơn về việc họ phải nắm được tình hình thông qua tin của phóng viên và người dẫn chương trình một cách kịp thời và sâu sắc hơn. Chỉ trong thời gian ngắn chỉ tính bằng phút có thể truyền đi tin tức tại chỗ, khai thác ra những thông tin mới nhất thuyết phục mọi người. yêu cầu này rất cao. Nhưng phỏng vấn đưa tin tại chỗ cũng có một quy luật để phóng viên và người dẫn chương trình theo đó mà thực hiện chương trình này sẽ là chương trình giúp cho phóng viên và người dẫn chương trình là phóng viên thông qua việc huấn luyện đào tạo, nắm vững phương pháp cơ bản có thể làm tốt được công tác phỏng vấn đưa tin tại chỗ.

Đặc trưng của phỏng vấn phát thanh truyền hình.

Ngày nay tiết mục đầu tiên của Đài phát thanh và truyền hình là bản tin thời sự và đưa đến cho người nghe đó là kết quả của cuộc phỏng vấn. Cho dù viết thành bài như thế nào thì kết quả của cuộc phỏng vấn vẫn phải thông qua hiệu đính sửa chữa. Quá trình của phóng viên viết bài là không bị hạn chế bởi thời gian, phỏng vấn thì có thể ngắt lại tiếp tục.

Hoạt động phỏng vấn trong phát thanh truyền hình chính là đưa tin phỏng vấn tới người nghe. Có thể có một số phỏng vấn qua việc hiệu đính sửa chữa. Quá trình của phóng viên viết bài là không bị hạn chế bởi thời gian, phỏng vấn thì có thể ngắt rồi đọc tiếp.

Hoạt động trong phỏng vấn phát thanh truyền hình chính là đưa tin phỏng vấn tới người nghe. Có thể có một số phỏng vấn qua việc cắt nối, hoặc một số thước phim phỏng vấn nào đó được cắt nối nhưng tựu chung là vẫn tái hiện lại quá trình. Vì vậy phỏng vấn trong phát thanh truyền hình yêu cầu quá trình của nó phải tương đối hoàn chỉnh trọn vẹn. Đương nhiên quá trình phỏng vấn cũng có thể bị công đoạn cắt bỏ bớt hoặc cắt ra sử dụng lẻ, nhưng cắt nhỏ ra càng nhiều thì ý nghĩa trọn vẹn của cuộc phỏng vấn càng nhỏ bé đi. Phỏng vấn của phóng viên viết bài có thể đi sâu điều tra tìm hiểu nhiều lần. Nhưng với người dẫn chương trình của phát thanh truyền hình đưa tin tại chỗ có thể bị hạn chế bởi không có không gian và thời gian, chỉ có thể tập trung trong một khoảng thời gian nhất định đưa đi tin tức một cách phong phú và hiệu quả nhất; điều đó đòi hỏi người dẫn chương trình và phóng viên phỏng vấn tại chỗ phải hết sức cố gắng.

Phỏng vấn có những đặc trưng rất khó dự đoán trước. Phỏng vấn viết bài có thể chờ cho sự việc dự đoán xảy ra kết thúc mới hạ bút viết cũng được, nhưng trong thực tế là đã biết hết nội dung rồi. Đối với phỏng vấn tại chỗ của Phát thanh - Truyền hình là ngay lập tức trước mặt xảy ra sự việc phải chớp ngay, ghi chép ngay và đưa tin; đồng thời cũng phải có phản ứng tại chỗ, không có thời gian chờ

đợi để thảo luận. Phản ứng trực tiếp cần phải chính xác đúng chỗ thật cơ bản. Đây chính là thách thức của phỏng vấn mà người dẫn chương trình và phóng viên phỏng vấn phát thanh - truyền hình phải đối mặt, họ phải nhanh và nỗ lực rất cao mới có thể hoàn thành nhiệm vụ.

Đưa tin tại chỗ của phát thanh lấy tiếng động hiện trường để miêu tả hiện trường.

Đưa tin tại chỗ trên sóng phát thanh là phải đưa thính giả trở lại với hiện trường, điều để làm được việc này là người dẫn chương trình và phóng viên phải dựa vào tiếng động hiện trường. Âm thanh do phóng viên ghi lại ở hiện trường có tính quy luật rất rõ ràng để gợi lại trong đầu thính giả một sự tưởng tượng ra hiện trường phỏng vấn.

Có một số hiện trường mà âm thanh chưa thể làm cho thính giả hiểu ra là việc gì. Ví dụ như: tiếng nổ âm âm, tiếng máy âm âm, chưa thể để thính giả hiểu được đó là xe cộ hay tiếng chạy máy, hay là tiếng nổ của động cơ máy bay. Về tâm lý học gợi ý cho chúng ta biết một trong những tri giác của con người là phải có sự gợi ý nhắc nhở của lời nói. Phỏng vấn đưa tin tại chỗ của phát thanh là phải mở ra một “cảnh tượng hiện trường” trong đầu tác giả, nếu chỉ có âm thanh tiếng động của hiện trường là chưa đủ mà yêu cầu phải có luôn lời nói của phóng viên lúc ấy thuyết minh cả tiếng động và thuyết minh cùng xuất hiện mới có thể làm cho thính giả “hiểu” được sự việc xảy ra ở nơi phỏng vấn. Trong lúc hoạt động ở hiện trường liên tục, phóng viên phải căn cứ vào tình hình thực tế của hiện trường, không để mất thời cơ liên tục bám sát sự biến động của hiện trường và âm thanh hiện trường để xen lời thuyết minh làm cho đầu thính giả cũng liên tục tưởng tượng ra cảnh hiện trường đang hoạt động liên tục. Đây là đặc trưng lớn nhất của loại hình phỏng vấn tại chỗ của người dẫn chương trình và phóng viên Đài phát thanh. Đối với phóng viên và dẫn chương trình truyền hình thì ngoài âm thanh ra còn dựa chủ yếu vào hình ảnh của ống kính quay, kết hợp với âm thanh

và hình ảnh để đưa tin tới người xem. Đây là một thể thuận lợi cho người dẫn chương trình và phóng viên truyền hình phỏng vấn tại chỗ.

Câu hỏi phỏng vấn phải có dòng suy nghĩ rõ ràng.

Khi có một cuộc phỏng vấn, sơ bộ đầu tiên là trên cơ sở tìm hiểu tình hình nên có một phán đoán dựa vào sự phán đoán này lập tức đặt ra một dòng suy nghĩ cho cuộc phỏng vấn sắp xảy ra.

Có lúc có những phóng viên không có câu hỏi nổi dòng suy nghĩ, cứ rời rạc không có gắn kết với nhau thậm chí còn đưa ra câu hỏi theo kiểu là chẳng còn gì nói nữa mà gượng gạo đưa câu hỏi để lấy chuyện mà nói nữa.

Đều gọi là dòng suy nghĩ chính là thông qua lần phỏng vấn này sẽ làm cho thính giả và khán giả sẽ được cái gì? đó cũng là kết quả hiệu quả của người làm phỏng vấn. Điều này quan trọng, nếu trong đầu không có chủ định, khi phỏng vấn cứ lung củng, lắt nhắt, đông một câu, tây một câu, không những chính mình không cảm thấy có kết quả mà ngay thính giả sẽ bị rối loạn dòng suy nghĩ đang theo dõi phỏng vấn, không thu hoạch được gì.

Từ phán đoán đến dòng suy nghĩ phải xảy ra trong một thời gian rất ngắn. Trong thời gian ngắn này, phóng viên và người dẫn chương trình phỏng vấn sẽ có dòng suy nghĩ gì đây? Phân biệt ra tình hình khác nhau sẽ có hai dòng suy nghĩ:

1. Dòng suy nghĩ có tính mở bày ra: Đó chính là mở ra bộ mặt của sự kiện tin tức đó.

Đối mặt với sự kiện bột phát xảy ra, nhiệm vụ của người phỏng vấn là thông báo cho khán giả thính giả những nét cơ bản của tình hình. Sự việc gì, thời gian nào? người nào? địa điểm nào? vì sao? kết quả ra sao? nhưng vẫn có tính thuyết minh cũng có dòng suy nghĩ đại để như vậy.

2. Dòng suy nghĩ chủ đề: Chính là thông qua phỏng vấn, sẽ đưa ra hoặc nói rõ một chủ đề nào đó, mà chủ đề đấy ngay trong đầu của phóng viên đã có những lời lẽ để diễn đạt hết sức rõ ràng.

Có một số sự kiện tĩnh tại, cần phải khai thác ra một khía cạnh ở trong đó càng cần phải xác định rõ

ràng chủ đề trong suy nghĩ: Ví dụ phỏng vấn việc học tập của cán bộ công nhân viên chức, có thể là chủ đề học tập vất vả của họ, có thể là chủ đề học tập gắn liền với thực tiễn. Cũng có thể là tính cần thiết của việc cần phải học tập bổ sung trí thức.

Cũng có những phỏng vấn đã sẵn có chủ định để đến tận nơi phỏng vấn như: phỏng vấn một đơn vị khoa học nào đó, phỏng vấn về tiềm lực sản xuất của một xí nghiệp phỏng vấn về sự thành đạt chiếm lĩnh thị trường của một nhà máy nào đó... Tất cả đều là phỏng vấn và đều phải có một dòng suy nghĩ thật rõ ràng liên kết.

Mở rộng dòng suy nghĩ.

Trong cuộc phỏng vấn thực tế tình hình ở hiện trường luôn luôn phát triển, phán đoán lúc đầu và dòng suy nghĩ dựa vào tình hình hiện thực ở hiện trường và tiến trình thực tế kịp thời mở rộng dòng suy nghĩ phỏng vấn là rất cần thiết.

1. Đối với dòng suy nghĩ có tính phơi bày thì cần phải mở rộng một chủ đề nào đó trong hiện thực tại phỏng vấn. Ví dụ: phỏng vấn về tai nạn giao thông, ngoài việc phơi bày rõ yếu tố xảy ra tai nạn, cần tiến một bước mở rộng sự cố như là một bài học cho mọi người hoặc là nhắc nhở mọi người phải cẩn thận khi trời mưa có tuyết hoặc cảnh báo cấm uống rượu khi lái xe.

2. Đối với dòng suy nghĩ có chủ đề thì cần đi sâu thăm dò lấy ý kiến, dòng suy nghĩ phỏng vấn lúc này phải đi từ chính diện tới phản diện hoặc mặt bên của sự vật, đưa ra vài ví dụ cụ thể. Ví dụ: Phỏng vấn về việc thu hồi phế thải. Sau khi nói rõ về việc tầm quan trọng và ý nghĩa của việc thu hồi phế thải rồi lại nói từ mặt phản diện là hậu quả của việc không thu hồi phế thải... Ngay tại hiện trường cũng có thể đưa ra vài ví dụ khác nữa.

Điều chỉnh dòng suy nghĩ kịp thời.

Sau khi người dẫn chương trình hoặc phóng viên tiếp nhận được một thông tin, có phán đoán ban đầu so với thực tế, hình thành một dòng suy nghĩ phỏng vấn và sau khi tiếp cận được thực tế thì nên căn cứ theo sự tìm hiểu đối với tin tức đó có thể

phát sinh phải sửa đổi điều chỉnh dòng suy nghĩ phỏng vấn, đó cũng là một năng lực ứng biến tùy cơ của người dẫn chương trình và phóng viên.

Ví dụ: như khi phỏng vấn về khoa học trồng cây, đầu tiên phóng viên suy nghĩ về chất đất., sự thay đổi của đất và phương pháp canh tác, sự lựa chọn đất như thế nào cho tốt... Nhưng khi về đến xã mới phát hiện nam giới đều đi làm thuê cả rồi, mà chỉ còn lại toàn phụ nữ làm khoa học trồng cây, nhưng đến một thôn khác thì lại thấy toàn thanh niên trẻ làm khoa học trồng cây, lúc này lại phải điều chỉnh dòng suy nghĩ phỏng vấn có thể chuyển sang hướng bộ mặt mới của vùng nông thôn được xuất hiện qua việc làm khoa học của tầng lớp thanh niên trẻ...

Đối diện với người được phỏng vấn.

Đồng thời với việc hình thành dòng suy nghĩ phỏng vấn còn phải căn cứ theo thân phận khác nhau của mọi người nơi hiện căn cứ theo thân phận khác nhau của mọi người nơi hiện trường để sắp xếp phần cần phỏng vấn và hoàn thành phỏng vấn đối với đối tượng để họ trả lời hợp với thân thể và sự nghiệp của họ.

Có người được phỏng vấn họ yêu cầu cho biết trước sẽ hỏi những gì để họ “chuẩn bị trước”. Kết quả như vậy hầu như không được gọi là lý tưởng, bởi vì khi bản thân phóng viên chưa suy nghĩ đầy đủ mà phải phỏng vấn theo hiện thực tại chỗ thì chính những trả lời chuẩn bị trước ấy sẽ là không phù hợp có lúc bị lệch pha.

Nhìn chung những dòng suy nghĩ phỏng vấn của phóng viên và người dẫn chương trình phải chính xác, không nên nói trước việc cần hỏi cho người được phỏng vấn. Phỏng vấn nên thực hiện nói chuyện tự nhiên giữa hai người.

Nếu đối phương dò hỏi nội dung phỏng vấn có thể mách bảo đối phương dòng suy nghĩ về đại ý phạm vi phỏng vấn chứ không bảo phạm vi nội dung cụ thể.

Nói chuyện trong phỏng vấn không nên gượng ép, phải tự nhiên và phần chân. Không báo trước nội dung hỏi sẽ dễ dàng gây hứng thú tò mò cho đối tượng. Ngay phóng viên và người dẫn chương trình đi phỏng vấn cũng phải có phong thái tự nhiên và phần chân với những nội dung sắp phỏng vấn như thế có tác dụng lôi kéo người được phỏng vấn và hiệu quả phỏng vấn sẽ đạt cao hơn.

Chia dòng suy nghĩ về vấn đề cụ thể.

Khi đã có những dòng suy nghĩ cụ thể người dẫn chương trình và phóng viên xem như đã có kế hoạch sẵn và cứ thế mà làm, phỏng vấn cũng có thể nói là thành công ăn chắc rồi. Nhưng có thể cứ đem tất cả những dòng suy nghĩ ấy mà bê nguyên xi để phỏng vấn đối tượng.

Có phóng viên qua sự phân tích sự vật sau khi được dòng suy nghĩ phỏng vấn thì trong lòng cảm thấy rất phấn khởi trực tiếp đi phỏng vấn đối tượng bằng chính tất cả dòng suy nghĩ đó, kết quả là chỉ hỏi có một vấn đề thế là đã hết vấn đề hỏi rồi. Hơn nữa vấn đề nêu ra quá lớn đối phương rất khó trả lời. Cứ trực tiếp hỏi thẳng bằng dòng suy nghĩ như vậy cũng có chứng tỏ phóng viên hoặc người dẫn chương trình đi phỏng vấn đó chưa có quá trình điều tra có phần võ đoán với công việc, sự vật, mà vấn đề nêu ra cũng có quá phần bộc bạch.

Không có dòng suy nghĩ phải khẳng định là không được, khi có nó rồi còn phải biết chia dòng suy nghĩ đó ra thành nhiều vấn đề nhỏ hơn để hỏi. Dòng suy nghĩ chỉ là một đảm bảo cho một tổng thể, là kết quả cuối cùng hằng mong đợi, mà kết này dứt khoát phải thông qua một loạt câu hỏi mới có thể đạt được, chỉ có sau khi hoàn thành hỏi xong các vấn đề cụ thể này thì dòng suy nghĩ chủ yếu mới có thể gọi là hoàn thành đạt được mục đích phỏng vấn.

Còn nữa

(Trích trong cuốn 261 Phương pháp
đào tạo PTV và NDCT)

CUỘC CHIẾN CHỐNG COVID: HÃY VỮNG TIN TỔ QUỐC LUÔN Ở BÊN

Đại dịch Covid-19 ập tới khiến cuộc sống ở xứ sở này đảo lộn. Đó là cuộc khủng hoảng mà tôi chưa từng nghĩ tới trước khi lên đường. Nhưng đó cũng là cơ hội để tôi khám phá ra những giá trị trân quý trong mỗi cá nhân, trong cộng đồng tại đây.

Từ “báo động giả”

Tôi đặt chân tới Ấn Độ vào đầu tháng 2/2020, giữa lúc quốc gia này bắt đầu có những biện pháp kiểm soát Covid-19. Suốt hơn 1 tháng sau đó, dù mọi hoạt động xã hội vẫn diễn ra bình thường tại thủ đô New Delhi, nhưng người dân đã bàn tán tới khả năng chính quyền sẽ áp đặt kiểm soát trên diện rộng. Trường học lần lượt đóng cửa theo khuyến cáo của chính quyền. Đường phố cũng kém tấp nập hơn bởi các hoạt động xã hội giảm dần. Với dân số hơn 1,3 tỷ người, các lệnh hạn chế tại Ấn Độ sẽ là một trong những cuộc phong tỏa lớn nhất trong lịch sử loài người.

Và điều được dự báo cũng đã tới vào tối ngày 22/3/2020. Lệnh phong tỏa toàn quốc đầu tiên được công bố. Người dân Ấn Độ tình nguyện tham gia “Tự giới nghiêm” theo lời kêu gọi của Thủ tướng Narendra Modi. New



Với nhà báo Phan Tùng, những trải nghiệm trên đất nước Ấn Độ trong năm đầu tiên của nhiệm kỳ phóng viên thường trú thật không dễ dàng.

Delhi từ chỗ sôi động, ồn ào, ô nhiễm giờ nhường chỗ cho sự vắng lặng và trong lành chưa từng thấy.

Hành trình trên mảnh đất Ấn Độ của tôi bắt đầu một cách lạ thường như vậy.

Chưa đầy 1 tuần sau khi dọn vào căn hộ mới thuê, tôi bắt tay vào cuộc sống mới không như hình dung ban đầu. Bao quanh tôi khi đó ngập tràn những tin tức tiêu cực về đại dịch Covid-19. Quãng thời gian đầu của đợt phong tỏa khắc nghiệt đó là bài thử thách căng thẳng, bởi tôi phải thích nghi với cuộc sống mới, một trạng thái bất thường chưa từng có. Nhiều ngày liền, huyết áp cứ lên rồi xuống, mất ngủ triền miên dù tôi vẫn luyện tập thể dục và cố gắng giữ nền nếp sinh hoạt. Cảm giác bao trùm là sự rối loạn vì không biết bản thân đang phải đối mặt với điều gì. Một khả năng đặt ra là có thể tôi đã mắc Covid-19. Điều này hoàn toàn tự nhiên thôi, bởi những tuần trước thời điểm phong tỏa, tôi đã phải di chuyển nhiều nơi trong New Delhi, gặp gỡ nhiều người để triển khai công việc. Nếu quãng thời gian đó có thể coi như một đồ thị hình Sin thì điểm đáy chính là buổi tối ngày 5/4, thời điểm người dân Ấn Độ cùng tắt điện và thấp nển ủng hộ những những nhân viên chống dịch ở tuyến đầu. Giây phút các gia đình Ấn Độ cùng xuất hiện trước ban công căn hộ và cùng vỗ tay bày tỏ sự đoàn kết, tôi lặng lẽ ngồi khai đơn đăng ký làm xét nghiệm.

Nhưng thật may là kết quả xét nghiệm âm tính. Không chỉ tôi mà toàn bộ

thành viên trong đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ cũng thờ phào. Tuy nhiên, “báo động hụt” đó là sự chuẩn bị cho màn nhập cuộc thực sự sau này.

... tới đánh trận thật

Làm việc tại Ấn Độ - vùng dịch Covid-19 lớn thứ 2 thế giới cũng có thể coi như một bài kiểm tra khả năng ứng phó với dịch bệnh khi mà vẫn phải đảm bảo các nhiệm vụ công tác. Suốt giai đoạn Ấn Độ áp đặt phong tỏa, đại sứ quán Việt Nam và các văn phòng bên cạnh vẫn duy trì các buổi giao ban trực tuyến và phối hợp giải quyết công việc trên nền tảng công nghệ thông tin. Thế nhưng có thể duy trì trạng thái “đóng băng” hoạt động tới khi nào? Phải tìm cách duy trì sự gắn kết, tinh thần làm việc giữa cán bộ, nhân viên nơi đây. Sau nhiều lần cân nhắc, tập thể sứ quán nhất trí dần nối lại các hoạt động giao ban, làm việc trực tiếp từ cuối tháng 9. Quyết định này được đưa ra sau khi chúng tôi đã lên kế hoạch chuẩn bị về y tế, hậu cần cho tình huống xuất hiện ca dương tính. Thế nhưng, điều không may đã tới.

Ngày 30/9, những trường hợp ốm sốt, đau mỏi cơ thể đầu tiên xuất hiện trong tập thể cán bộ, nhân viên. Chúng tôi đã nghĩ tới trường hợp xấu nhất là lây nhiễm Covid-19, bởi nhiều văn phòng thuê lao động địa phương, nguồn lây có thể bắt đầu từ đây. Ngày 3/10, toàn bộ cán bộ, nhân viên sứ quán và các văn phòng bên cạnh tổ chức xét nghiệm Covid-19. Dù đã chuẩn bị tinh thần trước, nhưng kết quả khiến chúng tôi bất ngờ. 22/26 cán bộ, trong đó có tôi, chiếm 80% quân số của cơ quan đại diện đã bị dịch bệnh xâm nhập.

Ngay lập tức, chế độ phòng chống dịch của toàn sứ quán được kích hoạt. Việc tổ chức thăm khám, thậm chí là nhập viện tại các bệnh viện tại New Delhi được chuẩn bị ngay lập tức, nhưng lại phát sinh những phiền toái mới. Đó là những trường hợp đầu tiên được tư vấn theo phác đồ của bác sĩ Ấn Độ có những dấu hiệu không tích cực. Ngoài ra, bất đồng ngôn ngữ và khác biệt trong cách tiếp cận điều trị cũng gây khó khăn cho việc chữa trị, trong khi đội ngũ y tế của bạn phải vật lộn với đại dịch không thể quan tâm tới những người nước ngoài như chúng tôi nữa.

Giai đoạn căng thẳng nhất là vào những ngày đầu phát hiện bệnh. Mỗi người có một triệu chứng lâm sàng khác nhau trong khi chúng tôi vẫn chưa có một phác đồ hay chỉ dẫn nào thống nhất. Mọi việc càng rối loạn hơn sau ngày nhận được kết quả chụp X quang, ngày 7/10, nhiều người có dấu hiệu tổn thương phổi. Có trường hợp kết hợp với bệnh lý nền được khuyến cáo nhập viện.

Đang trong thời điểm “nước sôi lửa bỏng”, tất cả đều bối rối chưa biết cách xử trí ra sao, Đại sứ Phạm Sanh Châu quyết định liên hệ về nước, chuẩn bị cho phương án điều trị trực tuyến. Được sự giới thiệu ở nhà, Đại



Phóng viên phỏng vấn nhân viên y tế Ấn Độ.

sứ mời bác sĩ Đỗ Duy Cường, Giám đốc Trung tâm Bệnh Nhiệt đới, Bệnh viện Bạch Mai tham gia điều trị từ xa.

Chúng tôi bước vào gần 20 ngày điều trị Covid-19 theo một cách chưa từng có. Bác sĩ ở cách xa hàng nghìn cây số tiến hành thăm khám qua nền tảng trực tuyến. Còn các bệnh nhân vừa phải tự theo dõi, mô tả tình trạng sức khỏe bản thân, vừa tự chăm sóc theo phác đồ điều trị của bác sĩ. Những buổi họp trực tuyến thường diễn ra vào lúc 18h30 (giờ Hà Nội), thời điểm bác sĩ Cường vừa kết thúc ca trực và có thể vào phần mềm zoom để trò chuyện với bệnh nhân. Nhưng khoảng thời gian đó là không đủ để bác sĩ giải đáp những thắc mắc về bệnh tật, các sang chấn tâm lý đến quá đột ngột và dồn dập cho hơn 20 bệnh nhân.

“ Sự tư vấn của các bác sĩ không chỉ đơn thuần là những phác đồ, những kiến thức lâm sàng về bệnh học và dược lý, mà quan trọng hơn cả chính là sự động viên tinh thần, sự quan tâm ân cần của người thầy thuốc từ quê nhà. Đó mới chính là liều thuốc hiệu nghiệm nhất, tiếp thêm năng lượng tinh thần cho chúng tôi vượt qua chặng đường khó khăn, khi kề cận với ngưỡng sinh - tử”.

nhà báo Phan Tùng.

Ít ngày sau, thêm bác sĩ Bắc và bác sĩ Khiêm của Bệnh viện Nhiệt đới Trung ương, qua chỉ định của Bộ Y tế, cùng tham gia hỗ trợ. Gần 20 ngày đó, sáng chiều 2 lần, cứ đúng giờ hẹn, phòng họp trên mạng lại “sáng đèn” để các bác sĩ Việt Nam điều trị bệnh từ xa cho chúng tôi. Một đội hậu cần tiếp tế cũng được lập ra, gồm những cán bộ chưa bị nhiễm virus đảm nhận việc đặt mua thuốc, thực phẩm phân phối cho các gia đình đang phải cách ly điều trị.

Về phần bệnh nhân, mỗi người ngoài việc tự cách ly tại nhà, chăm sóc điều trị cho bản thân còn phải luôn ghi nhớ giờ giấc kiểm tra các chỉ số như mức độ hòa tan oxi trong máu, huyết áp, nhịp tim... Đây là những thông số quan trọng cùng các biểu hiện lâm sàng giúp bác sĩ đưa ra y lệnh phù hợp. Tất cả được cập nhật thành một bảng tính lưu trên google sheet để các bác sĩ theo sát diễn biến bệnh tật.

Những ngày tháng đầu tiên của tôi với đất nước Ấn Độ đi qua không hề bằng phẳng. Điều đó cũng không có gì đáng ngạc nhiên so với những biến động thế giới đã trải qua với đại dịch Covid-19. Nhưng đó cũng là những trải nghiệm không đâu có về tình người, về sự vượt khó trước khó khăn, bệnh tật. Vốn liếng đó là hành trang để tôi vững tin đi tiếp trên chặng đường sắp tới.

Theo báo TNVN

“*Sự đoàn kết, hợp tác của tất cả thành viên trong đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ đã giúp chúng tôi chiến thắng dịch bệnh. Dù ở những tình huống khó khăn nhất, chúng tôi vẫn luôn tâm niệm rằng, hãy bình tâm để xử lý mọi việc, Tổ quốc vẫn luôn ở bên!*”
nhà báo Phan Tùng.



Kiểm tiền từ PODCAST

Simon Baggs, người có hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực phát thanh thương mại và là người dẫn chương trình hàng đầu ở Sydney, Melbourne và Gold Coast (Australia) vừa gợi ý một số cách dễ nhất để kiếm tiền từ podcast trong một khóa học mới về phát thanh và podcast tại The Audio College (Trường Cao đẳng Âm thanh). Mới đây, trang web Radioinfo đề nghị ông cung cấp những mẹo hay nhất về cách kiếm tiền từ podcast.

Những người sản xuất podcast hầu hết đều có tham vọng: tạo dựng sự nghiệp thành công với vai trò là người sáng tạo nội dung và được trả tiền để làm những gì họ yêu thích. Để kiếm được tiền từ podcast của mình, chúng ta phải dành ưu tiên hàng đầu để sản xuất nội dung

thật hay và lôi cuốn được đông đảo khán, thính giả thân thiết.

Nhưng nếu chúng ta luôn bị ám ảnh bởi việc kiếm tiền từ podcast thì điều này có thể phản tác dụng. Vậy làm thế nào để bạn có thể bắt đầu kiếm tiền nhanh chóng từ podcast?

Quy luật thành công của podcast không bao giờ thay đổi. Đó là:

- **Một ý tưởng hoặc một khía cạnh hay,**
- **Nội dung xuất sắc, quy trình sản xuất tốt**
- **Thu hút đông đảo khán thính giả thân thiết.**

Nếu bạn đã có một lượng người theo dõi thường xuyên, thậm chí chỉ là 1.000 người nghe, thì bạn nên bắt đầu ngay lập tức. Sau đây là một số cách dễ nhất:

Tham gia chương trình tiếp thị liên kết

Bạn gửi lưu lượng truy cập đến trang web của nhà bán lẻ và họ trả cho bạn hoa hồng trên doanh số bán hàng. Điều này thật đơn giản. Hầu hết các chương trình liên kết không chỉ đem lại tiền hoa hồng trên từng sản phẩm bạn đã quảng cáo mà bạn còn nhận được tiền hoa hồng trên mỗi sản phẩm mà người nghe mua khi chúng được đăng trên trang web của nhà bán lẻ.

Vì vậy, nếu họ nhấp vào liên kết để mua một bộ tai nghe trị giá 30 đô la nhưng tiếp tục chỉ 500 đô la nữa để mua sắm, bạn sẽ nhận được một khoản hoa hồng dựa trên toàn bộ số tiền họ chi tiêu.

Tiếp thị liên kết tạo cơ hội cho các nhà sản xuất podcast hiện đang có lượng khán, thính giả nhỏ, đặc biệt nếu người nghe của họ có xu hướng mua sắm các sản phẩm tương tự. Ví dụ: một podcast về phim có thể thúc đẩy lưu lượng truy cập đến các dịch vụ phát trực tuyến khác.

Nhưng cần đặc biệt lưu ý khả năng đo thính giả và các công cụ đo lường. Nhà bán lẻ cần có khả năng đo lường các lượt giới thiệu đến từ chương trình của bạn. Điều đó có nghĩa là người nghe, người xem phải nhập một mã URL cụ thể vào trình duyệt trang web hoặc nhấp vào liên kết trên trang web của bạn.

Hiện có rất nhiều tài nguyên, công cụ và thủ thuật hỗ trợ trong vấn đề đo lường. Các trang web như

Lasso có thể giúp quản lý liên kết và tạo địa chỉ để người nghe dễ nhớ. Bạn có thể thêm liên kết vào ghi chú podcast của mình và nêu rõ với người nghe rằng bạn chỉ được trả tiền khi họ nhấp vào liên kết. Nếu người nghe yêu mến bạn, họ sẽ vui lòng nhấp chuột thêm vài lần để bạn được lợi.

Công cụ quan trọng nhất trong một chương trình liên kết là trang web của bạn. Bạn cần có trang web dễ dàng truy cập; giao diện phù hợp, hấp dẫn và nổi bật để người nghe có thể tiếp cận nhanh chóng và thuận lợi các liên kết. Đối với nhiều người dùng WordPress, có thể sử dụng một plugin (trình cắm hay phần bổ trợ là một bộ phần mềm hỗ trợ mà thêm những tính năng cụ thể cho một phần mềm ứng dụng lớn hơn) có tên “Thirsty” để giúp quản lý các liên kết liên kết của mình.

Amazon được coi là một ví dụ điển hình của chương trình liên kết nhưng có hàng trăm chương trình để lựa chọn, bao gồm cả các chương trình được thiết lập riêng cho các nhà sản xuất podcast như thị trường liên kết của Buzzsprout. Nhưng hãy lưu ý rằng bạn nên tìm kiếm các mối quan hệ đối tác tiềm năng dựa trên các chủ đề trong podcast của mình. Bạn không cần thị trường hoặc mạng lưới để tìm các đơn vị liên kết.

Bạn có thể đến trực tiếp một doanh nghiệp mà bạn tin sẽ thu hút được khán giả của mình và kiểm tra xem họ có chương trình liên kết hay không. Trường Cao đẳng Âm thanh (the Audio College) của Australia đề xuất các chương trình liên kết để kiếm tiền từ podcast ngay từ khi bạn bắt đầu công việc.

Thu lợi nhuận từ chuyên môn

Bạn đam mê tạo ra những nội dung âm thanh

tuyệt hay nhưng bạn cần phải xác định rõ và có kế hoạch cụ thể về việc kiếm tiền từ podcast. Các podcast của bạn có thể dễ dàng được chuyển thành các blog và hướng dẫn chuyên sâu có thể giúp xây dựng một lượng khán giả lớn trên trang web.

Và tại sao không xuất bản một cuốn sách? Khi bạn đã thực hiện hàng tá podcast, bạn đã có thể có đủ nội dung cho một cuốn sách điện tử (e-book). Hàng trăm nhà văn và biên tập viên trên thị trường tự do có thể giúp bạn biên tập những chương trình của bạn và biến chúng thành một cuốn sách. Bạn có thể bán sách, tặng sách cho ai đăng ký xem trang web của bạn hoặc biến nó thành một phần quan trọng của một chiến lược hoàn toàn khác ví dụ như: khóa học trực tuyến.

Mỗi sinh viên tại Trường Audio College đều nhận được một cuốn sách điện tử đồng hành để giúp họ theo suốt chương trình học. Trong cuốn sách đó, tôi viết một bài về làm podcast dựa trên những kinh nghiệm của mình sau 20 năm làm phát thanh viên và người sản xuất podcast.

Bạn có thể là chuyên gia về bất động sản, văn học, trò chơi, lập trình máy tính, vv... không quan trọng lĩnh vực chuyên môn của bạn là gì. Câu hỏi đặt ra là: khán giả của bạn có trả tiền cho những kiến thức chuyên môn đó không? Đơn giản nhất bạn có thể làm những podcast huấn luyện và tư vấn trong lĩnh vực hiểu biết của mình.

Viết blog, sách điện tử, làm khóa học và tư vấn trực tuyến... chỉ là một vài cách giúp bạn kiếm tiền với tư cách là một chuyên gia.

Huy động vốn từ cộng đồng và quyền góp

Cách rõ ràng để kiếm tiền từ podcast là yêu cầu người nghe trả tiền. Chúng ta có thể thêm liên kết PayPal (*1) vào trang web của bạn. Hãy yêu cầu người nghe đóng góp tiền ở đầu và cuối mỗi tập podcast. Khán giả của bạn, dù ít, nhưng say mê nội dung podcast bạn tạo ra thì thật tuyệt. Họ sẽ sẵn sàng góp một vài đôla để có được podcast yêu thích.

Cách phổ biến nhất giúp các nhà sản xuất podcast thu tiền là sử dụng các nền tảng như Patreon (*2)

để tạo ra một cộng đồng những người ủng hộ thường xuyên, những người đóng góp tiền hàng tháng kiểu thuê bao. Ở Patreon, bạn có thể thiết lập các thành viên thân thiết theo các cấp độ để dành tặng nhiều nội dung hấp dẫn hơn.

Chìa khóa của Patreon là tạo ra những đối tác trung thành và ủng hộ nhiệt tình, những người muốn sở hữu các nội dung độc quyền. Bạn hãy sử dụng trí tưởng tượng của mình để đưa ra các gói cao cấp. Đây có thể là một con đường nhanh hơn nhiều để có thu nhập tốt nhưng hãy nhớ rằng một khi bạn thiết lập các gói hỗ trợ theo từng cấp độ, bạn cần thực hiện đúng lời hứa của mình.

Bán hàng trên podcast

Sức mạnh của hàng hóa như một yếu tố thúc đẩy doanh thu phụ thuộc vào loại đối tượng thính giả bạn có. Ví dụ: nếu podcast của bạn có sức hấp dẫn rộng rãi đối với nhiều đối tượng thính giả, chắc chắn bạn sẽ không gặp phải vấn đề gì với một chiến dịch bán 50.000 chiếc áo thun.

Có rất nhiều doanh nghiệp trực tuyến xử lý việc in ấn và giao hàng. Các nhà bán lẻ trực tuyến như Cafe Press và Custom Ink chỉ là một ví dụ. Ngay bây giờ, trong thời buổi Covid hoành hành, bạn có thể dán logo của mình trên khẩu trang. Chúng ta có thể tham khảo các trang web khác nhau để có thể có được các thiết kế có giá rất phải chăng. Bán hàng có thể không phải là trụ cột trong chiến lược kiếm tiền của bạn nhưng dễ dàng tiếp cận.

Quảng cáo có trả tiền

Phải khẳng định rằng các nhà quảng cáo thu được kết quả tuyệt vời từ podcast. Cho dù họ đang phát triển thương hiệu, bán sản phẩm hay thu hút thành viên, thì các nhà tài trợ sẽ thu lợi từ mối quan hệ thân thiết mà bạn đã xây dựng với khán giả thính giả của mình. Đừng bao giờ đàm phán với một nhà tài trợ tiềm năng với suy nghĩ rằng họ đang giúp đỡ bạn. Đây là quan hệ hai bên cùng có lợi.

Mặc dù có nhiều phương pháp khác mà chúng tôi đã xem xét liên quan đến công nghệ và tự động hóa, nhưng cách tốt nhất để kiếm tiền từ podcast lại rất

truyền thông. Nếu bạn có toàn quyền kiểm soát nội dung trong podcast của mình, thì rất đơn giản, bạn có thể đi bộ xuống trung tâm mua sắm gần nhất nơi mình sống và hỏi chủ cửa hàng xem họ có muốn tài trợ cho chương trình của bạn không.

Dĩ nhiên, bạn sẽ phải đối mặt với sự cạnh tranh tàn khốc trong kinh doanh với các thương hiệu lớn và các nhà quản lý tài trợ chuyên nghiệp, nhưng quan trọng là kênh podcast của bạn đủ hấp dẫn để thu hút nhà tài trợ.

Hầu hết các quảng cáo trả tiền sẽ là Pre-roll (*3) quảng cáo xuất hiện ở đầu, giữa và cuối của một chương trình. Pre-roll quảng cáo làm gián đoạn hoàn toàn nội dung và cung cấp cho nhà tài trợ quyền kiểm soát trong thời lượng của quảng cáo. Chúng tôi gọi đây là quảng cáo không theo ngữ cảnh vì nó không phải là một phần tự nhiên của nội dung chương trình.

Quảng cáo theo ngữ cảnh thông minh nhất có thể hiệu quả, đặc biệt là khi các nhà sản xuất podcast quảng bá sản phẩm theo những cách sáng tạo mang tính giải trí hoặc rất tự nhiên. Phương pháp này đã được áp dụng trong một thế kỷ qua trên đài phát thanh thương mại và không có lý do gì bạn không thể áp dụng phương pháp này cho podcast của mình bằng cách tìm ra những cách sáng tạo để giới thiệu sản phẩm của nhà tài trợ với khán thính giả.

Đối với các nhà sản xuất podcast có số lượng công chúng ít, theo tôi, nên tạo doanh thu quảng cáo từ mô hình CPA (*4). Các doanh nghiệp tính toán xem họ phải chi phí bao nhiêu cho doanh thu (bán hàng, đăng ký, v.v.), vì vậy nếu podcast phải mất chi phí để có được kết quả thì bạn xứng đáng được trả bất cứ giá nào. Điều này nghe có vẻ giống với các chương trình liên kết mà chúng tôi đã giải thích ở trên, nhưng khi bạn có nhà tài trợ, bạn có thể làm việc cùng họ với các chiến dịch hướng tới mục tiêu rõ ràng để đạt được hiệu quả và lợi nhuận cao hơn.

Mô hình CPM (*5) có hiệu quả hơn cho các nhà sản xuất podcast có lượng công chúng lớn hơn. Đây là hình thức quảng cáo podcast phổ biến nhất. Mỗi quảng cáo pre-roll đều có một giá trị nhất định

cho hàng nghìn lượt tải xuống. Mô hình này bạn chỉ nên áp dụng khi đã đạt được một số lượng nhất định khán thính giả theo dõi.

AdvertiseCast, người quản lý tài trợ thay mặt cho các nhà sản xuất podcast, có thể giúp bạn hình dung ra doanh thu bạn có thể có được nếu bạn đang lập kế hoạch kiếm tiền từ podcast thông qua quảng cáo. Hãy nhớ rằng nếu bạn phải tự tính toán các khoản tài trợ của chính mình, bạn sẽ không phải trả khoản phí 30% mà AdvertiseCast tính cho các dịch vụ của họ.

Bạn chỉ nên chọn quảng cáo có trả tiền làm mô hình doanh thu nếu bạn có một lượng đối tượng thính giả lớn (lý tưởng cho mô hình CPM) hoặc đối tượng thính giả có quy mô trung bình sẽ có tác dụng với các chiến dịch mang lại kết quả có giá trị cao (lý tưởng cho mô hình CPA).

Các mạng Podcast

Việc tham gia một mạng lưới buộc mỗi nhà sản xuất podcast phải cân nhắc một danh sách dài những ưu và nhược điểm, nhưng khái niệm này rất dễ hiểu: các mạng giúp bạn quảng cáo podcast của mình và tìm các nhà tài trợ, những người đang muốn nhắm tới đối tượng khán, thính giả của bạn. Dĩ nhiên, đổi lại là bạn phải cắt tới 30% doanh thu quảng cáo mà podcast của bạn tạo ra. Bên cạnh đó, bạn sẽ không có quyền kiểm soát quảng cáo trên chương trình của mình và phải chấp nhận các chương trình khác được quảng cáo trên podcast của mình.

Nhưng nếu bạn không thích việc kinh doanh trên podcast và chỉ muốn tập trung vào nội dung thì mạng lưới có thể là một lựa chọn tuyệt vời cho bạn. Khi bạn đạt tới một thời điểm mà bạn muốn, hãy lựa chọn nhà tài trợ bạn sẽ làm việc cùng và bạn có thể rời khỏi mạng. Chỉ cần đảm bảo rằng bạn đã nắm được tất cả các quy trình, quy định. Đảm bảo bạn giữ bản quyền và việc sử dụng nội dung của mình trong tương lai.

Các mạng podcast thường quan tâm đến nội dung thu hút một nhóm đối tượng cụ thể và trong hầu hết các trường hợp, họ chỉ muốn các podcast đã có

lượng người theo dõi lớn. Chỉ cần xem qua các chương trình được giới thiệu trên các trang chủ của Midroll, PodcastOne hoặc EarWolf và bạn sẽ thấy rằng các mạng đang kiểm soát rất nhiều nội dung podcast cao cấp.

Giống như các dịch vụ phát trực tuyến, podcast trở thành một thị trường vô cùng cạnh tranh với những vụ mua lại khổng lồ đang diễn ra. Các nhà tài trợ lớn cũng bị cám dỗ bởi lượng khán giả khổng lồ mà các mạng đang xây dựng.

Kết luận

Khi quyết định cách bạn sẽ kiếm tiền từ podcast của mình, bạn phải căn cứ vào quy mô và phân loại khán giả hiện có, kể cả cân nhắc đầu tư thời gian vào việc kinh doanh podcast của mình. Hãy nhớ rằng, thành công sẽ không đến nếu bạn không thể tạo ra nội dung hay và xây dựng một lượng khán thính giả tận tâm. Hay nói cách khác bạn không thể thu hút công chúng nếu không tập trung đầu tư vào chất lượng nội dung.

HOÀNG HÒA BÌNH dịch
Theo Simon Baggs (The Audio College)

PayPal được hiểu đơn giản là một dịch vụ trung gian dùng để thanh toán và chuyển tiền quốc tế qua mạng Internet

Patreon là một nền tảng thành viên của Mỹ cung cấp các công cụ kinh doanh để người tạo nội dung chạy dịch vụ đăng ký. Nó giúp người sáng tạo và nghệ sĩ kiếm thu nhập hàng tháng bằng cách cung cấp phần thưởng và đặc quyền cho người đăng ký của họ.

Pre-roll là một loại quảng cáo có thanh cuộn cho phép xem trước các quảng cáo, xuất hiện một lần trước khi xem video. Thông thường mở đầu là đoạn quảng cáo dài khoảng 15 giây tiếp đến là một đoạn băng có nội dung dài từ 2 – 5 phút có chất lượng cao mang lại hiệu ứng khá tốt.

CPA là viết tắt của Cost Per Action, là một mô hình thanh toán quảng cáo trực tuyến dựa trên các hành động như bán hàng hoặc đăng ký. CPA được xác định cho mỗi hành động liên quan trực tiếp đến một số loại chuyển đổi, trong đó doanh số và lượt đăng ký là phổ biến nhất.

CPM là viết tắt của Cost Per Mille, cũng còn được gọi là cost% và cost per thousand (CPT) là một trong những nền tảng của các chương trình quảng cáo dựa trên tỷ lệ các chương trình quảng cáo qua Radio, TV, Báo, Tạp chí, Quảng cáo ngoài trời, và quảng cáo trực tuyến cũng có thể thanh toán theo khuôn khổ của quảng cáo này, tức là trả tiền cho mỗi một nghìn lượt xem quảng cáo. CPM cũng được dùng như một chuẩn kinh doanh để tính toán các khoản chi phí liên quan cho mỗi chiến dịch quảng cáo hoặc cho các mẫu tin quảng cáo trung gian.



LÀM PHIM BẰNG ĐIỆN THOẠI THÔNG MINH

“Bất cứ ai trong chúng ta đều có thể sản xuất một bộ phim. Đối với những người nghĩ rằng họ biết cách sản xuất một bộ phim thì ý tưởng ban đầu sẽ có giá trị hơn nhiều so với sử dụng kỹ thuật công nghệ.”

Đó là nhận định của đạo diễn điện ảnh nổi tiếng thế giới Phillip Noyce và ông tin rằng đối với những người làm truyền hình và điện ảnh thời nay, ý tưởng quan trọng hơn kỹ năng kỹ thuật.

Phillip Noyce đã khẳng định rằng xu hướng làm phim bằng thuật số đã trở thành một trào lưu mới. Vậy xu hướng làm phim kỹ thuật số là gì? Đây là một nền tảng cho phép khán giả được xem những bối cảnh trong phim được các chuyên gia kỹ xảo vi tính vẽ ra một cách ưu việt thông qua các phần mềm liên tục được cải tiến và sự tiến bộ vượt bậc của khoa học công nghệ. Nhờ vậy giờ đây, việc sản xuất một bộ phim không quá đắt đỏ.

Sau khi tham dự Liên hoan phim quốc tế Việt Nam

lần thứ nhất vào năm 2010, ông cũng đã tiếp tục trở lại Việt Nam cùng gia đình và tham dự rất nhiều các sự kiện văn hoá điện ảnh cho những người làm phim tại Việt Nam. Trong chuỗi sự kiện này, ông đã gặp gỡ giới điện ảnh, báo chí, trò chuyện với sinh viên điện ảnh và chia sẻ ý kiến của ông về điện ảnh Việt Nam nhằm giúp đỡ những người mới vào nghề.

Đạo diễn Phillip Noyce người đã sản xuất hơn 20 phim điện ảnh từ cổ trang cho đến phim hành động như phim Patriot Games (Trò chơi yêu nước) đã nói trong một lớp học trực tuyến về cách ông thích nghi và sử dụng những công nghệ mới như là máy ảnh kỹ thuật số và điện thoại thông minh như thế nào.

Đạo diễn Phillip Noyce vừa hoàn thành một bộ

Phillip Noyce sinh ngày 29 - 4 - 1950. Ông là một đạo diễn, nhà sản xuất và nhà biên kịch và truyền hình người Australia từ năm 1977. Ông đã đạo diễn hơn 19 bộ phim với nhiều thể loại khác nhau, bao gồm phim lịch sử, hành động, kinh dị, chuyển thể, trong đó có bộ phim “Người Mỹ trầm lặng”. Ông cũng đã từng làm việc với những diễn viên nổi tiếng như Angelina Jolie, Harrison Ford, Nicole Kidman...

Không chỉ trong phim ảnh, ông cũng đã chỉ đạo kịch bản và các chương trình truyền hình điều hành sản xuất tại Australia và Bắc Mỹ. Những tác phẩm của ông đã mang về cho ông một số giải thưởng danh giá như Giải thưởng của Viện Hàn lâm Điện ảnh và Nghệ thuật Truyền hình Australia (AACTA) cho Phim hay nhất, đạo diễn xuất sắc nhất và giải đặc biệt về thành tựu trọn đời Longford Lyell.

phim mới mang tên “Lakewood” với sự tham gia của diễn viên Naomi Watts. Ông ấy đã tin vào những chiếc máy quay nhỏ, những công nghệ thu âm mới và những chiếc điện thoại thông minh đã giúp ông hoàn thành những dự án phim của mình một cách nhanh chóng và tiết kiệm đặc biệt là trong thời kỳ đại dịch. Các diễn viên cũng sử dụng điện thoại để ghi lại những cảnh quay phụ song song với máy ảnh truyền thống.

Phillip N. đã sử dụng máy quay kỹ thuật số Black Magic 12K và điện thoại thông minh 5K để quay phim. Ông khẳng định các loại máy quay có độ phân giải cao vô cùng hiệu quả, bởi vì các đạo diễn không cần phải quay quá nhiều cảnh từ nhiều góc quay khác nhau. Giờ đây, họ có thể quay những cảnh quay rộng hơn nhưng phải sử dụng kỹ thuật chỉnh sửa để thu phóng và cắt do độ phân giải gốc của chiếc máy ảnh 12K rất tốt.

“Công nghệ mới đã giải phóng các nhà sản xuất phim không chỉ từ chi phí sản xuất cao mà đến cả phân phối. Các bộ phim có thể được thực hiện trong thời gian ngắn hơn và điện thoại thông minh hoàn toàn có thể trở thành một studio thu nhỏ” Đạo diễn Phillip Noyce nói.

Ông đưa ra những lời khuyên để sản xuất ra những bộ phim tuyệt vời, đó là:

Hãy thực hiện cảnh quay “nhiều hơn một lần.” Sử

dụng các kỹ thuật dự kiến trước để tạo ra nhiều phiên bản tiền kỳ nhằm hiểu rõ hơn tính cách của nhân vật và cốt truyện. Công nghệ mới cũng sẽ thay thế được kỹ thuật phân cảnh kiểu cũ. Hãy sản xuất những đoạn giới thiệu và quảng cáo bộ phim giúp người xem hình dung được tính cách nhân vật, trang phục, thái độ và vị trí của nhân vật. Điều này sẽ giúp bạn cải thiện câu chuyện và các nhân vật.

Hãy nghiên cứu thật nhiều về các nhân vật và các tình huống trong kịch bản vì qua đó bạn có thể hiểu sâu hơn về câu chuyện và nhân vật cho bộ phim của bạn. Dùng những dữ liệu này để giúp cho các diễn viên chính của bạn hiểu rõ hơn về nhân vật mà họ sẽ nhập vai.

Hãy giữ vững quyết tâm để tạo động lực cho cả ekip của bạn nhưng cũng luôn cởi mở để lắng nghe các đề xuất từ các thành viên sao cho công việc hoạt động một cách tốt nhất. Hãy cởi mở với những đề xuất và ý tưởng mới vì không phải lúc nào bạn cũng có những ý tưởng tốt nhất.

Sẽ tốt hơn nếu bạn có thể vừa viết và vừa chỉ đạo trực tiếp

Hãy tìm những thứ khiến bạn cảm nhận được câu chuyện và truyền tải điều đó đến khán giả của mình. Hãy yêu câu chuyện của chính mình và truyền tình yêu đó tới khán giả.

Nếu là một câu chuyện từ một tiểu thuyết nổi tiếng như các bộ phim hành động mà Phillip Noyce. đã làm từ cuốn tiểu thuyết của Tom Clancy, thì hãy bám sát câu chuyện. Nếu câu chuyện chưa được nhiều người biết đến, hãy lấy nó làm nguồn cảm hứng để đẩy câu chuyện đi xa hơn nếu cần thiết.

Bạn cũng có thể viết cùng một người bạn nếu hai người có chung ý tưởng và hoà hợp với nhau.

Vậy thì điều gì tạo nên một bộ phim tuyệt vời? Phillip Noyce nói “Nếu bạn muốn kể được câu chuyện của họ, hãy sống cùng các nhân vật giống như họ là gia đình của bạn”.

**Bài viết của Tác giả Steve Ahern,
Giám đốc Viện Truyền thông ABU
Trần Linh Đan dịch**

“Lakewood” thuộc loại phim giật gân, kể về một người mẹ đang tuyệt vọng chạy đua với thời gian để cứu đứa con của mình khi thị trấn nhỏ của cô ấy rơi vào tình trạng cách ly.

Bộ phim được bấm máy vào ngày 16 tháng 9 trong thời điểm COVID-19 căng thẳng, do vậy đoàn làm phim phải trải qua thủ tục kiểm dịch một cách chặt chẽ và an toàn nhất.

TÁC PHẨM

Phóng sự “Hoa Lan thế chỗ hoa anh túc - hành trình thay đổi phận người” của nhóm Phóng viên Hải Huyền- Xuân Thọ- Thanh Tâm, Ban Dân tộc VOV4, Đài Tiếng nói Việt Nam, đã Đoạt Giải A, Giải Báo Vì sự nghiệp Đại Đoàn kết các dân tộc, lần thứ 14 năm 2020, kể về cuộc sống đang đổi thay của người Mông – một dân tộc thiểu số, sinh sống ở bản Sin Suối Hồ, xã Sin Suối Hồ, huyện Phong Thổ, tỉnh Lai Châu – một tỉnh biên giới phía bắc Việt Nam. Từ một bản nghèo đói, nhiều người nghiện ngập, thất học... Sin Suối Hồ trở thành bản người Mông không khói thuốc, không uống rượu, không trộm cắp. Người dân biết biến lợi thế từ rừng làm giàu. Thu nhập bình quân đầu người đạt 22 – 23 triệu đồng/năm; góp phần quan trọng giúp xã Sin Suối Hồ đạt 18/19 tiêu chí chuẩn Nông thôn mới; Từ tháng 6/2015, Ủy Ban nhân dân tỉnh Lai Châu công nhận bản Sin Suối Hồ là điểm du lịch cộng đồng. Mỗi năm, bản du lịch Sin Suối Hồ thu hút khoảng hơn 15.000 du khách trong nước và quốc tế thăm quan. Chính lòng tự trọng, tự tôn dân tộc Mông đã khiến họ đồng lòng, đoàn kết, chung tay xây dựng bản. Nhờ bỏ cây hoa thuốc phiện trồng hoa lan – bản Mông Sin Suối Hồ tái sinh. Nội San Nghiệp vụ số đầu năm 2021 này trân trọng giới thiệu tới quý vị và các bạn đồng nghiệp.

Hoa lan thế chỗ hoa anh túc Hành trình thay đổi phận người

HẢI HUYỀN- XUÂN THỌ- THANH TÂM

Dẫn:

Băng - Hảng: Phải ăn củ mài, có rau gì con lợn ăn mình cũng hái nấu ăn. Nấu xong đổ cho con lợn mà nó chê không ăn đấy. Úi giờ... Khổ hơn con lợn. Bỏ anh túc trồng lan thì mình mới thành người như thế này. Bản mình mới đẹp thế này...

Nhạc Mông

Nhỏ bỏ cây hoa thuốc phiện, trồng hoa lan – một hành trình thay đổi nhiều cuộc đời. Đó là câu chuyện đang hiện hữu ở bản người Mông Sin Suối Hồ, xã Sin Suối Hồ, huyện Phong Thổ, Lai Châu – một tỉnh biên giới phía Bắc Việt Nam.

Tiếng gà con + tiếng bán hoa

+ 45 chậu đất giá cả cũng 40 – 50 triệu rồi.

+ Giá 8 triệu, mang về xuôi mắc lắm

+ Chậu này là bán theo cành đất. Chậu lan hiện tại của anh còn 20 bông, bán theo bông. Một cành bán hai trăm. Hai mươi bông thành bốn triệu...

Tiếng bọc lan + mọi người trò chuyện vui vẻ

Vàng A Chính 45 tuổi và người cậu Chang A Hảng 51 tuổi, đang lựa lan cho khách. Dáng người cao, nước da sạm nắng, hai cậu cháu nhanh nhẹn giới thiệu chậu “lan kép” – giống địa lan thượng hạng của Sin Suối Hồ.

Trước sân nhà, hàng chục chậu địa lan bọc bao tải trắng đang chờ được xếp lên xe tải chở về xuôi.

Nhạc TB nền + tiếng động bản

Trong cái rét cắt da cắt thịt của tháng 1, khắp bản Sin Suối Hồ, những ngồng hoa địa lan mơn mớn bung sắc.

Hoa trước hiên nhà, hoa dọc đường trong bản. Một màu vàng óng làm ấm cả bản Mông.

Tiếng cối giã gạo

Gần 100 nóc nhà trình tường, nhà thung ván gỗ lẫn trong những tán cây xanh. Đây là nơi 135 hộ gia đình người Mông sinh sống, tất cả đều trồng lan.

Khói bếp bay lên quyện trong sương mỏng. Sin Suối Hồ đẹp như một bức tranh.

Băng - Chính: Từ khi có địa lan, ăn mặc của bà con cũng đầy đủ. Trước bà con cơm chỉ đủ ăn 5 – 6 tháng thôi. Cả bản trồng thuốc phiện hết.

Băng- Hảng: Khách lên mua hoa địa lan của mình rất là nhiều. Mang cả xe to đến tận bản bốc cả 100 – 200 chậu chở đi mà. Bản mình đến mùa hoa rất là vui. Bây giờ người về đây mua địa lan đông như trước mình lấy cái mật của anh túc. Cách đây 20 năm, trong bản mình hoa đất đẹp lắm. Đẹp như thế nhưng rất độc. Nó giết hết đàn ông đẹp trai trong bản.

Tiếng chim hót, suối chảy + Nhạc Mông

Khó mà hình dung được, cũng vào mùa rét ngọt này, hơn 20 năm trước cũng chính tại nơi đây - Sin Suối Hồ lại có một mùa hoa khác lạ lẫy lừng kếm cạnh hoa lan – mùa hoa anh túc.

Hoa tím, đỏ, hồng... trập trên nương, khắp sườn đồi, khe suối, bao quanh nhà người Mông. Nhưng hoa anh túc – trái ngược hẳn hoa lan bây giờ - nó chỉ đem lại cho người Mông đói nghèo, thất học. Không ít các thế hệ người Mông không viết nổi tên mình.

Nhà Chang A Hảng nằm ở giữa bản. Đứng ở hiên nhà nhìn ra, phía quả đồi xa xa là rừng phòng hộ. Người Mông trồng táo mèo, thảo quả, lan... Trước kia đó là cả đồi hoa anh túc. Và người Mông khi ấy có ai biết hoa anh túc làm hỏng người như



A Hạng bây giờ.

Băng-Hạng: Thay đổi bản mới đẹp như thế này. Trước bản như ỏ gà, ỏ trâu. Hoa đầy đẹp, sờ vào thích, cắt nhựa ra về hút hồng hết người.

Tiếng người nghiện vật thuốc

Hết năm này vất qua năm khác, đời nọ nói đời kia, người dân lấy nhựa cây chế thuốc phiện. Cánh đàn ông trong bản, ai cũng sắm cho mình một vài bộ đèn bản để hút. Nhà cửa luôn nghi ngút khói. Con chuột chạy qua hít phải cũng lão đảo như người vừa mới rít một hơi.

Băng-Chỉnh: Sáng 9 giờ dậy, đến 12 giờ tiếp tục bữa thứ 2. Đến 5 giờ, 6 giờ tối bắt đầu bữa thứ ba. Những người nghiện to thì 3 chỉ, những người nghiện ít thì 1 chỉ hoặc

5 phân.

Tiếng lấy gạo, vợ chồng chửi nhau, xô đồ đạc, con khóc

Tiếng Mông: + Không chịu được nữa, cho tôi ít gạo đổi thuốc phiện

+ Không được, lấy đi con ăn bằng gì

+ Mệt quá rồi, cho tôi nốt lần này

+ Bao nhiêu lần rồi. Không được mang đi...

10 năm nghiện, thuốc phiện đã khiến chàng trai Chang A Hạng sung sức như con trâu, chạy nhanh như con ngựa nom cỏ khác gì một con mèo hen gầy tro xương, nằm bẹp một chỗ. Ruộng nương dồn cả vào đôi vai vợ. Bốn đứa con nhỏ không có nổi một bữa no. Vợ chồng cãi nhau như cơm bữa.

Băng - Hàng: Giằng co đánh nhau nhiều. (Cười) Đói không kiếm được gạo thì đun nước muối uống. Uống xong nôn ra hết. Con lợn ăn gì mình ăn nấy. Suốt ngày hút thuốc phiện nên không chăm sóc được cho con, quần áo nó rách hết. Sau này mình bỏ thì cho mấy đứa con đi học. 4 đứa giờ làm lan.

Tiếng buộc lan

Băng - Chinh: Cái gì cũng bán để hút. Có con gà, có vài bát gạo cũng bán đi đổi. Ông nghiện, không đi làm được. Bà có cái váy Mông, không có tiền mua thuốc phiện nên trộm váy của bà đi đổi thuốc phiện.

Vàng A Chinh vừa buộc lại chậu địa lan vừa kể. Chinh mò cô cha từ năm lên 6 tuổi. Ông nội Chinh chết vì thuốc phiện. Các chú của Chinh bị “con ma thuốc phiện” hành hạ đến thân tàn ma dại. Tuổi thơ của Chinh là những ngày đói quay quắt. Lớn lên một chút thì bán sức đổi lấy gạo.

Băng- Chinh: Thời gian đấy mình rất là nghèo, rất là khổ. Cơm không có ăn. Ruộng nương không có. Mình suốt ngày đi làm thuê. Làm 5 công mới được 1 yến thóc.

Băng -Hàng: Bây giờ con cháu có gia đình, nhà đẹp, đi xe ngon rồi.

Tiếng động ở bản + tiếng nói chuyện cười đùa

Ông Hàng hãnh diện khoe ngôi nhà thung ván gỗ, lợp proximang mới cất, rộng gần 100m². Bên trong, chỗ ăn, chỗ ngủ, công trình vệ sinh được phân khu riêng biệt. Cảnh bếp, những bao thóc chất đống chạm ngang xà nhà. Nơi cửa ra vào là kệ hàng tạp hóa, sắp xếp phân tầng từng loại hệt như siêu thị. Vậy mà chỉ cách đây hơn 20 chục năm thôi, trong mơ ông Hàng

cũng không nghĩ mình lại có cơ ngơi như thế này.

Tiếng lợn phì phò + gà kêu

Cả gia đình 6 người khi ấy chui rúc trong ngôi nhà đất lợp gianh. Gia súc, gia cầm nhốt ngay bậc cửa. Người và vật nuôi ăn, ở cạnh nhau, rất mất vệ sinh.

Băng - Hàng: Đói lấy nước sôi pha muối loãng. Uống xong mấy bố con nôn hết. Lúc mình đang hút thuốc phiện, con gà ngủ ở dưới giường, con lợn thì ngủ cạnh đấy. Gà nó nhảy phốc một hơi lên trên trán. Ôi giờ thì...Lợn đêm nó dậy đi giải...Ú... mùi thối, mùi chua. Mưa, ối... nước chảy trôi vào giường. Mình đang ngủ trên giường, ối... không khác gì con gà, con lợn. Lúc đấy mình mới suy nghĩ: Sống thế này không bỏ. Có thuốc phiện mình mới khổ thế này. Phải thay đổi thôi. Không thay đổi thì không phải con người. Mình mới quyết tâm cai nghiện.

Nhạc Mông + tiếng nước

Chả nhẽ cứ chôn vùi đời mình trong khói thuốc phiện – bao đêm ông Hàng vắt tay lên trán, trần trần nhìn lên nóc nhà vật vã tìm cho mình, cho gia đình mình 1 lối thoát.

Ông vận động bà con phá bỏ cây thuốc phiện, rồi nhốt mình tự cai tại nhà. Mỗi lần vật thuốc, ông chui vào thùng nước lá, dầm mình chịu những cơn đau. Kiên trì 1 năm, ông cắt được con, cai được nghiện. Năm ấy là năm 1998.

Băng -Hàng: Trong vườn khoảng 5 sào đấy. Trên nương thì được 3 – 4 sào nữa. Lúc đấy cây nó đang nở hoa, có quả sắp cắt được nhựa. Để thì lại hút lại nữa thì cầm cái que đập gãy cổ nó. Bộ đồ để hút, quyết định cai rồi là đập hết. Đang hút có

48 cân. Cai xong 4 tháng, đi cân là 65 cân mà.

Tiếng cai nghiện trong lán + đấm bóp, massage

Tiếng Mông: + Phải đưa cho ít thuốc để hút chứ, chết mất.

+ Một hai ngày sẽ đỡ thôi. Để tôi bóp!

+ Ở nhà cũng cai được chứ, cần gì các ông phải đưa lên đây

+ Đi cai cùng nhau thì mới cố gắng được...

Tự cai thành công, ông Hằng bàn với A Chính quyết tâm cai nghiện cho cả bản. Cả hai tập hợp những người khỏe mạnh dựng lán trong rừng, ngoài nương, vận động đưa từng nhóm vào cai nghiện. Rồi, cắt cử người đưa cơm, nấu nước, giặt giũ cho đến khi cắt được cơn, dứt được nghiện mới cho về.

Ròng rã nhiều năm trời. Năm 2014, bản không còn người nghiện.

Băng- Chính: Mình nghĩ mình không thay đổi cuộc sống của mình thì mình không phát triển được. Từ xưa, từ bố, từ mẹ sống rất là khổ. Mình làm tốt cho mình thì mình mới thay đổi được cả gia đình, cả bản.

Băng -Hằng: Bây giờ sống thành người rồi (Cười) không bỏ thuốc phiện thì không thể sống được như thế này.

Tiếng gà

Cũng như Hằng, Vàng A Dinh, ông chủ vườn lan 100 gốc và một trang trại nuôi gà kiếm gần trăm triệu mỗi năm cũng có quá khứ 10 năm nghiện ngập. A Dinh là chú ruột của Chính.

Dinh: Chính rủ mình đi cai thuốc phiện. Ban đầu mình không tin, mình nghĩ chúng nó không thương mình. Mình chửi mắng

nó: “hút là tiền của mình mà. Đi cai trên rừng mình chết thì ai thấy”. Ở trên rừng lúc lên cơn quá không dậy được thì nó nấu cơm cho ăn, đun nước rửa mặt, rửa chân, lấy mì tôm, gạo nuôi mình. Sau này cai được mình mới nghĩ ra là chúng nó thương mình. Mình cố gắng bỏ.

Nhạc Mông vui + du khách trò chuyện vui vẻ

Xưa, hoa anh túc khiến bao gia đình người Mông tan cửa, nát nhà, dim cả bản trong nghiện ngập, nát rượu, trộm cắp... Nay, khắp Sin Suối Hồ có “màu no ấm” của hoa lan. Lan thành tiền bạc, thành “trang sức vàng” hút khách đến bản Mông.

Tiếng gà gáy + chim hót + đập nước chảy

Một ngày mới ở Sin Suối Hồ.

Chính giới thiệu địa lan

+ Đi hai bên đường xuống dưới bản thấy hoa địa lan rất là đẹp!

+ Bản mình đến dịp Tết thì cả hai bên đường hoa địa lan nở rất là nhiều. Dịp Tết là đẹp nhất. Khách chạy ồ ồ vào bản Sin Suối Hồ mình

+ Đây chỉ là đi vào một khu thôi...

Vận bộ chàm đen, thắt lưng vải đỏ chuẩn trang phục Mông truyền thống, Vàng A Chính đang giới thiệu cho du khách loài hoa được coi là “cây làm giàu” cho dân bản. Hàng ngàn chậu địa lan, hoa đủ màu trưng dọc lối đi.

Chị Trần Thị Ánh, quê Đà Nẵng đang mê mẩn với chậu địa lan nở bung 72 cành hoa trước hiên nhà A Chính.

Ánh: Địa lan rất nhiều. Chị không hình dung được địa lan ở đây phát triển tới mức không tưởng tượng nổi. Buổi sáng thức dậy, chị muốn đi ra hít một hơi thở để



thường thức được không khí, bầu trời trong xanh của Sin Suối Hồ.

Chủ tịch UBND xã Sin Suối Hồ Chèo Quây Hòa bảo, từ loại cây mọc dại trong rừng, hoa địa lan đã thành hàng hóa, bán đi khắp nơi, mang về cho dân Sin Suối Hồ tiền bạc, ti vi, xe máy và một cuộc sống no đủ. Nhà nào ít cũng thu được 20 triệu/năm. Nhà trồng nhiều, kèm thu mua cũng được tầm trên trăm triệu tiền lãi.

Chèo Quây Hòa: Bản Sin Suối Hồ là một trong những bản sản xuất lan lớn nhất toàn xã cung cấp cho các tỉnh phía Bắc. Riêng năm ngoái 2 tỷ chín. Có những hộ dân bỏ sản xuất và chỉ trồng lan thôi mà. Nhà tư thương đến hỏi nhiều quá, từ đó người dân biết làm kinh tế từ lan.

Vàng A Chinh giờ đã là trưởng bản Sin Suối Hồ. Để có được như ngày hôm nay, Vàng A Chinh bảo, đó là cả nỗ lực dân bản.

Nhạc Mông nền

Còn Sùng Thị Le, người về làm dâu nhà A Chinh 10 năm nay kể: Cô không đếm nổi bao lần người ta kéo đến nhà mắng chửi bố chồng, cấm ông “dụ” người đi cai nghiện.

Nhìn bố chồng ngày ngày cồng gạo nuôi bồ đề cô ngoài lán nương, Le lẳng lẳng vận động chị em phụ nữ đưa các ông chồng đi cai.

Băng - Le: Họ nói rất đau. Đi đường, họ chỉ tay vào mặt họ chửi. Bố Chinh cứ nghe, bỏ lại vận động những người làm

theo. Khi được bố Chính tư vấn xây dựng bản, phụ nữ mình cũng được tôn trọng. Con trai cũng như con gái được đi học hết.

Băng - Chính: Cái này mình cũng không được trách bà con, mình phải từ từ, cũng phải hiểu là mình làm để cho bà con thấy.

Dần dần bà con cũng theo với mình.

Tiếng suối + chim hót

Cải thiện thành công. Để bản Mông hết đói, việc trước tiên anh Chính vận động từng nhà tu sửa nếp nhà mình, thu dọn vườn tược. Hằng Thị Xú nói, từ việc nhỏ nhất, trưởng bản Chính và lãnh đạo xã đều xắn tay làm cùng.

Hằng Thị Xú: Mọi người bắt đầu làm từ những cái nhỏ nhất cho đến những cái lớn. Mọi người làm những cái gì tốt cho bản thân mình trước đã, tốt cho gia đình mình trước đã. Mình ở được, mình sống được. Sau đó, mọi người thay đổi được cho gia đình mình, thay đổi được bản làng. Nào là cách ăn mặc, rồi giặt chăn, giặt chiếu, làm nhà vệ sinh rồi cách tư duy kinh doanh làm ăn như thế nào.

Tinh thần đoàn kết, nhập cuộc của người dân Sin Suối Hồ mạnh mẽ hơn bao giờ hết. Hằng Thị Xú, Sùng A Cửa tự tin nói rằng, khao khát về cuộc sống khá giả, lại có trưởng bản làm điểm tựa, đã khiến người Mông bản Sin Suối Hồ có một sự đồng lòng lớn như vậy.

Băng- Hằng Thị Xú: Bản được như thế này cũng nhờ vào ban lãnh đạo trong bản. Mọi người lắng nghe dân và hy sinh cho dân thì dân tự khắc nghe theo. Bước ra từ một làng tị nạn mình cũng phải tự biết có lòng tự trọng để mình phải thay đổi, để mình theo kịp các dân tộc khác thì mọi người mới nghĩ và bắt đầu chung tay thay đổi.

Băng -Cửa: Có trưởng bản góp ý cho anh em làm. Hạnh phúc lắm. Bà con ở trong bản người ta cũng khá, làm ăn cũng tốt. Cũng có cái yêu thương rất nhiều. Trộm cắp không có, người xấu không có, ma túy cũng không có.

Tiếng suối reo + chim hót

Trong một lần đi rừng, thấy hoa địa lan đẹp, A Chính lấy về làm cảnh. Có khách hỏi mua, được giá, anh rủ rì bà con cùng trồng. Giờ, cả bản có địa lan. Nhà ít nhất cũng gần trăm chậu. Bước vào bản mà ngỡ như lạc vào thiên đường hoa địa lan.

Băng-Anh Chính: Như cái chậu này bán được 45 triệu mua được tẩn thóc rồi, khá hơn bà con đi làm ruộng, làm nương. Mình phải trồng trước, làm gương cho bà con người ta thấy thì mình tuyên truyền cho bà con thì mới dễ.

Tiếng suối + chim hót + tiếng nói chuyện vui vẻ

Hiếm thấy ở bản vùng cao nào như ở đây, nhà nào cũng phủ sóng wifi. Cứ 10m đường lại có một sọt rác bằng tre với bảng hiệu gỗ có dây mây quấn chữ: “Cho cháu xin rác”. Tất cả, sạch từ nhà ra ngõ và rợp bóng cây. Lan trồng muôn lối. Hiện cả bản có 14.000 chậu lan.

Băng -Chính: Mình muốn làm tốt cho mình, mình làm cho mình hưởng trước đã, làm cho con cháu mình được hưởng, bà con nhân dân trong xã mình hưởng thì mình mới làm được như thế này thôi. Bà con thấy vừa tạo cảnh cho bản, vừa có kinh tế cho bà con thì bà con trồng rất là nhiều.

Tiếng động trong bản

Đó là tư duy phát triển bản làng của một người đàn ông Mông không biết một con chữ. Dung dị, phù hợp với cái “lý ông



Mèo”.

Cậu bé Chinh ngày nào với ước mơ một lần trong đời được ăn một bát cơm trắng có chét cũng thoả mãn mà nhắm mắt, giờ đã có trong tay vườn địa lan lớn nhất Sin Suối Hồ.

Chinh: Anh trồng bây giờ có 600 chậu.

Hàng: Thấy nó làm được thì mình trồng. Bây giờ địa lan đã thay đổi đời sống của mình, không bao giờ trồng cái hoa anh túc.

Nhạc Mông vui + Tiếng chim hót, suối + trẻ con nô đùa

Lan đem mùa no ấm, đem con chữ đến bản Mông. Trường bản Vàng A Chinh áp ủ dự định tăng gấp đôi số lượng chậu lan cả bản hiện có. Anh đang thử nghiệm biến

những cánh hoa địa lan thành trà địa lan, đóng gói để bán đáp ứng nhu cầu thị trường.

Ông Hàng tư vấn kỹ thuật trồng lan

+ Bác Hàng ơi, tại sao cái lan của mình cứ thấy rụng lá là thế nào nhỉ?

+ Chú ơi, cái này là chú để sâu quá. Bây giờ muốn đẹp phải thêm phân trâu hoặc cho gỗ mục vào dưới. Cây nó lên cao một tí, trên bờ thùng ấy nó mới phát triển được...

Chang A Hàng ngày ngày truyền nghề trồng lan cho cánh thanh niên trong bản. Anh không giấu bất cứ bí quyết nào.

Những mùa hoa anh túc lùi xa, rất xa...

Nhạc Mông vui nổi kết thúc...

NHÌN RA THẾ GIỚI



NHỮNG CẬP NHẬT MỚI VỀ PHÁT THANH SỐ

DAB là nền tảng phát thanh tiết kiệm năng lượng nhất

Nghiên cứu của BBC cho thấy DAB là nền tảng phát thanh tiết kiệm năng lượng nhất, Chloe Fletcher chuyên gia về phát thanh số của BBC, đã trình bày kết quả cuối cùng của nghiên cứu về việc sử dụng các thiết bị từ năm 2018, so sánh mức tiêu thụ năng lượng trên tất cả các nền tảng analog và kỹ thuật số.

Nghiên cứu - so sánh các dịch vụ radio AM, FM, DAB, IP và DTV - thấy rằng các dịch vụ radio DAB có mức tiêu thụ năng lượng thấp nhất trên mỗi giờ và xác định về lâu dài, chỉ giữ lại DAB và IP sẽ tiết kiệm được mức tiêu thụ năng lượng lớn nhất.

Theo kết quả của cuộc nghiên cứu, FM có mức tiêu thụ năng lượng cao nhất, chiếm khoảng 31% tổng năng lượng. AM có mức thấp nhất là 8%,

trong khi DAB có khoảng 20%. Tuy nhiên, như Fletcher đã chỉ ra, không phải tất cả các nền tảng đều được sử dụng như nhau trong năm 2018, với FM và DAB có tỷ lệ nghe cao hơn nhiều so với các nền tảng khác (đặc biệt là AM và DTV)

Khi xem xét mức tiêu thụ năng lượng mỗi thiết bị trên một giờ, nghiên cứu chỉ ra rằng dịch vụ radio DAB có mức tiêu thụ năng lượng thấp nhất so với các nền tảng khác, ở mức 9-Watt giờ (Wh). Nghiên cứu cũng cho thấy rằng các dịch vụ đài FM sử dụng năng lượng nhiều hơn khoảng 40% mỗi giờ so với DAB - “chủ yếu là do mức tiêu thụ điện năng cao hơn của FM”, cũng như thực tế là” Bộ đàm DAB có công suất chờ thấp hơn”, Fletcher cho biết.

Nghiên cứu đã lập nhiều mô hình kịch bản khác nhau để xác định chính xác nơi có thể tiết kiệm năng lượng và hầu hết các kịch bản đều cho thấy tiềm năng tiết kiệm năng lượng, cho đến nay giữ lại DAB và IP - và tắt các dịch vụ tương tự sẽ tiết kiệm năng lượng lớn nhất. Nghiên cứu cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của việc giảm tiêu thụ năng lượng ở chế độ chờ của các thiết bị điện tử, vì đây là những yếu tố đóng góp lớn nhất vào tổng mức tiêu thụ năng lượng.

Đây là một phần trong cam kết của BBC trong việc giảm thiểu ảnh hưởng đến môi trường của các dịch vụ và công nghệ truyền thông. Kết quả cuối cùng của nghiên cứu này hiện đang được chia sẻ rộng rãi trong cộng đồng để tìm kiếm sự thay đổi thông qua các hợp tác trong ngành.

Hướng dẫn sử dụng nâng cao các kênh truyền hình miễn phí tại Trung Đông và Bắc Phi

EutelsatSat.tv là hướng dẫn nâng cao dành cho các kênh truyền hình phát sóng miễn

phí (FTA) mang lại giá trị độc đáo, cho phép các đài truyền hình nhắm tới các thị trường cụ thể và thu hút lượng lớn khán giả tại Trung Đông và Bắc Phi.

Các kênh được thiết lập trong các set-top-box của FTA, đánh số kênh cho từng thị trường liên quan, thông tin chương trình toàn diện, tìm kiếm nội dung và phát lại, tối đa hóa việc chuyển đổi, phạm vi tiếp cận lượng lớn khán giả từ vệ tinh thành truyền hình thực tế.

Các tính năng độc đáo cho FTA, chẳng hạn như dòng kênh được khu vực hóa và luôn cập nhật, mang đến cho khán giả trải nghiệm người dùng nâng cao với nội dung phù hợp để xem.

Sat.tv chạy trên các hộp giải mã chi phí thấp và đang được nhiều nhà sản xuất hộp giải mã nhanh chóng triển khai, nó được miễn phí cho các nhà cung cấp bộ giải mã tín hiệu, cũng như cho các đài truyền hình hoạt động tại các điểm phát video của Eutelsat.

NHK nghiên cứu về các công nghệ truyền thông mới cho tương lai

NHK đang tiến hành nghiên cứu về các công nghệ truyền thông mới cho tương lai, bao gồm các cách xem mới sử dụng công nghệ thực tế ảo (VR)





và thực tế ảo tăng cường (AR). Phòng nghiên cứu khoa học và công nghệ đài NHK của Nhật bản (STRL) đã phát triển và chia sẻ một hệ thống cho phép người dùng ở một vị trí xa xem nội dung như đang ở trong phòng cùng với họ.

Ví dụ, người dùng hệ thống có thể thưởng thức hình ảnh VR của một bể cá với người bạn ở vị trí xa như đang ở bên cạnh họ. Hình ảnh 3D của người ở vị trí xa được kết hợp với hình ảnh VR của thủy cung và được hiển thị trên màn hình, tạo ra trải nghiệm giống như những người bạn đang cùng nhau ở thủy cung.

Hình ảnh 3D của người bạn ở vị trí xa được chụp trong thời gian thực bằng máy ảnh có độ cảm biến sâu và truyền đến người dùng. Tương tự, hình ảnh 3D của người dùng cũng được chụp lại, gửi cho bạn kết hợp với hình ảnh VR của bể cá. Kết quả có thể xem 2 người bạn trò chuyện, giao tiếp với nhau như đang ngồi cùng nhau.

Công nghệ AR kết hợp với việc sử dụng HMD

trong máy ảnh có thể được sử dụng để tạo hình ảnh 3D như thế trong khi hai người đang ở trong phòng riêng của họ. Có thể sử dụng công nghệ này để sản xuất các chương trình truyền hình thực tế.

Định dạng âm thanh MPEG-H 3D

Fraunhofer IIS, nhà phát triển chính tiêu chuẩn MPEG-H Audio, đã thông báo về sự khả dụng của định dạng MPEG-H 3D Audio trên một loạt các sản phẩm rạp hát, các sản phẩm gia đình cùng với Sound United LLC (công ty mẹ của Denon, Polk Audio, Marantz, Definitive Technology, HEOS, Classé và Boston Acoustics). Các bộ khuếch đại AV Denon và Marantz cũng như bộ tiền xử lý AV sẽ nhận được hỗ trợ MPEG-H thông qua bản cập nhật firmware.

MPEG-H Audio, do Fraunhofer IIS phát triển, là tiêu chuẩn ISO mở và là hệ thống âm thanh tiên tiến nhất dành cho UHD-TV và phát trực tuyến. Nó hỗ trợ âm thanh sống động và có khả năng cho

người dùng điều chỉnh các chức năng âm thanh theo sở thích của họ. MPEG-H đã được phát sóng từ năm 2017 trên tất cả các mạng TV ở Hàn Quốc theo tiêu chuẩn ATSC3.0. Nó cũng được chọn cho các tiêu chuẩn phát sóng mới sẽ được tung ra ở Châu Âu, Trung Quốc và Brazil.

Với sự hỗ trợ MPEG-H cho Denon và Marantz AVR, người tiêu dùng giờ đây có thể thưởng thức âm thanh sống động và được cá nhân hóa ở chất lượng cao nhất, giống như khi nghe ngoài thực tế. Điều này đặc biệt nâng cao trải nghiệm của người dùng đối với các nội dung thể thao, âm nhạc, phim truyền hình.

Sound United cũng sẽ sử dụng hệ thống âm thanh MPEG-H của Fraunhofer để thử nghiệm trên các sản phẩm âm thanh rạp hát, âm thanh cho các sản phẩm tại nhà và đảm bảo khả năng tương tác với các sản phẩm của các nhà sản xuất khác có MPEG-H.

Freesat thêm ứng dụng BBC Sounds

BBC Sounds đã ra mắt trên nền tảng Freesat,

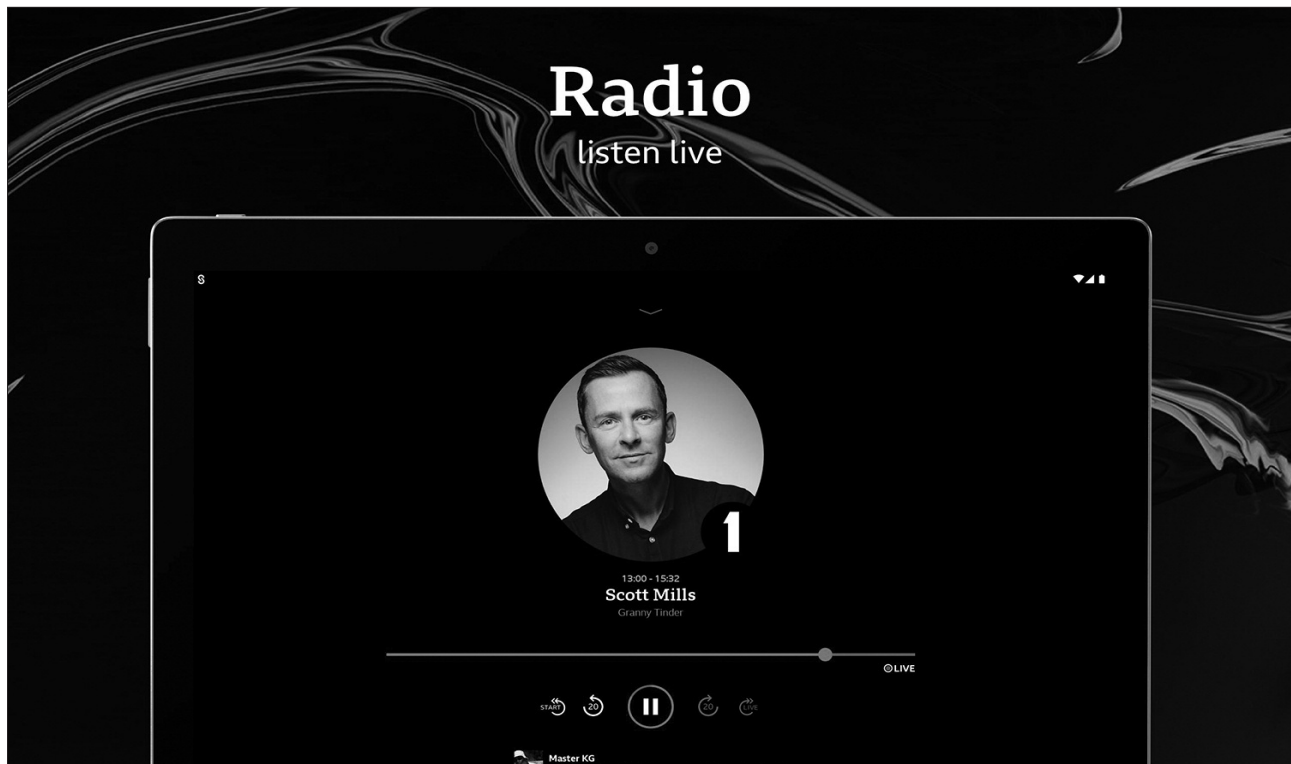
không lâu sau khi ra mắt lần đầu tiên trên dịch vụ truyền hình mặt đất Freeview. Freesat, nền tảng truyền hình vệ tinh phát sóng miễn phí của Vương quốc Anh, vừa bổ sung BBC Sounds vào Hộp TV 4K mới nhất.

Ứng dụng BBC Sounds cung cấp hơn 80.000 giờ âm nhạc, radio và podcast, trực tiếp và theo yêu cầu từ đài truyền hình công cộng.

Khi đợt cách ly do dịch bệnh covid 19 đầu tiên xảy ra, có nhiều người buộc phải lựa chọn phương án làm việc tại nhà, đã chứng kiến sự thay đổi thói quen nghe khi số lượng lớn khách hàng bắt đầu truy cập nội dung radio thông qua các hộp giải mã tín hiệu. Khách hàng hiện nay trung bình nghe đài 11,6 giờ mỗi tháng, tăng so với chỉ hơn 9 giờ mỗi tháng trước đại dịch covid. BBC Sounds, có khoảng 3,5 triệu người dùng hàng tuần, đã có mặt trên dòng máy ghi âm Humax Freeview Play từ tháng 9 năm 2020.

HOÀNG THỊ HIỆU

tổng hợp từ ABU Technical review Q4 2020





Kỹ sư âm thanh
Lou Ottens. Ảnh: EPA.

“CHA ĐẼ” BẰNG CASSETTE QUA ĐỜI

Kỹ sư âm thanh Lou Ottens, người sáng chế ra băng cassette, qua đời ở tuổi 94, tại Hà Lan.

Ngày 11/3, theo Guardian, Ottens qua đời tại nhà riêng ở ngôi làng Duizel. Kỹ sư âm thanh người Hà Lan là người phát minh ra băng cassette đầu thập niên 1960. Trước đó, người yêu nhạc phải nghe bằng các thiết bị công kênh hơn như máy ghi âm, đĩa than... Sinh thời, Ottens từng nói trên Guardian: “Chúng tôi là những cậu nhóc nghịch ngợm. Chúng tôi không nghĩ rằng mình đã tạo ra điều gì đó vĩ đại”. Ông cũng góp

công lớn trong việc sáng tạo ra chiếc CD (compact disc) đầu tiên, ra mắt năm 1982.

Ottens sinh ngày 21/6/1926 tại Hà Lan. Ông sớm yêu thích các thiết bị âm thanh. Ở tuổi thiếu niên, Ottens tự chế cho gia đình một chiếc radio để bố mẹ có thể nghe đài trong thời chiến. Năm 1952, ông làm kỹ sư cho một nhà máy tại Bỉ của hãng Philips. Tám năm sau, Ottens lên chức trưởng phòng phát triển sản phẩm, bắt đầu nghiên cứu,



Lou Ottens lần đầu giới thiệu băng cassette với công chúng năm 1963. Ảnh: EPA.

phát triển chiếc một thiết bị nghe nhạc bỏ túi. Năm 1963, đội ngũ của ông giới thiệu chiếc băng cassette đầu tiên tại một hội chợ điện tử ở Berlin, Đức. “Nhỏ hơn một bao thuốc lá”, Ottens giới thiệu thiết bị tại sự kiện.

Sự ra đời băng cassette bắt đầu cho phong trào làm băng nhạc tặng nhau của giới trẻ thế giới. Khách giả có thể tự ghi lại các bài hát yêu thích vào một cuốn băng, được gọi là mixtape (tập hợp các ca khúc). Tuy nhiên, điều này vô tình khiến các hãng đĩa bức xúc vì khách hàng có thể tự làm các bản sao tại nhà thay vì mua đĩa bản quyền.

Trong bộ phim tài liệu “Cassette: A Documentary Mixtape” (2016), Ottens nói: “Tôi kỳ vọng cassette sẽ thành công nhưng không thể ngờ nó đã trở thành một cuộc cách mạng”. Zack Taylor, đạo diễn bộ phim, cho biết: “Cassette đã dạy chúng ta cách

truyền tải suy nghĩ của mình bằng các ca khúc được biên soạn kỹ càng trong mixtape. Vì vậy, mỗi khi tạo một danh sách nhạc trên các ứng dụng trực tuyến, bạn nên cảm ơn phát minh của Ottens”.

Dù được mệnh danh là “cha đẻ” của băng cassette, Lou Ottens không khuyến khích mọi người tiếp tục sử dụng hình thức nghe nhạc này. “Theo tôi, không có phương pháp đạt được chất lượng âm thanh tốt như CD. Nó hoàn toàn loại bỏ tiếng ồn, điều không thể thực hiện được với các loại băng ghi âm. Tôi từng làm việc với nhiều loại máy phát nhạc và biết độ méo tiếng của đĩa than còn cao hơn. Tuy nhiên, tôi nghĩ người ta vẫn thích nghe thứ họ muốn nghe”, Ottens nói trong một cuộc phỏng vấn với NRC Handelsblad.

VNEXPRESS - ĐẠT PHAN (theo Guardian, Variety)

MỤC LỤC

Nghiệp vụ VOV

DIỄN ĐÀN NGHIỆP VỤ

**3- Đài Tiếng nói Việt Nam
khánh thành Trung tâm Phát
sóng Quốc gia Chiêu Lầu Thi**

MẠNH PHƯƠNG

**7- Kỷ niệm ngày thống nhất đất
nước: Ngồi với nhau lâu hơn một
chút**

VĨNH TRÀ

**12- VOV khánh thành trạm phát
sóng FM tự động tại đỉnh
Quế, tỉnh Quảng Nam**

THANH HÀ

**20- PHÓNG SỰ CHÂN DUNG:
Phong cách riêng, tránh tự biện**

DƯƠNG ÚT

**24- Tìm hiểu về người dẫn
chương trình phỏng vấn tại chỗ**

NGƯỜI VÀ NGHỀ

**28- CUỘC CHIẾN CHỐNG COVID:
Hãy vững tin Tổ quốc luôn ở bên**

PHAN TÙNG

VOV CÔNG NGHỆ

33- Kiểm tiền từ PODCAST

HOÀNG HÒA BÌNH

**38- Làm phim bằng điện thoại
thông minh**

STEVE AHERN

TÁC PHẨM

**40- Hoa lan thế chỗ hoa anh túc -
Hành trình thay đổi phận người**

HẢI HUYỀN - XUÂN THỌ - THANH TÂM

NHÌN RA THẾ GIỚI

**48- Những cập nhật mới về phát
thanh số**

HOÀNG THỊ HIẾU

**52- Cha đẻ băng cassette qua
đời**

ĐẠT PHAN

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP:

NGUYỄN THẾ KỶ

Chủ tịch

NGÔ MINH HIẾN

Phó Chủ tịch thường trực

ĐỒNG MẠNH HÙNG

Phó Chủ tịch

Các uỷ viên

PHẠM MẠNH HÙNG

NGUYỄN VŨ DUY

LÊ VĂN PHÚC

DƯƠNG THỊ MINH HẰNG

DƯƠNG HỒNG HẢI

TRẦN NHẬT MINH

NGUYỄN THUY HOA

TRẦN ĐỨC THÀNH

PHÓ CẨM HOA

LÊ NGỌC TUẤN

THIẾT KẾ: PHẠM MINH

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN:

Trung tâm Đào tạo bồi dưỡng
nghiệp vụ Truyền thông

Nội san Nghiệp vụ VOV
rất mong nhận được sự
cộng tác chặt chẽ của các đơn vị
và cá nhân trong hệ thống
phát thanh Việt Nam, các trường
đại học báo chí, kỹ thuật và
những người quan tâm.

Mọi thư từ, bài vở, xin gửi về:

Trung tâm Đào tạo bồi dưỡng
nghiệp vụ Truyền thông

Tel: (024)6.2727248
Fax: (024)6.2727106
Email: vovtc@vov.org.vn

In tại
**Công ty Cổ Phần Thiết Kế - Chế Bản
Điện Tử và in Công Nghệ Cao**
9B Nguyễn Gia Thiều, Trần Hưng Đạo,
Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại/Fax: 024.3376.67826